



EL DEFENSOR DEL LECTOR



Josep Rovirosa

On falla la informació?

Permeteu-me que m'allunyi dels arbres per veure tot el bosc i que, només avui, centri aquesta columna, no en les queixes dels lectors de *La Vanguardia*, sinó en la totalitat de les reivindicacions que lectors i audiències fan als mitjans d'informació en general. El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) acaba de fer públic un balanç sobre les reclamacions i els dictàmens emesos des de la seva creació, l'any 1997, i les dades permeten dibuixar un mapa força clar de quins han estat, aquests anys, els punts més febles de l'ètica periodística.

El respecte a la dignitat de les persones i l'ús d'expressions injurioses és el principi més invocat en les reclamacions presentades davant el CIC. La discriminació per raons de sexe, raça, creences, malaltia o extracció social n'és el segon. I les pràctiques de barrejar informació i opinió i de fer passar rumors i conjectures per informació veraç ocupen el tercer lloc. En aquest mapa de la deficiència ètica destaquen també les informacions que no respecten el tracte curós que sempre cal tenir amb els menors i el fet de no respectar la presumpció d'innocència quan s'informa de persones implicades en causes o procediments penals en curs. La denúncia de mètodes il·lícits per a l'obtenció d'informació ha estat invocat també en diverses reclamacions davant el CIC.

L'estudi i sistematització de totes aquestes dades l'ha fet el Grup de Recerca en Periodisme de la Universitat Pompeu Fabra,

Les dades sobre l'activitat del Consell de la Informació de Catalunya dibuixen els punts febles de l'ètica periodística

i els autors mostren sorpresa perquè en cap cas el tractament informatiu de la violència de gènere no ha estat objecte de cap reclamació.

El Consell de la Informació de Catalunya és una entitat sense afany de lucre que vetlla perquè els mitjans de comunicació i els seus professionals respectin l'ètica periodística. Ho fa basant-se, sobre tot, en el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Un bon nombre dels mitjans de comunicació catalans hi estan adherits -*La Vanguardia* n'és un- i, en fer-ho, es comprometen a informar d'acord amb els principis ètics definits al Codi Deontològic. No obstant això, qualsevol particular o institució pot presentar-hi una queixa si creu que un periodista o un mitjà han lesionat el dret a una informació justa i veraç. I havent estudiat la reclamació, el Consell emetrà un dictamen que, en tractar-se d'un òrgan d'autoregulació professional no pot ser sancionador, però sí que té un inqüestionable valor moral entre les institucions periodístiques.

Des de la seva creació, el CIC ha rebut 575 reclamacions. "Aquesta quantitat -diuen els autors de l'estudi- queda molt lluny dels centenars que tramita cada any la Press Complaints Commission britànica, que en rep més de 4.000 en un sol exercici. Però, en tot cas, donen fe de vida de l'existència d'aquest organisme al nostre país". I en aquests temps de crisi és del tot necessari que hi hagi organismes lliures que vetllin per la qualitat de la informació.●