

ROGER JIMÉNEZ MONCLÚS, president de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient núm. 9/2020 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat i en reunió virtual online de data 5 de novembre de 2020 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

### **Expedient núm. 9/2020**

**ASSUMPTE:** Queixa online del sr. J.M.M. contra el programa "Julia en la Onda" que presenta Júlia Otero a Onda Cero per la possible vulneració del criteri 7 del Codi Deontològic al no quedar clar si els col·laboradors fan publicitat o informació.

### **ANTECEDENTS**

El senyor J.M.M. presenta, el dia 9 de maig passat, una queixa online en els següents termes:

*M'agrada escoltar el programa "Julia en la Onda" de Júlia Otero a Onda Cero, però hi ha vegades que no em queda clar que és publicitat i que son informacions que donen els seus col·laboradors. En la secció "Territorio Comanche", per exemple, de tant en tant parlen de Cola-cao. No sé si és perquè realment se'l prenen o perquè això és publicitat camuflada entre la informació.*

Adjunta un link

[https://www.ondacero.es/programas/julia-en-/audios-podcast/territorios/comanche/efecto-sociologico-no-cortarse-pelo\\_202004245ea30fafd116ee00015c775a.html](https://www.ondacero.es/programas/julia-en-/audios-podcast/territorios/comanche/efecto-sociologico-no-cortarse-pelo_202004245ea30fafd116ee00015c775a.html)

del programa d'Onda Cero "Julia en la Onda", concretament de la part del programa "Territorio Comanche" del dia 24/04/2020. És un programa d'entreteniment dirigit per la Sra. Julia Otero i en el que hi participen diferents tertulians que comenten diversos temes, alguns relacionats amb el confinament in d'altres relacionats amb la música. Al minut 27.45 hi ha un espai de publicitat ben diferenciat que dura uns minuts, fins al 31,27, després del que segueix el programa. Al minut 39.45, com formant part de la tertúlia i amb la participació de la conductora del programa, fan com si es prenguessin un Colacao calent, sense cap relació amb el tema que s'estava tractant.

### **AL-LEGACIONS**

No s'han presentat tot i haver estat requerides pel CIC.

### **PONÈNCIA**

El criteri 7 del Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya diu molt clar: *"Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques.*

*Com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció."*

Per altre banda, el document "PERIODISTES QUE FAN PUBLICITAT: UN CONFLICTE D'INTERESSOS", editat pel CIC dona un seguit de recomanacions d'entre les que cal destacar:

*“Els mitjans de comunicació han de preservar, defensar i promoure la diferenciació entre publicitat i continguts periodístics”*

*“Els professionals de la comunicació que treballin en programes, diaris o formats informatius en qualsevol suport no han de fer publicitat comercial d'empreses o productes...”*

*“Els periodistes no han de permetre que la seva tasca es vegi barrejada amb publicitat que adopta la imatge d'informació. Vetllaran perquè la publicitat estigui visiblement diferenciada en l'espai informatiu. Això s'aplica a tots els gèneres periodístics informatius mes enllà de la notícia, i a tots els formats i suports informatius.”*

*“Els mitjans i els periodistes han de presentar la publicitat de manera que la ciutadania percebi amb claredat què n'és i què no.”*

En el decurs del programa “Territorio Comanche” del dia 24/04/2020 hi ha una pausa per publicitat ben diferenciada (del minut 27,45 al 31,27), però al minut 39.45 la conductora del programa (Julia Otero), sense solució de continuïtat, anuncia que van a berenar amb colacao “caliente” : “ *bueno, vamos a merendar un momentito... que nos saque este Colacao Goyo (?)...calentito hoy*”, i un col·laborador fa una petita cunya publicitària sobre el producte i finalment Julia Otero diu “*con el colacao en la boca vamos a continuar*” i segueix el programa.


Al no produir-se aquesta referència al berenar amb Colacao en un espai o pausa diferenciada per publicitat, i mes havent-ne existit una pocs minuts abans, és evident que es tracta d'una publicitat encoberta que es barreja amb el guió del programa, sense que la conductora del programa fes res per diferenciar-ho. El fet, doncs, vulnera clarament el criteri 7 del Codi Deontològic i contravé les directrius del document “PERIODISTES QUE FAN PUBLICITAT: UN CONFLICTE D'INTERESSOS” editat pel CIC, ja que promociona o fa publicitat d'un producte sota l'aparença deliberada d'informació o entreteniment.

Per tot això el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent

## **ACORD**

Analitzada la queixa presentada pel Sr. J.M.M., considerem que resta acreditada la vulneració del criteri 7 del Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya, per utilitzar fórmules d'autopromoció en el transcurs del programa.

I per que així consti s'estén la present certificació a Barcelona en data 5 de novembre de 2020. Certifico.



Roger Jiménez

President