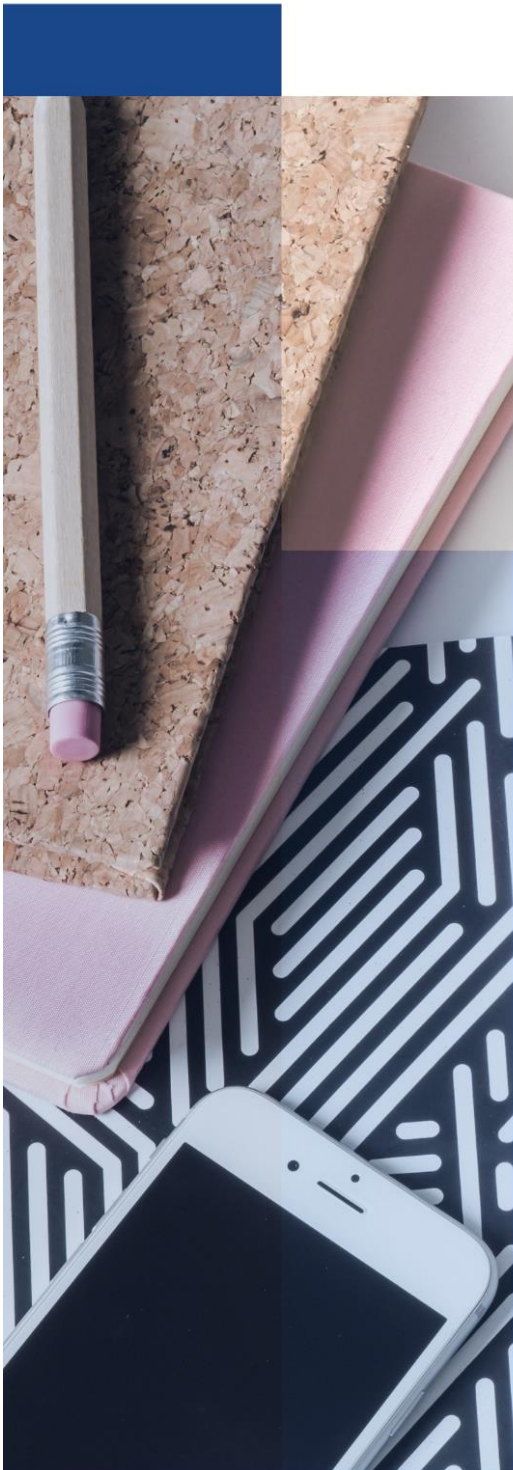


2020



MEMÒRIA ANUAL

CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA

Rambla Catalunya 10 primer pis
08007 Barcelona

cic@periodistes.cat
fcic.periodistes.cat

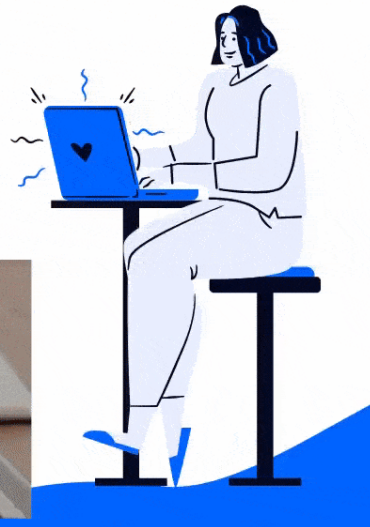
 @CICfundacio

 cic.fundacio

**AL CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA
SEGUIM TREBALLANT PER VETLLAR
PER L'ÈTICA PERIODÍSTICA**

CONTACTA:

CIC@PERIODISTES.CAT



**CONSELL DE LA
INFORMACIÓ DE
CATALUNYA**

608 68 40 04

NOVA LÍNIA D'ATENCIÓ TELEFÒNICA
HORARI DE 9,30 A 13,30 H

INDEX

| | |
|---|-----------|
| Informe de la presidència i comiat | |
| Queixes presentades al CIC 2020 | 3 |
| Codi Deontològic | 4 |
| Acords adoptats pel Ple CIC | 12 |
| Comunicats del CIC | 16 |
| Patronat | 24 |
| Composició del Patronat | 27 |
| Composició del CIC | 28 |
| Membres adherits al CIC | 29 |
| Segell de compromís ètic als mitjans | 33 |

INFORME DE LA PRESIDÈNCIA I COMIAT

La fi del 2020 ens brinda l'oportunitat de reflexionar sobre el brutal atac i repercussions de la pandèmia del coronavirus. Aquest serà recordat com un temps que va canviar dramàticament les vides de tothom, amb el seu tràgic balanç inacabable de morts, dolor, angoixa, confinament, danys irreparables en l'economia amb pèrdues massives de llocs d'ocupació pràcticament a tots els sectors (també el de la comunicació, que ja arrossegava una greu situació d'atur i precarització).

Per contribuir a pal·liar els efectes de la crisi amb la mesura de les seves possibilitats, el Consell de la Informació va signar un conveni, aplicable al 2020, amb les entitats que agrupen mitjans de comunicació (premsa local, comarcal i periòdica) en diverses modalitats i plataformes a fi de reduir la quota dels membres adherits.

Però també és temps de mirar endavant i considerar les expectatives del segon any de la pandèmia amb la voluntat i el propòsit de lluitar per d'adaptar-nos a la situació, desenvolupant i emprant a fons les possibilitats tecnològiques i acomodant les nostres capacitats per no restar enrere i salvar aquest crític tràngol de la millor manera possible, amb prudència, sense assumir riscos i protegint-nos amb la vacuna quan arribi al mercat.

Les noves tecnologies han estat i seguiran sent la nostra gran aliada per poder tirar endavant les activitats del CIC al llarg de tot d'aquest anòmal període. El teletreball ens ha permès mantenir-nos en contacte permanent amb la secretaria tècnica, que s'ha multiplicat per atendre les queixes i el ritme de l'entitat mitjançant els correus electrònics, el mòbil, les videoconferències amb els membres del Patronat i del Consell de la Informació, el contacte amb els mitjans i el públic, les signatures electròniques, l'ús de les xarxes socials per difondre les notes i comunicats del CIC...

El virus protagonista del Covid-19 ha propiciat noves idees, dilemes, queixes i preguntes de institucions, entitats i públic sobre el tractament periodístic de la pandèmia que ens han adreçat en vista de determinades informacions. El CIC ha recordat la necessitat d'informar de manera acurada i precisa amb un periodisme inclusiu i respectuós amb el dret a la privacitat, la dignitat de les persones i la seva integritat física i moral, d'acord amb el Codi Deontològic. També ha col·laborat amb altres consells de premsa europeus en l'elaboració d'uns punts de guia orientatius per prevenir sensacionalismes, històries inexactes, falsedats i desinformacions al servei del negacionisme i teories conspiratòries. Tanmateix cal remarcar que les restriccions imposades dificulten la tasca d'obtenir informació al carrer, de manera especial els/les fotoperiodistes.

La nova situació que estem vivint palesa la necessitat d'obrir un debat sobre com el Covid-19 ha canviat la manera de treballar dels professionals i mitjans de comunicació des que va començar la crisi i els diversos escenaris possibles a mig i llarg termini, amb la màxima claredat d'idees i segons la realitat científica. Altres països han començat a fer-ho amb contacte directe amb el públic en tant que destinatari de la informació.

A més de tramitar les queixes rebudes, a iniciativa del CIC es va formar un grup de

treball amb la participació del Col·legi de Periodistes i de l'Associació de Dones Periodistes de Catalunya per l'elaboració d'unes [recomanacions sobre el tractament informatiu en la violència masclista](#) i que s'incorporen com annex al Codi Deontològic. Es tractava de dur a terme un propòsit tot recollint i satisfent les nombroses peticions rebudes al CIC al llarg dels darrers anys.

D'altra banda, el Consell de Premsa de Finlàndia va fer públic un [informe sobre la necessitat de regular sectorialment l'ús dels algoritmes](#) a les redaccions en previsió dels perills de que la Intel·ligència Artificial operi amb vida pròpia sense la intervenció de periodistes. El CIC va participar en les tasques preliminars de l'estudi juntament amb altres consells europeus, i ja ha rebut propostes del món universitari encaminades a organitzar un grup de treball sobre l'aplicació de principis ètics basats en les experiències i l'estudi de casos concrets.

