

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient núm. 18/2021 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat i en reunió virtual online de data 1 de desembre de 2021 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

Expedient núm. 18/2021

ASSUMPTE:

Queixa on-line d'A.V., presentada amb data 25 de juny de 2021, sobre la possible vulneració del **criteri 7 del Codi Deontològic**⁽¹⁾ (conflicte d'interessos) de la professió periodística de Catalunya per dos publireportatges de l'Ajuntament de Caldes de Montbui publicats en els números 79 (març 2021) i 81 (maig 2021) de la revista **Calderí**⁽²⁾ de la citada població.

(1) Criteri 7. Evitar el conflicte d'interessos

No es poden acceptar mai retribucions o gratificacions de tercers per promoure, orientar o publicar informacions i opinions. La recepció d'obsequis promocionals o commemoratius no pot ultrapassar el criteri estricte de la cortesia, segons els barems establerts per les organitzacions periodístiques. Tampoc no és admissible simultaniejar l'exercici del periodisme amb altres activitats remunerades que posin en perill els principis de veracitat i independència.

Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques.

Com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció.

(2) Calderí

Calderí és una publicació mensual d'informació local de Caldes de Montbui. El suport físic s'imprimeix amb paper de diari i se n'editen 3.000 exemplars per a cada edició, que es distribueixen de forma gratuïta en més de 90 punts repartits per a tota la vila termal. També es publica on-line a través de www.calderi.cat.

ANTECEDENTS

El mitjà "Calderí" publica en cada número un publireportatge encarregat i pagat per l'Ajuntament de Caldes de Montbui. La persona que formula la queixa acompanya dos exemples d'aquest tipus de reportatge, que corresponen als números 79 i 81 de l'esmentada publicació.

Aquests publireportatges, que ocupen un parell de pàgines de la publicació i que s'utilitzen per explicar als lectors l'activitat municipal, es diferencien de la resta de continguts per una franja de color vermell amb el logotip de l'Ajuntament i la paraula Publicitat en la capçalera de les dues pàgines. Tot i això, la persona que formula la queixa considera que el fet de redactar aquests continguts en forma de reportatge pot emascarar la seva finalitat publicitària.

Però el fet més greu, sempre segons la demandant, és que el periodista que redacta les notícies i els reportatges d'aquest mitjà és el mateix que elabora l'apartat corresponent a l'Ajuntament, fet que provoca un conflicte d'interessos "perquè

s'elimina qualsevol facultat de fiscalització". La demandant sosté que el professional en qüestió no pot esser fidel als lectors ni mantenir un criteri independent quan l'Ajuntament l'està retribuïnt per explicar l'acció de govern municipal.

AL.LEGACIONS

En data (sense dia) juliol de 2021, el CIC va rebre les al·legacions presentades on-line per Mireia Clapers i Ivette Hijano, representants de la societat IELOU COMUNICACIÓ, S.L., responsable de la publicació mensual "Calderí".

En el seu escrit d'al·legacions, plantegen tres arguments:

1. La única font d'ingressos de la publicació mensual Calderí és la publicitat contractada d'empreses i/o institucions. El contingut publicitari no supera el 30% del contingut total de cada edició i es factura en funció d'un llistat de tarifes que conté els imports de la tarifa base i un escalat de descomptes en funció del tipus de campanya. A la publicació Calderí s'hi anuncien empreses i comerços locals, associacions i institucions (Ajuntament de Caldes de Montbui, Generalitat de Catalunya), i empreses d'àmbit nacional (a través de l'Associació de Mitjans d'Informació i Comunicació de Catalunya, AMIC).

2. L'Ajuntament de Caldes de Montbui contracta anualment amb el mitjà una campanya de publicitat, l'essència de la qual consisteix en un publireportatge de dues pàgines, signat per l'anunciant, i descrit com a PUBLICITAT, amb la capçalera corporativa de l'Ajuntament i amb un tractament gràfic que es repeteix a cada edició per tal que el lector pugui identificar inequívocament aquell espai publicitari municipal. Per tot això, resulta impossible que pugui generar confusió amb la resta de notícies periodístiques signades per la redacció o un professional determinat, tal com s'argumenta en la queixa presentada.

3. En la queixa presentada al CIC pel senyor A.V., no s'exposen tots els fets ocorreguts en relació a seu malestar personal. Concretament, en el publireportatge sobre la problemàtica de l'habitatge públic a Caldes de Montbui, publicat en el número 79 de Calderí, de març de 2021, l'Ajuntament va voler "donar veu" a diferents col·lectius locals, per aportar els respectius punts de vista en l'anàlisi d'aquesta problemàtica. El senyor Vilà va participar voluntàriament en aquest procés, en nom de l'Assemblea de Joves de Caldes, responent per escrit a unes preguntes que se li van formular. De la queixa presentada se'n pot desprendre que el senyor Vilà no va quedar satisfet amb el resultat, degut possiblement a que pensava que apareixeria en forma entrevista en lloc de dues cites puntuals en un espai publicitari de l'Ajuntament.

PONÈNCIA

Tot i que la queixa fa esment, també, a que els publireportatges de l'Ajuntament de Caldes de Montbui s'elaboren de forma tal que es vol fer passar com un reportatge allò que només és publicitat, el nucli de la queixa rau en el fet que, en paraules del senyor Vilà, sigui el mateix periodista del mitjà qui redacta els publireportatges, a canvi d'una remuneració que afebleix la independència i impedeix la fiscalització del poder municipal.

- En primer lloc, segons les al·legacions rebudes, el mitjà es limita a publicar allò que li fa arribar l'Ajuntament i, per tant, és aliè als continguts del publireportatge que publica. Així s'afirma en el punt 3 de l'al·legació quan s'afirma que la forma del redactat (cites en lloc d'entrevista) està fora de les competències del mitjà.
- En segon lloc, no queda demostrat que la redacció del publireportatge hagi estat feta pel mateix periodista del mitjà, ja que les pàgines municipals no estan signades per cap persona física, com es pot comprovar en els annexos que s'acompanyen a la queixa.
- En tercer lloc, els publireportatges municipals estan prou ben identificats, tant a nivell de disseny gràfic com pel fet d'incorporar el logotip de l'Ajuntament de Caldes de Montbui i, encara més, tenint en compte que estan encapçalats amb la paraula "PUBLICITAT".

De conformitat amb la ponència, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent

ACORD:

El CIC considera que els publireportatges a què fa referència el reclamant no suposen cap vulneració del criteri 7 de Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya doncs, per una banda, la publicitat que inclou està perfectament identificada i segregada de la resta d'informació i, per altra banda, no queda demostrat que l'autoria del publireportatge correspongui als mateixos periodistes que redacten les notícies i reportatges del mitjà "Calderí".

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 1 de desembre de 2021. Certifico.

Vistiplau
Josep Carles Rius
President

Josep Rovirosa
Secretari General