



PROPOSTA DEL CONSELL DE LA INFORMACIÓ

Els mitjans tindran un segell que n'avalí l'ètica

|| EL PERIÓDICO
BARCELONA

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) va presentar ahir un segell acreditatiu que avalarà les bones pràctiques dels mitjans de comunicació. Es tracta d'una distinció a la qual podran optar els diaris, televisions, ràdios o mitjans digitals que subscriuguin un «compromís ètic» i que, en paraules de la fins ara presidenta del CIC, Llúcia Oliva, servirà per donar-los «prestigi». El segell es podrà sol·licitar a aquest organis-

me, que es va crear fa 15 anys per vetllar pel compliment del codi deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya, i se li podrà retirar a un mitjà en cas d'incomplir les normes marcades.

Després de la presentació del nou segell, Oliva va anunciar que serà substituïda en el càrrec per Roger Jiménez i que el nou secretari general de l'organisme serà Albert Garrido, vinculat a EL PERIÓDICO durant molts anys, que substituirà Luis de Carreras. ≡