COMIAT

Aquest és l'últim informe que escric per a la memòria anual del CIC, al que he estat vinculat al llarg de disset anys, quasi vuit d'ells a la presidència. Sense cap mena de dubte, una experiència excepcional que ajuda a entendre com mai l'ofici periodístic, els mitjans de comunicació i les aspiracions i necessitats de la societat vers aquests mitjans.

El meu agraïment sincer als companys i companyes del CIC per la seva tasca voluntària i eficaç en la resolució de les queixes rebudes i la col·laboració en estudis i recomanacions que amplien el Codi Deontològic. A l'Albert Garrido pel seu compromís com a secretari general, i a la Begoña Muñoz, que ha fet possible mantenir el ritme de les nostres activitats. Desitjo molta sort al nou equip, amb la convicció de que el CIC és una entitat necessària en la autoregulació dels mitjans de comunicació a casa nostra, com ha demostrat al llarg dels 24 anys que té de vida.



Roger Jiménez

President

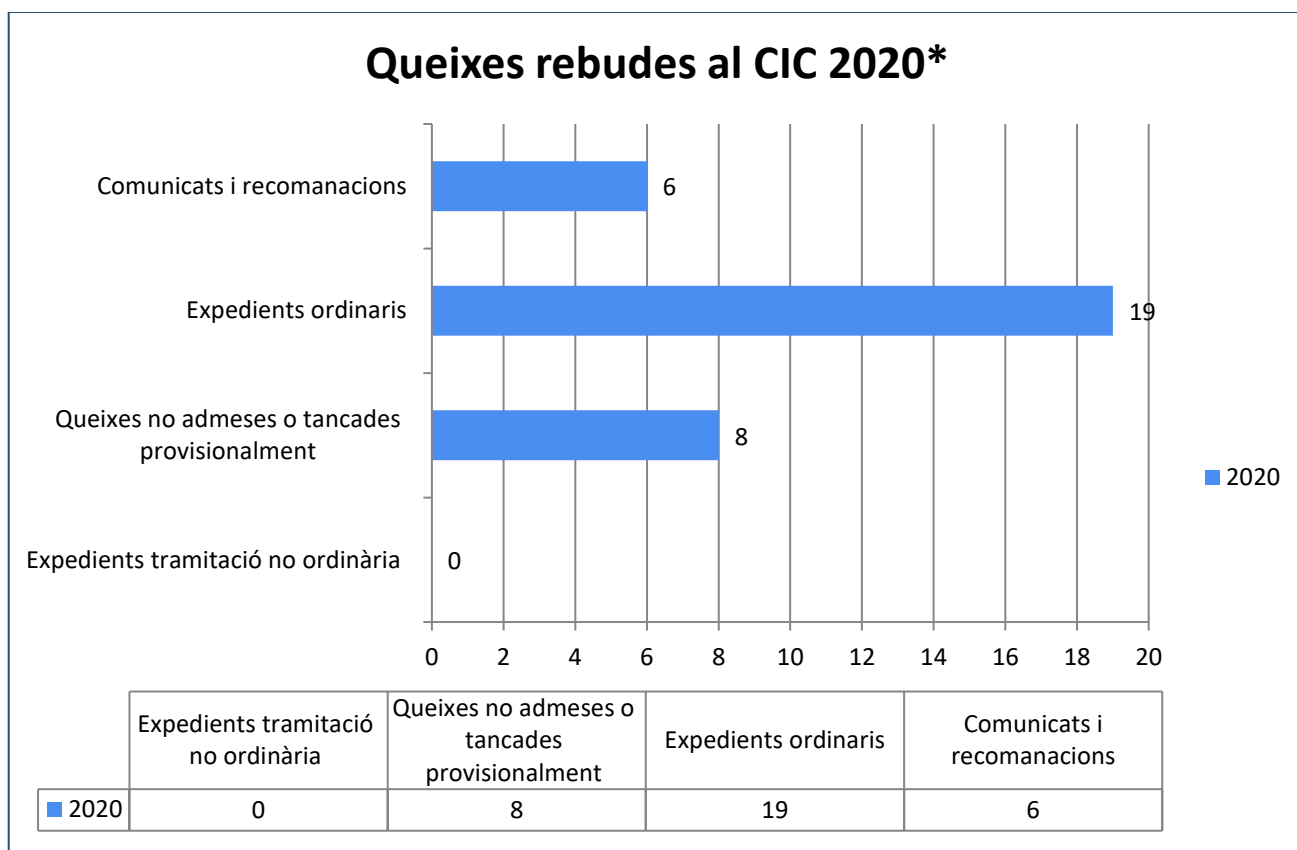
FALTA

QUEIXES PRESENTADES AL CIC 2020

El CIC, en l'exercici de les seves funcions, aprova resolucions que vincularan a les parts que voluntàriament acceptin el seu arbitratge. **Qualsevol persona o entitat pot presentar una queixa per la lesió comesa per part d'un professional o mitjà de comunicació.**

Al 2020 s'han obert 19 expedients de tramitació ordinària, dels quals 7 han quedat per tramitació pel 2021.

També el CIC s'ha pronunciat en sis ocasions al llarg de l'any a través de comunicats als mitjans de comunicació, en temes relacionats amb el tractament informatiu fet durant la pandèmia del COVID-19, la publicació de la nacionalitat dels individus en notícies quan no és un fet rellevant o la cura de menors en informacions sobre violència masclista, per exemple.



* 7 dels expedients queden per tramitació al 2021. Cal sumar 14 expedients que es van obrir al 2019 i s'han tramitat al 2020.



01. Introducció

El Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya va ser proclamat en el II Congrés de la professió, l'1 de novembre de 1992. Es tracta d'una declaració de principis bàsics que els periodistes han d'observar en l'exercici de la seva tasca. El Codi, assumit per la majoria de professionals i editors, és l'expressió de la voluntat de defensar uns mitjans de comunicació lliures i responsables en el marc d'una societat plural i democràtica.

El 12 de març de 1997 es va crear el Consell de la Informació de Catalunya (CIC), organisme independent encarregat de vetllar pel compliment d'aquest codi. Integrat per periodistes i representants d'altres sectors professionals, el CIC és també un instrument d'autoregulació amb facultats d'intervenció i mediació mitjançant resolucions i recomanacions sense caràcter coercitiu.

Els periodistes i mitjans de comunicació han de tenir la màxima llibertat d'informació, d'opinió i crítica i han d'exercir-la amb responsabilitat. El Codi Deontològic dels periodistes incumbeix els mitjans i els professionals que preparen materials seleccionats, processats i presentats segons criteris periodístics i amb voluntat explícita de ser reconeguts com a tals. Els grans principis de l'ètica periodística són d'aplicació en tots els mitjans i suports, així com en totes les modalitats i àmbits de la informació.

En els darrers decennis, la revolució tecnològica, i en especial el desenvolupament d'Internet, ha transformat de forma substancial les bases del món de la informació i el propi sistema de formació de l'opinió pública. Aquest fet obliga a adaptar els criteris de la bona pràctica professional per tal de reafirmar el compromís ètic del periodisme amb el públic d'acord amb el principi de responsabilitat social.

Amb aquests antecedents i premisses, el Col·legi de Periodistes i el Consell de la Informació de Catalunya presentem una nova versió del Codi Deontològic revisat i adaptat a la situació actual, i encoratgem els professionals i les empreses informatives a regir la seva activitat d'acord amb la lletra i l'esperit dels seus criteris bàsics.

02. Criteris

01. Informar de manera acurada i precisa

El professional del periodisme està compromès amb la recerca de la veritat i, conseqüentment, té l'obligació d'acostar-se a la realitat dels esdeveniments amb la màxima fidelitat possible. Els mitjans han d'observar sempre una clara distinció entre les informacions i les opinions, difondre únicament informacions contrastades amb diligència, i evitar la difusió de conjectures i rumors com si es tractés de fets.

02. Evitar perjudicis per informacions sense prou fonament

No s'han d'usar expressions injurioses ni difondre dades imprecises o sense base suficient que puguin lesionar la dignitat de les persones i provocar dany o descrèdit a entitats públiques o privades.

El periodista s'ha de posar en contacte prèviament amb els afectats per donar-los l'oportunitat de resposta.

03. Rectificar les informacions incorrectes

L'obligació d'esmenar tant les informacions com les interpretacions resultants que s'hagin demostrat falses o errònies comporta fer-ho amb promptitud i amb el tractament i l'extensió proporcionats. Així mateix, els mitjans han d'atendre el dret de rèplica quan aquest sigui sol·licitat en termes raonables.

