

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient núm. 10/2022 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat i en reunió virtual de data 7 d'abril de 2022 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

Expedient núm. 10/2022

ASSUMPTE: Queixa del Sr. R.E. per un possible conflicte d'interessos per la reiteració de publicitat comercial per part d'una periodista coneguda de TV3 i a més utilitzant el decorat del programa en que treballa, el "Tot es mou".

ANTECEDENTS

Amb data 20 de març de 2022 i via correu electrònic el senyor R.E., periodista, presenta una queixa en què fa referència a un anunci comercial sobre l'empresa Vitaldent protagonitzat per la periodista Laia Ferrer i que ha estat emès en blocs publicitaris de la programació de TV3.

És la segona queixa presentada per la mateixa persona i pel mateix motiu en el període de tres mesos. La primera (atesa a l'expedient 1/2022) es referia a un publi-reportatge en format d'entrevista en què la mateixa periodista, Laia Ferrer, feia parlar a l'actor Joel Joan sobre els productes i serveis oferts per l'empresa Solideo.

Com en la primera ocasió, la persona que formula la queixa considera que aquest altre reportatge també pot vulnerar el criteri 7 del Codi Deontològic.

AL.LEGACIONS

Demanades des del CIC les al·legacions pertinents al mitjà, la CCMA considera que són extensives a aquest cas les al·legacions presentades per l'expedient núm. 1/2022 que exposem a continuació:

"El mitjà argumenta que el publi-reportatge s'ha emès dins de blocs publicitaris i que en tot moment durant l'emissió hi figurava sobre-impresa d'una manera clara la paraula "Publicitat".

D'una altra part, la Corporació considera que aquest tipus d'insercions són perfectament legals segons la legislació audiovisual vigent."

PONÈNCIA

Tenint en compte la gran semblança dels dos casos, la major part de les consideracions fetes a la ponència corresponent a l'expedient 1/2022 poden servir per al present.

El publi-reportatge sobre Vitaldent està enregistrat en el decorat del programa "Tot es mou" i està protagonitzat per la mateixa periodista, Laia Ferrer, que hi col·labora habitualment i que a més és coneguda pels espectadors com a periodista del Departament d'Esports de TV3. Aquest publi-reportatge no ha estat emès exclusivament dins de la franja horària del "Tot es mou" sinó que ha pogut ser vist, per exemple, al bloc publicitari el programa "Polònia".

Com en el cas anterior, el punt dèbil des de la perspectiva deontològica és la participació en un anunci publicitari d'una periodista que el públic pot identificar com

una professional en actiu i dedicada a tasques informatives, tant als Telenotícies com a programes dels anomenats d' "info-entreteniment".

La posició de la CCMA respecte a la casuística dels periodistes que apareixen en anuncis publicitaris és prou coneguda. Argüeix que se situa dins dels paràmetres legals. A aquesta línia d'exculpació se n'afegeix una altra: la necessitat extrema de no desaprofitar ingressos en concepte de publicitat, donada la situació financera precària. En això es va centrar basar l'argumentari de la presidenta en funcions de la CCMA, Núria Llorach, (ara ja rellevada d'aquest càrrec) en una compareixença davant de la Comissió de Control del Parlament de Catalunya quan va ser interpel·lada per aquestes pràctiques publicitàries.

Com es deia a la ponència corresponent a l'expedient 1/2022, cal recordar que el CIC ha mantingut sempre una actitud força estricta respecte als casos de periodistes que fan publicitat, i especialment en els casos en què aquesta pràctica pugui comportar el més mínim dubte per a les audiències respecte a la independència de la seva tasca professional.

El **criteri 7** del Codi Deontològic, que la persona que presenta la queixa considera vulnerat, diu en la seva segona part:

(...) Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques. Com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció.

De conformitat amb la ponència, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent

ACORD:

Vista la queixa presentada pel senyor R.E. respecte als publireportatges de l'empresa Vitaldent emesos amb participació de la periodista Laia Ferrer i en base a les anteriors consideracions (i les recollides a la ponència 1/2022), el Consell considera que la periodista i TV3 han vulnerat el criteri 7 del Codi Deontològic.

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 7 d'abril de 2022. Certifico.

Vistiplau
Josep Carles Rius
President

Josep Rovirosa
Secretari General