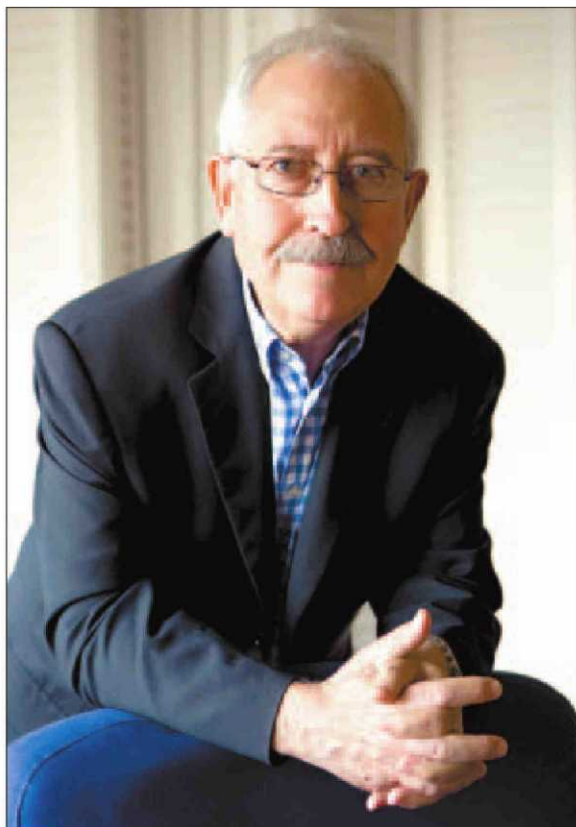




ROGER JIMÉNEZ I MONCLÚS / Presidente del Consell de la Informació de Catalunya

“Un periodismo sin respeto al código ético no es profesional”

Licenciado en Periodismo en la Universidad de Navarra, Roger Jiménez fue redactor y redactor principal de la Agencia Europa Press y luego director de Efe en Catalunya. También trabajó para La Vanguardia como corresponsal en Londres y Roma, como primer Defensor del Lector y como director adjunto y subdirector en este mismo diario. Presidió la Associació de la Premsa de Barcelona (1981-1983) y es autor de los libros: Les desventures de Port Aventura e Imperio Berlusconi. Ha sido profesor de Periodismo en la Universitat Internacional de Catalunya los últimos nueve años y colaborador de LA MAÑANA. En julio de este año ha sido elegido presidente del Consell de la Informació de Catalunya.



LA MAÑANA

LLEIDA

VERÒNICA GISTAU

- **¿Cuál es la etapa de su vida en la que se ha sentido más autorrealizado, profesionalmente hablando?**

Las etapas como corresponsal en Londres y en Roma fueron muy enriquecedoras para mí, teniendo en cuenta que ya hace 25 años de la primera y que entonces no había ni móviles ni internet, nuevas tecnologías de las que sí pude aprovechar en Italia 11 años más tarde. A la conclusión a la que llegué fue que la tecnología representa una ayuda muy importante, pero lo que construye el buen periodismo es el profesional, sean cuáles sean los medios de los que dispone.

- **¿Cuándo nació el CIC? ¿Cuál es su finalidad?**

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) es una entidad sin ánimo de lucro constituida el año 1997 en el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC). Tiene la finalidad de velar por el cumplimiento de los principios de la ética profesional periodística contenidos en el Codi Deontològic, aprobado por la Junta de Govern del CPC i por el II Congrés de Periodistes celebrado el 1992.

- **¿Quién lo integra?**

El CIC está integrado por un conjunto de mujeres y hombres de solvencia y autoridad moral reconocidas que tienen como misión juzgar las transgresiones de la deontología periodística que los mismos periodistas han plasmado en el Codi. La variedad misma de sus miembros garantiza su independencia: juristas, sociólogos, profesores de ética, de deontología, de comunicación, responsables de entidades cívicas y periodistas. Hay, en el Consell, muchos nombres bien conocidos y reconocidos, con una participación absolutamente gratuita i desinteresada.

- **De qué manera cree que su**

experiencia puede aportar valor al CIC?

Me integré en el CIC como vocal en el año 2004 y he trabajado de forma activa todo este tiempo, primero con Josep Pernau en la presidencia y los últimos cinco años con Lluïcia Oliva. El trabajo en equipo, las propuestas y las ponencias presentadas me han permitido adquirir esta experiencia. También el hecho de haber estado a lo largo de seis años Defensor del Lector de La Vanguardia, me ha ayudado mucho.