04. Utilitzar mètodes lícits i dignes per obtenir informació

És inacceptable l'ús de càmeres ocultes i de qualsevol altre procediment subreptici o enganyós per obtenir informacions, imatges i testimonis. També és inadmissible la interceptació i la difusió no consentida de material privat procedent de la telefonia mòbil, la missatgeria electrònica i altres suports de comunicació.

En poden ser excepció les situacions relacionades amb fets o esdeveniments d'inequívoc interès públic i quan no hi hagi cap altra opció per donar compliment adequat al dret a la informació.

El pagament a les fonts per obtenir informació contravé la bona pràctica periodística i és inadmissible quan posi en risc el principi de veracitat o pugui interferir l'acció de la justícia.

El plagi és inacceptable. Cal aplicar les bones pràctiques professionals quan es fa servir el treball d'altres.

05. Citar les fonts i preservar el secret professional

Les fonts s'han de citar perquè la informació sigui creïble. No obstant això, els periodistes tenen l'obligació moral de protegir-les invocant el secret professional quan sigui necessari. La confidencialitat ha de servir per emparar les persones en situació d'indefensió o de risc, però en cap cas l'anonimat pot ser utilitzat per atacar individus i organitzacions de manera injustificada.

La bona pràctica periodística exigeix també tractar de forma adequada les informacions rebudes sota embargament, així com observar l'off the record quan hagi estat acordat.

06. Conciliar els drets individuals amb el dret del públic a saber

El periodista ha de defensar el dret a la informació davant de qualsevol restricció a la transparència exigida per l'interès públic, especialment quan les fonts són administracions i organismes oficials. Tanmateix, cal reconèixer a les persones individuals i jurídiques el dret a no proporcionar informació ni respondre preguntes. L'assetjament intimidador i persistent és una pràctica reprovable.

07. Evitar el conflicte d'interessos*

No es poden acceptar mai retribucions o gratificacions de tercers per promoure, orientar o publicar

informacions i opinions. La recepció d'obsequis promocionals o commemoratius no pot ultrapassar el criteri estricte de la cortesia, segons els barems establerts per les organitzacions periodístiques.

Tampoc no és admissible simultaniejar l'exercici del periodisme amb altres activitats remunerades que posin en perill els principis de veracitat i independència.

Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques.

Com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció.

[* Consulta les recomanacions del CIC sobre els periodistes que fan publicitat](#)

08. No utilitzar en profit propi informacions privilegiades

Els periodistes no han d'usar en benefici propi la informació que reben de manera confidencial en l'exercici de la seva funció, amb independència que es publiqui o no, ni transmetre-la a terceres persones per raons similars. En conseqüència, han d'evitar pronunciar-se sobre empreses i productes en els quals mantenen un interès financer, ja sigui directament o a través de familiars o persones pròximes. El mateix criteri ha de regir pel que fa al sector de les apostes.

09. Respectar el dret a la privacitat

Les persones han de ser tractades amb respecte i dignitat, particularment les més vulnerables. Cal evitar les intrusions innecessàries i les especulacions gratuïtes sobre els seus sentiments i circumstàncies. Danyar de forma injustificada la dignitat dels individus de paraula o amb imatges, fins i tot més enllà de la seva mort, contravé l'ètica periodística.

Els casos de suïcidi només es difondran quan tinguin rellevància personal o siguin de manifest interès públic, tenint en compte, a més, el risc d'un efecte mimètic.

10. Salvaguardar la presumpció d'innocència

Tota persona acusada o imputada d'un delicte té dret a la presumpció d'innocència en les informacions i opinions relatives a indagacions, causes o procediments penals. El respecte i la protecció d'aquest dret són vigents des de l'inici de les actuacions policials fins que es provi la culpabilitat en un procés que gaudeixi de les garanties necessàries. Els periodistes evitaran els prejudicis, així com sotmetre els implicats a judicis paral·lels.

11. Protegir els drets dels menors

Cal evitar difondre la identitat dels menors quan apareixen com a víctimes (excepte en supòsit d'homicidi i casos de segrestos o desaparicions), testimonis o inculpatos en causes criminals. Aquesta consideració és especialment pertinent en assumptes d'especial transcendència social, com ara delictes sexuals, suïcidis, problemes referents a adopcions o fills de pares empresonats. A més, s'evitarà identificar contra la seva voluntat les persones pròximes o parents innocents d'acusats o convictes en procediments penals.

Com a norma general, els menors no han de ser entrevistats ni fotografiats o filmats sense el consentiment explícit dels seus pares, tutors, mestres o educadors. Tampoc no és lícit al·legar la

rellevància pública de familiars o persones pròximes per justificar la intromissió en la seva vida privada o l'exploració de la seva imatge.

12. Respectar la dignitat de les persones i la seva integritat física i moral

No es pot discriminar cap persona a causa de la seva condició sexual, discapacitat física o mental, creences, origen ètnic, nacionalitat i extracció social. Així mateix, cal evitar expressions vexatòries que puguin incitar a l'odi i a l'ús de la violència. Els periodistes han de ser especialment sensibles amb la diversitat i actuar amb sentit de justícia i respecte a les persones i els grups afectats.

03. Annexos

Annex A:

Recomanació sobre manipulació d'imatges

En fotoperiodisme s'ha de fer constar sempre l'autoria, així com la data, lloc i els elements rellevants que identifiquen la imatge, tret que es posi en perill la seguretat de les fonts. En aquest àmbit no estan permeses manipulacions que suposin alteració de la informació visual registrada originalment per l'objectiu de la càmera i que recull el suport; és a dir, afegir, eliminar, desplaçar o modificar qualsevol element de la imatge original.

En l'àmbit de la foto-il·lustració és legítima l'alteració d'imatges sense cap altre límit que la responsabilitat de l'autor/a, i amb l'obligació d'informar, adientment, al lector del tipus d'alteració practicada.

Annex B:

Recomanació sobre Internet

Els principis de l'ètica periodística són comuns per a tots els mitjans i suports sense cap distinció. No obstant això, les característiques d'Internet han propiciat una àmplia casuística que planteja noves consideracions deontològiques per a la pràctica professional.

Responsabilitat editorial

02. Transparència i rigor

» Aquest annex de bones pràctiques de la informació a Internet també afecta els periodistes que mantenen blocs personals o participen en xarxes socials des d'un rol de caràcter explícitament professional.

» Han de sentir-se incumbits per aquestes normes aquelles persones que aboquin informació online de forma individual i que puguin ser reconegudes com a professionals del periodisme, atès que tenen en aquesta activitat la major part de les seves percepcions econòmiques.

Les normes ètiques han d'obligar especialment les pàgines web que siguin la versió electrònica de publicacions preexistents en altres suports, o també aquelles que, nascudes a la xarxa, tinguin una capçalera i uns continguts que les facin ser percebudes com a publicacions informatives.

» El producte informatiu ha de poder ser identificat com a tal sigui quina sigui la seva naturalesa

formal. La distinció entre informació i opinió també és igualment exigible, així com la diferenciació entre publicitat i informació.

» Les informacions han d'anar datades i convé que els links portin igualment les referències adequades per tal d'orientar els destinataris i mantenir contextualitzades les dades.

» Com en altres mitjans, la immediatesa no és excusa per obviar principis deontològics com el recurs a fonts fiables i la contrastació de les dades.

» Les informacions difoses a través de les xarxes socials tampoc no poden propagar rumors infundats, ni emetre judicis de valor injuriosos.

03. Participació i supervisió activa

La participació del públic enriqueix la pluralitat dels continguts dels mitjans a Internet i constitueix una de les claus més definitòries i innovadores del nou univers informatiu. Tanmateix, les característiques de la xarxa generen nous paranys ètics sobre la relació entre els mitjans i el públic.

» Els comentaris dels usuaris a les notícies difoses a les webs informatives han de ser moderats pels seus responsables editorials. Aquests han de comptar amb mecanismes i eines adients per impedir la difusió de missatges injuriosos, que atemptin contra la dignitat de les persones i grups socials, o que encoratgin la discriminació, la violència i l'odi.

» Les aportacions dels internautes no poden ser anònimes. El mitjà difusor ha d'exigir un registre previ als usuaris que vulguin fer comentaris i donar a conèixer les seves opinions, de la mateixa manera que cap diari no publica cartes al director escrites per persones que no s'hagin identificat degudament. L'anonimat és admissible quan es tracti de garantir la difusió de fets i opinions d'inequívoc interès públic o necessitat vital, però igualment el participant s'ha d'identificar davant del mitjà.

