



ACN

Segell ètic pels mitjans que compleixin el Codi

La Fundació Consell de la Informació de Catalunya va presentar el nou segell de compromís ètic del Consell d'Informació de Catalunya (CIC), que té per finalitat transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació que l'ha obtingut té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i la

difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe distintiu que ho acrediti. El CIC l'atorgarà als mitjans de comunicació que es comprometin a respectar les normes ètiques del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin. Tam-

bé han alertat que el segell de compromís podrà ser revocat pel ple-nari del CIC si el mitjà ha infringit dues o més vegades durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi.

31 mitjans formen part del Consell de la Informació de Catalunya, entre ells TVC o *El País*.