

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient núm. 10/2021 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat i en reunió virtual online de data 6 de juliol de 2021 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

Expedient núm. 10/2021

ASSUMPTE: Queixa on-line de JF sobre la possible vulneració del criteri 7 del Codi Deontològic en un article de Claudia Ibáñez, publicat al diari digital El Nacional, al no quedar clar si es tracta d'informació o publicitat sobre uns productes de supermercats Mercadona.

ANTECEDENTS

Article signat per Claudia Ibáñez i publicat al digital El Nacional el dia 18 de març de 2021 amb informació detallada sobre les característiques de productes per a aperitiu de l'empresa Mercadona. El text utilitza destacats en negreta per ressaltar elements relatius a productes (patates fregides i cervesa, principalment), amb informacions diverses referides als preus d'aquests productes.

https://www.elnacional.cat/ca/consum/mercadona-aperitiu-nova-cervesa-falke-torrada-patates-fregides-oferta-preu_592949_102.html

El mateix dia 18 de març, la senyora J.F. es va adreçar al Consell de la Informació de Catalunya (CIC) per preguntar si l'article de referència era un article periodístic o publicitat, i va demanar si podia saber si algú havia pagat per escriure l'article o si es tractava d'una notícia "de veritat".

AL·LEGACIONS

No s'han presentat tot i haver estat requerides.

PONÈNCIA

El criteri 7 del Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya diu:

"Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques.

Com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció."

També, el document "**Periodistes que fan publicitat: un conflicte d'interessos**" recull un seguit de recomanacions, entre les quals aquestes:

"Els continguts periodístics (d'entreteniment, informatius, etc.) poden tenir el format que es consideri més oportú, però mai no han de disfressar la presència de la publicitat"

"Els periodistes no han de permetre que la seva tasca es vegi barrejada amb publicitat que adopti la imatge d'informació. Vetllaran perquè la publicitat estigui visiblement diferenciada en l'espai informatiu. Això s'aplica a tots els gèneres periodístics informatius, més enllà de la notícia, i a tots els formats i suports informatius"

El redactat de l'article que s'analitza en aquest expedient respon al que seria una descripció comercial de productes de consum amb observacions 100% positives sobre aquests productes.

El text inclou comentaris del tipus:

- "... la llauna de 330 centilitres costa només 0,40 euros, i el pack de 12 unitats val 4,80 euros."
- "Les bosses (de patates fregides), de 130 grams, tenen un preu d'1,05 euros i un gust exòtic i molt especial."

L'article ve il·lustrat amb fotografies proporcionades a l'autora per la pròpia empresa Mercadona (com s'explica en la capçalera de l'article).

Després d'analitzar el contingut de l'article objecte d'aquest expedient es pot concloure que es tracta, sens dubte, d'un reportatge publicitari sobre un contingut presumiblement patrocinat o fruit de la relació de patrocini entre la gran superfície i el mitjà de comunicació esmentats.

Per tot això, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent

ACORD

Analitzada la queixa presentada per la senyora JF, considerem que resta acreditada la vulneració del criteri 7 del Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya, per utilitzar fórmules de promoció publicitària de productes de consum.

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 6 de juliol de 2021. Certifico.

Vistiplau
Josep Carles Rius
President

Josep Rovirosa
Secretari General