04. Permanència dels documents on-line

La permanència indefinida a la xarxa dels documents i materials audiovisuals que es difonen i circulen a través de la web pot generar situacions incòmodes o indesitjables per a les persones afectades, ja sigui com a fonts informatives o com a testimonis. En el cas que en reclamin la desaparició, aquest fet planteja la necessitat de conciliar adequadament l'interès públic amb els drets individuals. En qualsevol cas, la invocació del "dret a l'oblit" no ha de ser motiu per a la destrucció immediata d'elements que en certa manera formen part d'un "arxiu general" o "memòria viva" que és patrimoni col·lectiu i que eventualment poden ser d'interès per a historiadors o investigadors socials.

» Com a norma general, no ha de ser necessàriament atesa la pretensió de destrucció de rastres per part de persones individuals o jurídiques al·legant la simple raó d'un canvi d'opinió, d'imatge o altres consideracions d'estricta ordre personal.

» Tanmateix, la persistència de certs documents no ha de donar lloc a situacions abusives o greument nocives contra els drets fonamentals de la persona.

» Conseqüentment, els responsables editorials han de prevenir o pal·liar els possibles perjudicis provocats a les persones que han prestat el seu testimoni (imatge, veu o documentació), atès el fet singular de la pervivència, facilitat d'accés, reproducció i manipulació dels materials presents a Internet. Aquesta actitud ha de ser especialment curosa quan les persones afectades siguin menors d'edat o joves en situació d'indefensió o risc sobre l'eventual us de la seva presència a la xarxa.

» En tot cas, la pròpia naturalesa de l'espai web com un fons global i permanent de continguts de tots tipus i d'accés universal fa pràcticament inviable l'eliminació discrecional, sistemàtica, instantània i generalitzada dels materials considerats impropis o lesius per particulars, empreses o institucions.

05. Autoria i plagi

» El reconeixement de l'autoria intel·lectual i dels drets de tota mena que se'n deriven han de ser respectats a la xarxa com a qualsevol altre suport informatiu. Les facilitats per "copiar i enganxar" que brinden els productes digitals, fins al punt de convertir-se en una pràctica redaccional mecànica i quotidiana, mai no han de ser un pretext per al plagi i la usurpació.

Annex C:

Recomanació sobre el plagi

El principi 1 del codi insta a contrastar bé totes les informacions, mentre que el principi 5 recomana que, com a norma general, les fonts siguin citades. Aquestes normes d'actuació es troben en la base de la credibilitat dels periodistes, i del seu compliment escrupolós en depèn en gran manera la confiança que el públic hi diposita.

Cal entendre per plagi la reproducció sense cita d'un fragment apreciable d'un producte aliè. Fer això pot constituir un delictes, però a més pot socavar greument la credibilitat d'un periodista o d'un mitjà informatiu.

Hi ha diverses formes de plagi, totes elles abominables encara que es puguin presentar amb diferents graus de gravetat:

» La reproducció textual d'un fragment d'una obra literària, d'un treball periodístic o de qualsevol altre document l'autoria del qual sigui identificable i demostrable.

» La reproducció de fotografies o imatges de qualsevol mena que tinguin autoria, independentment fins i tot que estiguin subjectes a drets d'autor.

» La reutilització de fragments d'entrevistes o de talls de veu que hagin estat obtinguts per informadors d'altres mitjans i que hagin pogut ser capturats a partir d'emissions alienes. Encara que la reproducció que es faci no sigui textual, també pot tenir consideració de plagi la difusió sense cita d'informacions que han estat obtingudes a partir del que ha estat publicat per un altre mitjà. La cita és especialment obligada quan es tracti d'informacions exclusives i molt rellevants que un altre mitjà ha obtingut de fonts que només han estat al seu abast. No es podrà considerar que hi ha hagut plagi quan la cita de la procedència de la informació sigui ben explícita o quan ha estat obtinguda directament a partir de la mateixa font o de fonts diverses.

Annex D:

Recomanació sobre el tractament de conflictes bèl·lics o armats

01. Donar veu a tots els actors i promoure la comprensió entre les parts implicades. Afavorir el diàleg.
02. No deshumanitzar cap part; cal parlar de les víctimes i també dels victimaris.

03. Evitar el llenguatge de les parts combatents i dels seus aliats. Exposar els enganys de qualsevol d'aquestes.
04. Mostrar els grups que en la base treballen per la pau, no només els dirigents. En particular, els esforços de la societat civil, que atén les víctimes físicament, materialment i emocionalment.
05. Explorar els conflictes en la seva complexitat i tractar la violència i els seus efectes tan visibles com invisibles, però també ocupar-se de les causes diverses que els han generat.
06. Els mitjans han d'evitar el sensacionalisme i també impedir l'emissió sense control de missatges en línia que siguin bel·licistes, xenòfobs, racistes i sexistes.
07. Informar dels conflictes encara que no hi hagi violència pot ajudar a prevenir-la.
08. No abandonar la cobertura després de l'alto el foc i ocupar-se de la resolució, la reconstrucció i la reconciliació.
09. Aprofitar les similituds entre els conflictes perquè les experiències constructives ajudin els que encara no han trobat un camí de resolució.
10. Cal fer esment sempre de les fonts de la informació, particularment quan representen actors enfrontats, i tenir en compte que terceres fonts enriqueixen la visió del conflicte. En cas d'informacions fetes sota censura o imposicions, cal fer-ho saber als receptors.

Annex E:

Recomanació sobre l'ús del terme "il·legals" referit a persones

El terme "il·legal" aplicat a immigrants és incorrecte i vulnera els criteris del Codi Deontològic de la professió periodística, per les següents raons:

- » Les persones mai no poden ser il·legals, perquè això suposaria negar a un ésser humà la categoria de subjecte de dret.
- » L'aplicació inadequada d'aquest qualificatiu implica menyspreu a la dignitat i la pròpia imatge d'aquestes persones.
- » L'ús d'aquesta paraula per a designar, de forma exclusiva i continuada, el col·lectiu de treballadors que emigren, significa un tracte discriminatori i afavoreix estereotips que criminalitzen la imatge d'aquestes persones en la consciència col·lectiva.

Annex F:

Recomanació sobre la cita de nacionalitats i ètnies

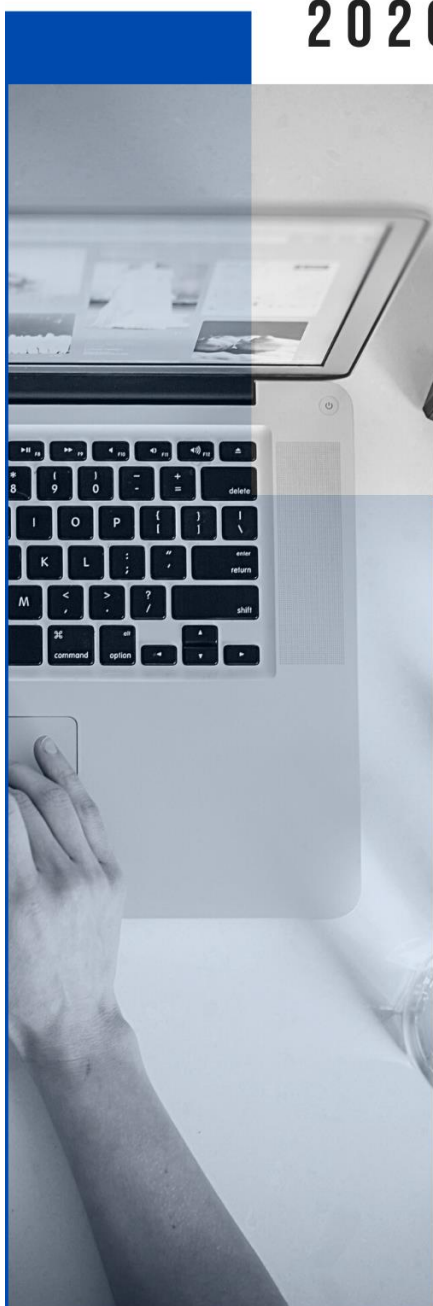
La utilització per part dels mitjans audiovisuals de paraules i conceptes relacionats amb la nacionalitat o llocs de procedència per designar en titulars a un individu o banda d'individus que han comès actes delictius és discriminatòria.

