

2022


# Memòria anual

CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE  
CATALUNYA



Fundació Consell de la  
Informació de Catalunya  
Rambla Catalunya 10 1er  
08007 Barcelona

CICfundacio 

cic.fundacio 

608684004

cic@periodistes.cat

fcic.periodistes.cat

També ens trobaràs a LinkedIn



# Index

Informe de la presidència

Resum de queixes tramitades i gràfic

Codi Deontològic de la professió  
periodística a Catalunya

Acords adoptats  
Comunicats als mitjans

Patronat. Comptes CIC 2021

Activitats realitzades

Cicle commemoratiu Codi/CIC

Documental L'origen del Codi

Composició Patronat i CIC

Mitjans adherits

Segell de compromís ètic



## INFORME DE LA PRESIDÈNCIA

### Un any per reivindicar el Codi

Pel **Consell de la Informació de Catalunya** l'any 2022 ha estat de reivindicació. El Codi Deontològic del periodisme ha complert trenta anys i és més necessari que mai. La nostra institució, l'entitat que va néixer per vetllar pel seu compliment, n'ha fet 25.



Ha estat doncs un doble aniversari, una doble celebració i ho hem fet amb una reflexió col·lectiva. Amb el Codi deontològic com a referència, però, sobretot, amb l'experiència diària dels periodistes en exercici. Un diàleg entre generacions. Les que estan treballant ara en els mitjans de comunicació. Les que es preparen a les facultats. I les que van crear el marc ètic de la professió ara fa trenta anys.

Vam fer aquest procés a través de sis jornades de reflexió i debat sota el títol conjunt dels Reptes ètics del periodisme. La primera i l'última a la seu del Col·legi de Periodistes. Les altres quatre, a universitats que tenen estudis de periodisme: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Pompeu Fabra, Universitat Ramon Llull i Universitat Rovira Virgili. En conjunt hi van intervenir quaranta periodistes, representants de la societat civil, desenes de professors i més de 700 estudiants.

Per damunt de tot, les sis jornades que vam celebrar entre el setembre i el desembre del 2022 van ser un acte de reivindicació. Perquè el codi deontològic és més necessari que mai. Perquè les amenaces i les fragilitats que pateix el periodisme són greus. I perquè ens vam arribar a pensar que la democràcia i els drets ja estaven guanyats per sempre. I no és així.

En el fons, cada una de les jornades va ser un acte de reivindicació. En la primera, vam dir que el periodisme havia de plantar cara als discursos d'odi, que representen una de les grans amenaces dels drets humans, de la democràcia i de la convivència. Els processos de polarització, de forta càrrega emocional, d'incertesa i de por, alimenten l'odi. Alguns sectors de la societat i de la política el promouen, però hem de dir, i denunciar, que sovint troben altaveus i difusors en l'àmbit mediàtic.

En la segona jornada vam reivindicar la independència professional i la llibertat del periodista, com l'única forma d'exercir l'ofici amb responsabilitat. I com a la millor eina per combatre la mentida i la desinformació. En la tercera, vam reivindicar unes condicions dignes per la feina de periodista. Perquè la precarietat no té únicament implicacions sobre la vida del periodista, sinó que fa encara més complicada la tasca de fiscalització del poder; de l'imprescindible rigor, i de l'excel·lència a la qual ha d'aspirar el periodisme.

Mai havíem tingut tantes possibilitats, tants espais, per fer periodisme. Però, a la vegada, mai havíem patit tanta precarietat. Molts recursos que abans anaven a finançar el periodisme ara es queden a les grans plataformes. I si els mitjans són dèbils, són més vulnerables a interessos que res tenen a veure amb el periodisme.

La quarta jornada es va centrar en la responsabilitat del periodisme a l'hora de tractar amb dignitat a les persones. Especialment en moments de crisi continuades com les que estem patint. Vam posar el focus en com tractem la salut mental i, en especial, el suïcidi. I aquí vam tenir l'evidència de la necessitat de mantenir un diàleg constant amb la societat per tal de conservar la capacitat d'incorporar canvis que millorin el codi deontològic.

La cinquena jornada va ser de reivindicació de la igualtat de gènere. Ja en el títol dèiem que era una igualtat formal, però lluny de la realitat. Si ens preguntéssim quin ha estat el principal canvi de la professió en els últims trenta anys, diríem sense dubte que és el fet que les dones hagin esdevingut majoritàries a les redaccions. Però el principal poder, que és el dels editors i els directius de les empreses, continua sent masculí. I, per tant, les estructures, el sistema i la capacitat de decisió segueixen com abans.

L'última jornada va constituir un homenatge a aquells periodistes que van començar a exercir en els últims anys de la dictadura, que van plantar cara, i que van ser una peça clau en la recuperació de les llibertats. Periodistes que havien conegut i sofert la manca de llibertat, i que sabien que la democràcia necessitava un periodisme compromès amb els valors ètics.

El nostre ofici necessita el Codi, però, sobretot, el que precisa són referents ètics, exemples a seguir. I necessita la implicació de les noves generacions, com es va demostrar al llarg de les jornades. El seu testimoni va ser una manera de dir-los a aquells periodistes que van obrir camins que el seu llegat segueix ben viu.

