

RESUMEN DE LAS SESIONES DE LA REUNIÓN VIRTUAL DE LA AIPCE*

- *How to deal with Alternative Media, Partial Media and Propaganda?* Elin Floborghagen (Norwegian Press Council), Daniela Kraus (Press Club Concordia, Vienna), Thomas Walach (zackzack.at, Austrian Online-Magazine), Balázs Weyer (Hungarian Press Council)
Moderator: Peter Feeny (Irish Press Council)
- *Recent Developments on Satire and Caricature* Luis Paulitsch (Austrian Press Council); *Talk with Fritz Jergitsch* ("Die Tagespresse", Austrian Satirical Magazine)
- *Discrimination of Different Societal Groups in the Media* Amra Durić (heute.at, biggest daily Austrian newspaper), Muriel Hanot (Belgian Press Council CDJ), Katharine Sarikakis (University of Vienna) Moderator: Susan Boos (Swiss Press Council)
- *COVID and the New Age of Collaborative Investigative Reporting* David Barstow (UC Berkely, former New York Times journalist and four-time Pulitzer Prize winner)

*Participación de Ruth Rodríguez como representante del CIC en las sesiones internas del miércoles y el viernes y casi todas las del jueves.

Síntesis de los temas y preocupaciones tratados

Retos de la profesión periodística:

- Se hace mención a la falta de independencia de los medios de comunicación europeos, sobre todo, en la cobertura realizada sobre los programas de vacunación que han tenido lugar en distintos países europeos, en los que la información publicada ha estado estrechamente a fuentes oficiales y no ha habido espacio para cobertura independiente o crítica.
- Reflexión sobre el papel, definición y necesidad de medios alternativos frente al periodismo de trinchera, sobre todo en los contextos político polarizados. La polarización en ciertos países europeos de grupos de población vinculados a movimientos pro-vacunas y anti-vacunas ha propiciado este tipo de coberturas y ha puesto en evidencia la necesidad de un periodismo que incluya diversidad de puntos de vista.
- La ponencia de David Barstow se centró en el periodismo de investigación y cómo ha evolucionado el contexto periodístico de este ámbito en los últimos años, teniendo en cuenta aspectos tecnológicos y el fin de la era Trump. Se identifica una nueva manera de trabajar entre medios más colaborativa, consolidación de trabajo en equipos y nuevos perfiles periodísticos, más transversales e interdisciplinarios.

Retos de los Press Councils en el contexto actual:

- Dificultad para definir las competencias de los press councils sobre el contenido generado por bloggers y otros comunicadores en redes de comunicación y las quejas derivadas sobre este contenido. Necesidad de redefinir o revisar los códigos para que se haga referencia al concepto de información, teniendo en cuenta el que se genera en las redes sociales y las competencias de los press councils respecto a este contenido.
- Colaboración entre press councils y medios de comunicación para evitar que empresas tecnológicas (Facebook, Twitter, Instagram, etc.) bloqueen contenidos generados por los medios en sus redes sociales, con la falta de pluralidad, libertad de expresión que se deriva de estas prácticas.
- Necesidad de fomentar la relación con la audiencia, sobre todo con audiencias nativas digitales, que se informan a través de redes sociales y cuya cultura mediática es diferente al del resto de generaciones. En este sentido, reflexionar sobre la falta de quejas recibidas por el CIC sobre la cobertura de la gestión de la pandemia o el programa de vacunación, respecto a las recibidas en otros press councils del contexto europeo.
- Necesidad de promover un tipo de medios de comunicación inclusivos y cuyas plantillas tengan en cuenta la diversidad social. En este sentido se presta especial atención a cómo los press councils garantizan que se haga una cobertura plural e inclusiva desde los medios. Se plantea la necesidad de conectar los press councils con instituciones académicas para crear actividades formativas de sensibilización para jóvenes audiencias.
- Asimismo, se identifica en qué medida los códigos prestan especial atención a la cobertura sobre violencia de género, con el fin de garantizar una cobertura responsable, prudente y haciendo uso de los términos adecuados.