Quan el tractament que donen els mitjans de comunicació a les informacions pot entrar dins d'un context discriminatori a fi de cridar l'atenció del lector, el que es provoca és que els ciutadans tinguin

una actitud negativa respecte al fet migratori i als immigrants.

El CIC recomana als mitjans de comunicació que actuïn amb especial responsabilitat i rigor en el cas d'informacions o opinions amb continguts que puguin suscitar discriminacions per raons de gènere, ètnies, creences o extracció social o cultural, és a dir, evitant-se en tot cas les generalitzacions i l'etiquetatge de les persones per trets diferencials, ja siguin ètnics, religiosos, econòmics o socials. En tot cas, si el mitjà considera que la nacionalitat dels protagonistes és noticable, i sempre per tal de no fomentar en el receptor impulsos discriminatoris, el CIC recomana que aquesta dada s'esmenti sempre, siguin d'on siguin els autors dels fets descrits.

2020



**ACORDS ADOPTATS PEL
PLE DEL CIC**

EXPEDIENTS

Acords sobre les queixes resoltes al Ple del CIC de data 8 de gener de 2020

[Expedient núm. 7.2019:](#) Escrit de queixa per reportatges publicats en diferents mitjans de comunicació per considerar la possible vulneració del Codi Deontològic. Aquesta queixa la efectua el Síndic de Greuges de Catalunya.

[Expedient núm. 11.2019:](#) Escrit de queixa de la DGAIA contra La Vanguardia i X Catalunya.cat per sobre unes informacions relacionades amb uns menors tutelats estrangers no acompanyats "MENA", per considerar que poden haver vulnerat els criteris 10 i 12 del Codi.

[Reclamació feta sobre l'expedient núm. 13.2018:](#) Escrit de queixa del sr. T.M. contra el programa de ràdio musical "Delicatessen" de iCat per un possible conflicte d'interessos del seu presentador.

[Expedient núm. 14/2019:](#) Escrit de queixa de M.F. contra la CCMA per un possible cas de conflicte d'interessos amb el periodista A. Orriols.

[Expedient núm. 15/2019:](#) Escrit de queixa del Síndic de Greuges de Catalunya contra el diari E-Notícies per uns articles publicats pel director del mitjà que poden haver vulnerat el Codi Deontològic.

[Expedient núm. 16/2019:](#) Escrit de queixa per un reportatge publicat al diari Elcaso.cat el dia 9 de juliol titulat "La vida dels MENA a Barcelona: roben de nit i dormen de dia en una església" per considerar que es vulneren els criteris 11 i 12 del Codi.

[Expedient núm. 17/2019:](#) Escrit de queixa referit a la possible vulneració dels principis 9 i 11 del Codi en l'article "Un nen de 13 anys, presumptament violat per quatre companys d'institut a Vallirana", publicada a ElCaso.cat el 22 de juliol del 2019.

[Expedient núm. 18/2019:](#) Escrit de queixa remès per la Direcció General d'Atenció a la Infància i l'Adolescència, en què després de fer una sèrie de consideracions sobre l'impacte informatiu que ha suposat l'arribada massiva de joves migrats al nostre territori i l'estigmatització que els mitjans estan fent d'aquest col·lectiu, es refereix al cas concret d'una periodista de El Periódico de Catalunya. Consideren que les informacions publicades poden vulnerar els criteris 4, 6, 9 i 11 del Codi Deontològic.

[Expedient núm. 19/2019:](#) Escrit de queixa de la directora general de la DGAIA, per un reportatge publicat a l'edició digital del diari La Vanguardia el dia 26 d'agost de 2019, amb el títol "Los diez delincuentes que ponen Barcelona contra las cuerdas", el qual pot haver vulnerat els criteris 10 i 12 del Codi Deontològic.

[Expedient núm. 20/2019:](#) Queixa arran de l'emissió al juliol de 2019 del documental "Palau de la Música (Resurrecció)" al programa Sense Ficció (TV3), per considerar la reclamant que TV3 no ha informat sinó que ha fet "propaganda" i ha contribuït a "rentar la cara" del Palau de la Música Catalana, fet que pot vulnerar els criteris 1 i 7 del Codi Deontològic.

[Expedient núm. 21/2019:](#) Escrit presentat pel Síndic de Greuges el 21 d'agost de 2019, en relació a una queixa sobre la publicació al Diari de Girona d'informacions relacionades amb el judici d'uns abusos sexuals comesos contra una noia menor d'edat en el moment dels fets, per considerar que es pot haver vulnerat el criteri 11 del Codi.

[Expedient núm. 22/2019](#): Escrit de queixa traslladat pel Síndic de Greuges de Catalunya per una notícia apareguda a Metropolibierta, que recull un vídeo de youtube de menors migrants no acompanyats, i que pot haver vulnerat el Codi Deontològic.

Acords sobre les queixes resoltes pels membres del CIC al juny de 2020

[Expedient núm 23.2019](#) Escrit de queixa de V.G. contra el diari digital El Caso per considerar que pot haver vulnerat els criteris 1, 2, 4, 6, 8, 9 i 10 del Codi Deontològic, en tant que creu que la notícia objecte de la queixa és vexatòria per a una víctima de violació, tant el redactat com la imatge que acompanya la notícia, i el titular escollit.

[Expedient núm. 25/2019](#): Escrit de queixa de M.M. referit a la possible vulneració del principi 7 del Codi deontològic de la professió periodística per part del periodista Angel Varela en el seu programa “Global 5” (Radio5).

[Expedient núm 1.2020](#): L’Ajuntament de El Prat i l’Associació Dones Periodistes de Catalunya s’adrecen al CIC, s’entén que conjuntament, per a demanar la seva intervenció en relació a una peça suposadament informativa de Telecinco emesa el 2 de desembre de 2019 sobre un cas de violència de gènere.

[Expedient núm. 2/2020](#): Amb data 28 de desembre de 2019, la Sra. M.M. presentà escrit online de queixa contra “La Vanguardia” i el “Magazine” (suplement dominical de “La Vanguardia” anomenat “Magazine Lifestyle” des del proppassat mes de març) per sengles articles del periodista Domingo Marchena.

[Expedient núm. 3/2020](#): Escrit de queixa del senyor P.B., rebut el tres de febrer de 2020, acusant de plagi a una sèrie de mitjans que han utilitzat sense autorització un vídeo publicat al seu compte de twitter, que forma part d’un reportatge acadèmic.

[Expedient núm. 4/2020](#): Escrit de queixa de la senyora M.M. per considerar que el periodista Andreu Gomila pot haver vulnerat el criteri 7 del Codi Deontològic, en tant que es pot produir un conflicte d’interessos.

[Expedient núm. 7/2020](#): Escrit de queixa al CIC contra el periodista Albert Om, presentador del programa “Islàndia” a RAC 1 per considerar que hi pot haver un conflicte d’interessos al fer anuncis d’una assegurança de salut i després parlar de temes de salut en el programa.

Acords adoptats pel Ple del CIC de data 5 de novembre de 2020 sobre queixes rebudes



Reunió virtual del CIC

[Expedient núm. 5/2020](#): Escrit de queixa de la Sra. M. M. motivada en que l'agència Europa Press rep diners per publicar notícies favorables a la dictadura de Guinea Equatorial, la qual cosa pot vulnerar el Codi Deontològic. També inclou en la seva queixa La Vanguardia i Tarragona Noticias en el mateix sentit.

[Expedient núm. 6/2020](#): Queixa online de X.F. sobre el programa diari que presenta Mariola Dinarès Popap de Catalunya Ràdio, de 13 a 14h. on deixa palès que no queda clar si certs continguts són publicitat o informació i que, per tant, es podria vulnerar el criteri 7 del Codi Deontològic.

[Expedient núm. 8/2020](#): Escrit de queixa de O.J. contra ABC per considerar que la informació publicada en data 16/03/2020, pàgina 80, transgredeix el criteri número 4 (utilitzar mètodes lícits i dignes per obtenir informació).

[Expedient núm. 9/2020](#): Queixa online del sr. J.M.M. contra el programa "Julia en la Onda" que presenta Júlia Otero a Onda Cero per la possible vulneració del criteri 7 del Codi Deontològic al no quedar clar si els col·laboradors fan publicitat o informació.

[Expedient núm. 10/2020](#): Escrits de queixa sobre el mateix reportatge signades per D.R., S.C., M.S. i M.R. A. que coincideixen bàsicament a expressar la indignació pel que consideren una manca a la veritat en la transmissió en directe del programa "Al Rojo Vivo" de La Sexta, dirigit i presentat per Antonio García Ferreras, relativa a l'observança de les mesures de seguretat vigents en aquells dies (maig 2020) com a resposta a la pandèmia del COVID-19. Consideren que es vulnera el criteri 1 i 3 del Codi Deontològic.