- **El CIC procura el cumplimiento del Codi Deontològic haciendo recomendaciones. ¿También sanciona? ¿Cuáles son los casos más frecuentes en los que los profesionales se 'saltan' el Código?**

El papel de CIC es velar por el cumplimiento del Codi i hacer recomendaciones a los medios y a los profesionales, pero no sancionar. En cualquier caso, se trata de una sanción moral cuando se publican en la web las resoluciones sobre los casos en que se ha vulnerado el Codi Deontològic.

La quejas más frecuentes tienen relación con informaciones incorrectas, invasión de la vida privada de las personas, el uso de métodos ilícitos para obtener información, expresiones discriminatorias y casos que afectan a menores.

- **El respeto al Codi y a la ética profesional es directamente proporcional al respeto por la democracia, tal y como aseguráis desde el CIC? ¿Cree que en Catalunya hay respeto por el Codi y que por tanto, favorecemos la democracia en este sentido?**

Sinceramente, creo que sí, y la prueba la tenemos en el número de adhesiones que estamos recibiendo y la demanda del sello del compromiso ético por exhibirlo a los medios.

Naturalmente, es cuestión de tiempo y de hacer una cierta pedagogía con conferencias, estudios y seminarios, así como la participación en asociaciones de consejos similares a Europa.

- **¿De qué forma cree que se relacionan unos medios de comunicación libres con la democracia?**

En primer lugar, con la libertad de expresión y de información, sin interferencias ni manipulaciones; después, pidiendo responsabilidad cuando las cosas no van como tendrían que ir. Albert Camus decía que la prensa puede ser buena o mala, pero que sin libertad será necesari-

amente mala.

- **Cree que desde la ciudadanía y desde el periodismo esta relación aún no se ve demasiado ligada? Al menos por lo que se refiere a los PIGS (Portugal, Italia, Grecia y España)?**

La prensa vive una situación nueva a nivel global con la irrupción de Internet y las redes sociales, y lucha por encontrar una salida. En cuanto a la incidencia país por país, no es equiparable la crisis italiana, donde la prensa impresa es aún muy poderosa, con la de Grecia, por poner un ejemplo.

- **¿Como juzgaría el "nivel ético" del periodismo catalán?**

“Camus decía que la Prensa puede ser buena o mala, pero sin libertad seguro que es mala”

Me permitirá que no juegue a ser juez, y menos tratándose de ética. Incluso en el hecho de que las adhesiones al CIC son demostrativas del esfuerzo por tener unos niveles éticos, y también, que una serie de personas de diversos ámbitos y procedencias de la sociedad civil –los miembros del CIC– dedican tiempo y empeño a una causa que valga la pena.

- **¿Hay diferencias con el periodismo madrileño? ¿Y con el de los países anglosajones?**

Supongo que las diferencias existen, con la prensa madrileña, la británica y la norteamericana. Y es normal que existan: de enfoque, de política editorial, de tratamiento de la actualidad... Siempre se ha dicho que en el Reino Unido, por ejemplo, hay la mejor y la peor prensa del mundo con diarios de calidad por un lado y los tabloides sensacionalistas por otro. Pero las comparaciones nos llevarían demasiado lejos y más allá de mis capacidades y atribuciones como representante del CIC.

- **¿Cree que el hecho que la participación de los miembros del CIC sea completamente desinteresada influye a la hora de transmitir a los periodistas y a los medios cuál es la voluntad del Consell?**

Para mí, como ciudadano y profesional del periodismo me ha influido en este sentido positivamente, y estoy seguro de que ha tenido el mismo efecto en muchas personas.

- **¿Qué es el "sello ético"?**

Se trata de una especie de aval moral que acredita y distingue a los medios comprometidos con el cumplimiento del Codi Deontològic, los que publican las resoluciones del CIC que les afectan y los que están al día de sus obligaciones con la entidad.

- **Los ciudadanos tienen el deber de quejarse cuando ven que no se respeta la ética de la profesión periodística. ¿Cree que aquí en Catalunya lo hacemos lo suficiente?**

En este sentido soy muy exigente y creo que el número de quejas puede aumentar. Una de las tareas que nos estamos imponiendo en el CIC es la de estimular esta iniciativa cívica, que se puede presentar también online.

El CIC quiere estimular un diálogo público y abierto entre los ciudadanos y los profesionales de la información con la vista proyectada sobre la ética en el comportamiento de los medios, así como promover unos niveles deontológicos elevados y cuidadosos en la práctica del periodismo ciudadano y otras formas emergentes de comunicación pública.