[Expedient núm. 11/2020](#): Escrit de queixa de la senyora C.C, rebut el 10 de juny de 2020, denunciant que la informació "Un detenido por el asesinato de un indigente en Dosrius", publicada a lavanguardia.com el 13 de maig de 2020, vulnera els criteris 1, 2 i 3 del Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya.

[Expedient núm. 12/2020](#): Escrit de queixa de la sra. A.S., amb data 17.06.20, contra l'agència EFE, per haver difós la seva imatge en diferents mitjans de comunicació amb una mascareta de roba. Amb la seva denuncia adjunta uns arxius on surt la seva imatge a TV-3, i altres mitjans, com són El Confidencial, Instagram, La Vanguardia, El Periódico, amb comentaris sobre l'ús de les mascaretes fetes de roba i de forma artesanal, fet que considera que vulnera el Codi Deontològic per no haver donat consentiment en aquesta difusió.

COMUNICATS DEL CIC

Tractament mediàtic del CORONAVIRUS

El CIC demana als mitjans que informin de manera acurada i amb rigor per no generar una alarma social

Davant l'alerta creada per la proliferació del virus COVID-19, conegut com coronavirus, el **Consell de la Informació de Catalunya** vol demanar als mitjans que tinguin especial cura en el seguiment informatiu que fan de la malaltia.

El CIC vol recordar en aquest sentit que el criteri 1 del Codi Deontològic demana informar de manera acurada i precisa

01. Informar de manera acurada i precisa

El professional del periodisme està compromès amb la recerca de la veritat i, conseqüentment, té l'obligació d'acostar-se a la realitat dels esdeveniments amb la màxima fidelitat possible. Els mitjans han d'observar sempre una clara distinció entre les informacions i les opinions, difondre únicament informacions contrastades amb diligència, i evitar la difusió de conjectures i rumors com si es tractés de fets.

En el cas d'internet i xarxes socials, la immediatesa no és excusa per obviar principis deontològics com el recurs a fonts fiables i la contrastació de les dades.

Les informacions difoses a través de les xarxes socials no poden propagar rumors infundats, ni emetre judicis de valor injuriosos.

Annex B Recomanació sobre Internet



19/04/2020

El CIC demana respecte a la dignitat de les persones més enllà de la mort

La pandèmia del coronavirus transmet també a la societat altres perills d'infecció en la vessant de la comunicació mitjançant la difusió de rumors infundats i falsedats que distorsionen els fets i contribueixen a crear estats de confusió i desconfiança a l'opinió pública.

El CIC ha rebut queixes i comentaris relacionats amb l'anterior tema i també sobre la vulneració del punt **9 del Codi**, que tracta del respecte al dret de la privacitat i la dignitat de les persones. Dies enrere, la portada d'un diari de gran difusió publicava una foto en la que es veu una persona morta sobre un matalàs, a la seva habitació, mentre una metgessa i una infermera "certifiquen la mort", segons el text que acompanya la imatge.



Els lectors han expressat la seva preocupació, compartida pel CIC, per la manca de sensibilitat envers la intimitat i la dignitat de la persona difunta. Tot i que a la portada no es revela la seva identitat, posteriors informacions, en el context de la polèmica que ha desencadenat el fet, han posat de manifest un sentiment generalitzat en petició de respecte vers el cos d'un ésser humà, mereixedor del màxim respecte per la seva dignitat, amb independència dels seus orígens, la seva vida i els motius de la mort.

La portada motiu de les queixes planteja diversos interrogants referits a qui li va demanar l'autorització per publicar una fotografia del seu cadàver i qui es va atorgar l'autoritat per decidir per ell. Algun comentarista a les xarxes socials ha precisat que un cadàver no té dret a la intimitat i que jurídicament no hi ha cap problema. Potser no hi hagi problemes jurídics, però el que sí hi ha en aquest fet és una dimensió ètica més enllà de la jurídica.

En aquesta línia, el CIC demana el compliment del criteri **9 del Codi Deontològic: Respectar el dret a la privacitat**

09. Respectar el dret a la privacitat

Les persones han de ser tractades amb respecte i dignitat, particularment les més vulnerables. Cal evitar les intromissions innecessàries i les especulacions gratuïtes sobre els seus sentiments i circumstàncies. Danyar de forma injustificada la dignitat dels individus de paraula o amb imatges, fins i tot més enllà de la seva mort, contravé l'ètica periodística.

Els casos de suïcidi només es difondran quan tinguin rellevància personal o siguin de manifest interès públic, tenint en compte, a més, el risc d'un efecte mimètic.



Les persones han de ser tractades amb respecte i dignitat, particularment les més vulnerables. Cal evitar les intromissions innecessàries i les especulacions gratuïtes sobre els seus sentiments i circumstàncies. Danyar de forma injustificada la dignitat dels individus de paraula o amb imatges, fins i tot més enllà de la seva mort, contravé l'ètica periodística.

29/06/2020

Recomanació sobre la cita de nacionalitats i ètnies

Arran d'una queixa tramitada aquests dies per unes informacions aparegudes a diversos mitjans de comunicació, el **Consell de la Informació de Catalunya** vol recordar a través del comunicat que va fer públic la necessitat de que els mitjans de comunicació actuïn amb especial responsabilitat i rigor en el cas d'informacions o opinions amb continguts que puguin suscitar discriminacions per raons de gènere, ètnies, creences o extracció social o cultural, és a dir, evitant-se en tot cas les generalitzacions i l'etiquetatge de les persones per trets diferencials, ja siguin ètnics, religiosos, econòmics o socials.



El Consell de la Informació de Catalunya, donat el nombre de queixes relacionades amb la utilització generalitzada per part dels mitjans de comunicació de la nacionalitat de les persones com un fet rellevant en una notícia, vol manifestar que:

- La utilització per part dels mitjans audiovisuals de paraules i conceptes relacionats amb la nacionalitat o llocs de procedència per designar en titulars a un individu o banda d'individus que han comès actes delictius és discriminatòria.
- Quan el tractament que donen els mitjans de comunicació a les informacions pot entrar dins d'un context discriminatori a fi de cridar l'atenció del lector, el que es provoca és que els ciutadans tinguin una actitud negativa respecte al fet migratori i als immigrants.
- El CIC recomana als mitjans de comunicació que actuïn amb especial responsabilitat i rigor en el cas d'informacions o opinions amb continguts que puguin suscitar discriminacions per raons de gènere, ètnies, creences o extracció social o cultural, es a dir, evitant-se en tot cas les generalitzacions i l'etiquetatge de les persones per trets diferencials, ja siguin ètnics, religiosos, econòmics o socials". En tot cas, si el mitjà considera que la nacionalitat dels protagonistes és noticable, i sempre per tal de no fomentar en el receptor impulsos discriminatoris, el CIC recomana que aquesta dada s'esmenti sempre, siguin d'on siguin els autors dels fets descrits.

Tenint en compte que aquesta doctrina figura des de el primer moment entre els principis reconeguts en el Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya els mitjans de comunicació haurien de vetllar a fi d'evitar les nombroses queixes entorn al mateix assumpte.

10/07/2020

El CIC reclama protegir als menors en imatges de violència masclista

Davant de les informacions difoses en xarxes socials i posteriorment per mitjans digitals i televisions sobre una agressió masclista a Eibar (Guipúscoa), el **Consell de la Informació de Catalunya** demana respecte pel Codi Deontològic de la professió periodística, que en el **criteri 11** estableix:

Protegir els drets dels menors

Cal evitar difondre la identitat dels menors quan apareixen com a víctimes (excepte en supòsit d'homicidi i casos de segrestos o desaparicions), testimonis o inculpats en causes criminals. Aquesta consideració és especialment pertinent en assumptes d'especial transcendència social, com ara delictes sexuals, suïcidis, problemes referents a adopcions o fills de pares empresonats. A més, s'evitarà identificar contra la seva voluntat les persones pròximes o parents innocents d'acusats o convictes en procediments penals. Com a norma general, els menors no han de ser entrevistats ni fotografiats o filmats sense el consentiment explícit dels seus pares, tutors, mestres o educadors. Tampoc no és lícit al·legar la rellevància pública de familiars o persones pròximes per justificar la intromissió en la seva vida privada o l'explotació de la seva imatge.

11. Protegir els drets dels menors

Cal evitar difondre la identitat dels menors quan apareixen com a víctimes (excepte en supòsit d'homicidi i casos de segrestos o desaparicions), testimonis o inculpats en causes criminals. Aquesta consideració és especialment pertinent en assumptes d'especial transcendència social, com ara

El CIC considera que la difusió del vídeo on apareix la dona assaltada per la seva parella menor d'edat i colpejada brutalment en presència del seu fill, no protegeix els drets dels menors com el que surt en les imatges, tal i com expressa l'esmentat article del Codi. Tot i la denúncia implícita contra la violència masclista que suposa la publicació

del vídeo i el valor com a prova de l'agressió en l'acusació, de cara al tractament informatiu que donen els mitjans ha de prevaldre el respecte al dret de la privacitat, atès que la difusió suposa una victimització de les persones afectades, que apareixen sense el seu consentiment. L'interès social que desperten aquest tipus de notícies no justifiquen la morbositat i el sensacionalisme, i provoca, a més, tota una sèrie d'especulacions i rumors accentuats per tractar-se de menors.

Cal tenir en compte també, com diu l'**annex B, punt 4** del Codi, que la permanència indefinida a la xarxa dels documents i materials audiovisuals que es difonen i circulen a través de la web pot generar situacions incòmodes o indesitjables per a les persones afectades, ja sigui com a fonts informatives o com a testimonis.



El **Consell de la Informació de Catalunya** ha posat en marxa aquest any, en el marc del Codi Deontològic, una revisió de recomanacions pel tractament informatiu de la violència masclista, tenint en compte la força que tenen les xarxes socials en casos com aquests, d'especial sensibilitat social i mediàtica.

07/10/2020

Tractament informatiu del “cas Mainat”

El Consell de la Informació de Catalunya vol cridar l'atenció sobre la importància que té per a la integritat informativa el respecte escrupolós de la presumpció d'innocència, siguin quines siguin les situacions, les persones i els delictes que se'ls imputen.

Una primera informació publicada per La Vanguardia sobre el que després ha acabat sent conegut com el “Cas Mainat” ha tingut un amplíssim seguiment pels mitjans d'informació, tant escrits com audiovisuals. Ja de bon començament, les notícies relacionades amb aquest cas han pogut quedar esbiaixades pel fet que les fonts primigènies eren únicament policiaques. Això, com s'ha demostrat abastament arreu en moltes altres situacions, no és cap garantia que les dades revelades siguin fiables al cent per cent. La manera com s'ha oferit la informació sobre aquest cas, independentment que s'hagin usat més o menys els termes “presumpte” o “presumpció”, ha donat per fet que havia existit un intent d'assassinat de Josep Maria Mainat per part de la seva dona.

D'una altra part, s'adverteix també una tendència a l'espectacularització de certes notícies que s'ha produït darrerament, com en el cas esmentat o també en els de l'alcalde de Manlleu, Àlex Garrido, o l'ex-militant de la CUP Quim Arrufat. En aquest sentit, el Consell fa una crida a tots els mitjans perquè mantinguin una línia de rigor informatiu i redoblin els seus esforços per oferir a la societat una informació de qualitat.

10. Salvaguardar la presumpció d'innocència

Tota persona acusada o imputada d'un delictes té dret a la presumpció d'innocència en les informacions i opinions relatives a indagacions, causes o procediments penals. El respecte i la protecció d'aquest dret són vigents des de l'inici de les actuacions policials fins que es provi la culpabilitat en un procés que gaudeixi de les garanties necessàries. Els periodistes evitaran els prejudicis, així com sotmetre els implicats a judicis paral·lels.

19/11/2020

Cobertura informativa dels atemptats de Barcelona i Cambrils d'agost de 2017

El CIC demana als mitjans que respectin el Codi Deontològic. Amb motiu de les imatges que difonen els mitjans de comunicació pel judici sobre els atemptats de Barcelona i Cambrils a l'agost de 2017 (17A), el **Consell de la Informació de Catalunya** vol recordar l'estudi que va encarregar sobre 'La cobertura informativa dels atemptats' i demana respecte pel Codi Deontològic de la professió.



La cobertura informativa dels atemptats de Barcelona i Cambrils a la premsa digital catalana, espanyola i internacional (17 i 18 d'agost de 2017)

L'estudi destaca com a principals conclusions:

Una de les qüestions fonamentals sobre les que cal aturar-se és l'incompliment de manera generalitzada del principi 11 del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya, que fa referència a la protecció dels drets dels menors. En aquest apartat s'especifica de forma clara que "cal evitar la difusió de la identitat dels menors quan apareixen com [...] inculpats en causes criminals" i que "com a norma general, els menors no han de ser entrevistats ni

fotografiats o filmats sense el consentiment explícit dels seus pares". Tot i això, s'ha localitzat un gran nombre de notícies que inclouen la identificació d'un dels implicats, menor d'edat. De la mateixa manera, s'han publicat diverses imatges de menors desallotjant la zona afectada per l'atemptat. Crida l'atenció que, si bé aquest anàlisi inclou diaris de diferents cultures periodístiques, la pràctica totalitat hagi fet cas omís a aquest principi

La immediatesa que ofereix el periodisme digital i la necessitat d'informar a l'audiència en temps real són una arma perillosa per als periodistes, ja que la informació de qualitat pot quedar condicionada a l'espectacularització del contingut en el qual la presència de menors d'edat pot contribuir a dramatitzar els fets. Sobre aquesta qüestió també se n'ha fet ressò el Consell de l'Audiovisual de Catalunya en el seu informe sobre la cobertura dels atemptats a la ràdio i la televisió, publicat el passat 13 de setembre de 2017. Conseqüències similars s'observen en l'omissió per part de la major part dels rotatius estudiats de l'article 9 del Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya. Les imatges publicades per diversos diaris posa en qüestió el respecte al dret a la privacitat ja que en elles es pot veure clarament la identitat de les víctimes supervivents, així com algunes de les mortals. L'ús i abús de la imatge en l'era digital fa difusa una frontera que caldria mantenir ferma, com és la distinció entre l'interès públic i privat. En aquest punt també cal assenyalar el problema que planteja l'accés que donen alguns diaris a través de les seves notícies a contingut audiovisual (fotografies i vídeos) creats generalment per usuaris o per altres mitjans, i que contenen imatges d'extrema duresa. Diversos mitjans no fan cap tipus d'avertència als seus lectors sobre aquest contingut, de manera que exposen als ciutadans a un tipus de contingut que no compleix amb els principis elementals de l'ètica periodística.

2020



PATRONAT

RESUM ESTAT DE COMPTES 2019

| | EXERCICI 2019 | EXERCICI 2018 |
|---|-------------------|-------------------|
| INGRESSOS: | | |
| - Aportacions empreses patrocinadores..... | 39.519,94 | 39.084,95 |
| - Ingressos financers..... | | |
| - Subvencions..... | 4.175,00 | 0,00 |
| - Reversió crèdits de dubtós cobrament..... | 0,00 | 0,00 |
| - Reversió de crèdits comercials i similars.... | 0,00 | 0,00 |
| - Ingressos Excepcionals..... | 0,00 | 35,00 |
| TOTAL INGRESSOS | 43.694,94 | 39.119,95 |
| DESPESES: | | |
| - Sous i salaris..... | -23.197,05 | -21.823,19 |
| - Seguretat Social..... | -7.218,85 | -6.716,33 |
| - Lloguers..... | -3.084,00 | -3.084,00 |
| - Subministraments..... | -3.084,00 | -3.084,00 |
| - Serveis d'administració..... | -2.118,20 | -2.118,20 |
| - Material d'oficina..... | -134,14 | -244,28 |
| - Crèdits de dubtós cobrament..... | 0,00 | 0,00 |
| - Altres despeses..... | -9.858,27 | -5.676,06 |
| - Despeses financeres..... | - | - |
| - Pèrdues per crèdits incobrables i similars... | -200,00 | 0,00 |
| TOTAL DESPESES | -48.894,51 | -42.746,06 |
| RESULTAT D'EXPLOTACIÓ | -5.199,57 | -3.626,11 |

ACTIVITATS REALITZADES PER LA FCIC

| ORGANITZA | LLOC | ACTIVITAT | DATA |
|---------------------------------------|-------------------------------|--|----------------|
| Consell de la Informació de Catalunya | | Anàlisi de les notes de premsa emeses pel Departament de Comunicació dels Mossos d'Esquadra . | Gener 2020 |
| CIC/Biblioteques de Barcelona | Biblioteca Clarà de Barcelona | Xerrada amb Ramón Besa: El risc de barrejar informació i entreteniment | 12 Febrer 2020 |
| Consell de la Informació de Catalunya | | Recomanacions per un periodisme no sexista i el tractament de la violència de gènere | Novembre 2020 |

COMPOSICIÓ DEL PATRONAT

Roger Jiménez, President de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya

Albert Garrido, Secretari General de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya

Patrons

| | |
|--|---|
| <p><u>Col·legi de Periodistes de Catalunya</u></p> <p>Sr. Joan Garcia Bausa</p> <p><u>Fac. Ciències de la Comunicació . Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)</u></p> <p>Sra. Maria José Recoder</p> <p><u>Facultat de Comunicació Blanquerna . Universitat Ramon Llull (URL)</u></p> <p>Sr. Josep Maria Carbonell</p> <p><u>Facultat de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra (UPF)</u></p> <p>Sr. Marcel Mauri</p> <p><u>Badalona Comunicació</u></p> <p>Sr. Josep Viñeta</p> | <p><u>Facultat de Lletres .Universitat Rovira i Virgili (URV)</u></p> <p>Sr. Bernat López</p> <p><u>Sindicat de Periodistes de Catalunya</u></p> <p>Sr. Enric Bastardes</p> <p><u>EL PERIÓDICO</u></p> <p>Sr. Albert Sáez</p> <p>Il·lustre Col·legi d'Advocats de Barcelona</p> <p>Sra. Susanna Ferrer</p> <p><u>Col·legi de Psicòlegs de Catalunya</u></p> <p>Sr. Josep Vilajoana i Celaya.</p> |
|--|---|

COMPOSICIÓ DEL CIC

El Consell de la Informació de Catalunya està integrat per un conjunt de dones i homes que tenen com a missió jutjar les transgressions de la deontologia periodística que els mateixos periodistes han plasmat en el Codi. La varietat mateixa dels seus membres garanteix la seva independència de criteri: juristes, sociòlegs, professors d'ètica, de deontologia, de comunicació, metges, responsables d'entitats cíviques i periodistes. Hi ha, en el Consell, molts noms ben coneguts i reconeguts, amb una participació absolutament gratuïta i desinteressada:

Roger Jiménez

President del Consell de la Informació de Catalunya

Albert Garrido

Secretari General del Consell de la Informació de Catalunya

Begoña Muñoz

Secretària tècnica

Consellers/es

| | |
|--------------------------|-------------------------|
| Salvador Alsius | Josep Lluís Pons |
| Lluís de Carreras | Núria Cornet |
| Carlos Ruiz | Núria Carrera |
| Josep Terés | Dolos Massot |
| Magda Oranich | Josep Roviroso |
| Pepe Encinas | Ruth Rodríguez |

MEMBRES ADHERITS AL CIC 2020

Actualment més de 90 mitjans, grups de comunicació i entitats (ACPC, AMIC, APPEC i Col·legi de Periodistes de Catalunya) estan adherits a la **Fundació Consell de la Informació de Catalunya**. Mitjans escrits, ràdios, televisions, webs i entitats dedicades a la comunicació que creuen en els principis reconeguts en el Codi Deontològic de la professió periodística.

Al servei de la societat, en defensa dels valors ètics de la informació, pel compliment del Codi Deontològic en els mitjans de comunicació

Els mitjans de comunicació que s'han adherit aquest any al CIC han estat **Calella Comunicació, Pauta Media, Terra Mar ETV Garraf i Tarragona, la revista Els porxos, Política&Prosa i la publicació Temes d'Avui.**



Associació Cultural LO PEDRÍS

3D8. Publicacions Penedès

AGRUPACIÓ CULTURAL LA FEMOSA

ARA. Edició de Premsa Periòdica Ara

ASSOCIACIÓ CATALANA DE LA PREMSA GRATUÏTA I MITJANS DIGITALS (AMIC)

ASSOCIACIÓ CATALANA DE PREMSA COMARCAL (ACPC)

ASSOCIACIÓ DE PUBLICACIONS.PERIODIQUES EN CATALA(APPEC)

BADALONA COMUNICACIÓ

BETEVE

CANAL 21 EBRE. Televisió Teveon Ebre

CANAL TARONJA. Taelus
CANAL REUS TV.
CANAL TE. Tortosa Televisió
CAPÇALERA REVISTA
CATALUNYA DIARI
CATALUNYA CRISTIANA
CATALUNYA PLURAL
CATCLASSICS. Associació Catclàssics
CATORZE.CAT

CORPORACIO CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS (CCMA)
CUGAT.CAT

DIARI DE GIRONA
DIARI DE L' EDUCACIO
DIARI DE LA SANITAT
DIARI DEL TREBALL
DIARI ONLINE JORNALET
DIGITAL HITS
DOBLE COLUMNA
DRACVISIÓ (BANYOLES TV)
EBRE DIGITAL
EDICIONES EL PAIS
EL 9 NOU
EL 9 TV
EL 9 FM
EL MUNDO DEPORTIVO
EL MUNDO
EL PERIÓDICO
EL TRIANGLE
EMPORDÀ TV. TELEVISIÓ DE ROSES
E-NOTICIES. Edició Disseny i Realització Interactiva
ESGLÈSIA DE TARRAGONA. Arquebisbat de Tarragona
ETV-LLOBREGAT TV

EUROPA PRESS DE CATALUNYA

**FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRARIES DE CATALUNYA
(AGROACTIVITAT)**

HERMES COMUNICACIONS

GRUP FLAIX

LA RELLA, REVISTA DEL LLUÇANÉS

IMAGINA RÀDIO

Iniciatives Televisió CANAL REUS TV

LA BORJA. Agrupació Local de Publicacions Informatives i cíviques (Alpic)

LA CABANA. Grup de Premsa de la Fatarella

LA DIRECTA

LA VANGUARDIA

LLEIDA.COM

L'INDEPENDENT DE GRÀCIA

L'ESCLAT. REVISTA

MARMED OCIO, CULTURA Y

GASTRONOMÍA MATARÓ AUDIOVISUAL

MOLA TV

MOLA FM

NATIONALIA.CAT

PIRINEUS TV

PLUJA DE ROSES

PROXIMA FM

RAC 105

RAC 1

RÀDIO ESTEL

RÀDIO MARINA

RÀDIO RIPOLL

RÀDIO SANT CUGAT

REGIÓ 7

REPORT.CAT

REVISTA F (FOMENT DEL TREBALL NACIONAL)

REVISTA DE BANYOLES. Bacula Editors

REVISTA EL CLOT. Centre Parroquial de Monistrol de Calders
REVISTA EL FATUMER. Associació Cultural Pi del Broi
REVISTA LA FARGA. Casal de jubilats i simpatitzants de Salt
REVISTA LA VERNA. Associació Cultural la Fraternal
Espollenca
REVISTA LO RAFAL. Associació Cultural i Veïnal lo Rafal
REVISTA OPCIONS
TV SANT CUGAT
SEGRE
SER CATALUNYA
TELEVISIÓ DE RIPOLLÈS
TRINIJOVE
TITULARS.CAT
VILAWEB. Partal, Maresma i Associats



COMPROMÈS AMB L'ETICA PERIODÍSTICA

El Consell de la Informació de Catalunya entrega el segell de compromís ètic als mitjans adherits

La Fundació Consell de la Informació de Catalunya lliura un segell de compromís ètic del Consell de la Informació de Catalunya (CIC) als mitjans i associacions adherits a la institució.

La distinció és una iniciativa creada per l'antic equip de govern del CIC (Llúcia Oliva, presidenta, i Lluís de Carreras, secretari general) que van finalitzar el seu mandat l'estiu passat. Amb el projecte ja en marxa, el nou equip de govern format per Roger Jiménez (president) i Albert Garrido (secretari general) s'ha bolcat en la promoció d'aquest segell.

Més de 80 mitjans i associacions vinculats al món de la informació de tot el territori català compten amb aquesta distinció.

Dissenyat per Cases & Associats i atorgat al CIC de manera desinteressada, el segell és un distintiu públic que acredita que els mitjans de comunicació es comprometen a respectar el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin.

Així, el segell suposa un reconeixement de la tasca dels mitjans que poden reforçar la seva credibilitat davant dels ciutadans.