Amb motiu de l'aniversari, el Consell de la Informació de Catalunya vam produir el vídeo L'origen del Codi, dirigit per Jordi Rovira. Es tracta d'un exercici de memòria oral on els protagonistes de la seva redacció expliquen com va néixer el Codi deontològic dels periodistes catalans. És, a la vegada, un testimoni que perdurarà en el temps com un homenatge a la generació que el va fer possible.

En l'última jornada també vàrem projectar un vídeo-resum de les cinc jornades anteriors. Els fragments de les intervencions dels periodistes que hi van participar constitueixen un retrat coral de les principals preocupacions de la professió. D'uns temps difícils, de precarietat i desigualtat, de múltiples amenaces. Però també de la determinació de les i els periodistes per vèncer les dificultats.

En l'àmbit internacional, l'any 2022 ha estat marcat per la invasió d'Ucraïna per part del règim totalitari de Vladímir Putin. Per poder manipular a la població russa, Putin va haver d'eliminar abans la llibertat de premsa i perseguir els periodistes que volien explicar la realitat. També va ser un any tràgic pel periodisme a moltes altres parts del món. Començant per Mèxic, on van morir assassinats 17 periodistes, i acabant per Iran, on van ser empresonats desenes de periodistes per explicar la revolta de les dones contra el règim islàmic que els intenta sotmetre.

L'any 2022 va ser, doncs, un any per recordar que democràcia i periodisme formen part del mateix: la llibertat. Sense periodisme no hi ha democràcia. Sense democràcia, no hi ha periodisme. Els periodistes que van redactar el Codi fa trenta anys n'eren plenament conscients. No ho oblidem mai.

Josep Carles Rius  
President

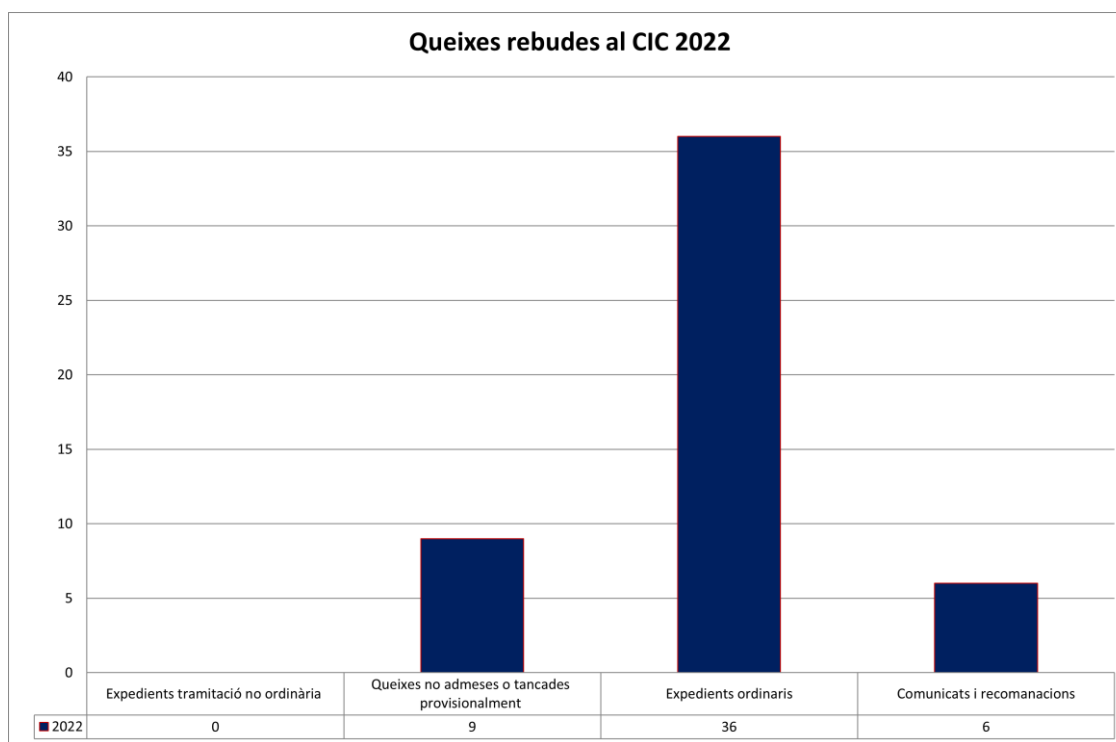


## QUEIXES PRESENTADES AL CIC 2022

El CIC, en l'exercici de les seves funcions, aprova resolucions que vincularan a les parts que voluntàriament acceptin el seu arbitratge. **Qualsevol persona o entitat pot presentar una queixa per la lesió comesa per part d'un professional o mitjà de comunicació.**

Al 2022 s'han obert 36 expedients de tramitació ordinària, dels quals 7 han quedat pendent d'aprovació pel primer trimestre de l'any 2023. Un total de 9 queixes no han estat admeses a tràmit perquè no s'ajustaven o no afectaven directament al Codi Deontològic.

També el CIC s'ha pronunciat en sis ocasions al llarg de l'any a través de comunicats als mitjans de comunicació sobre temes relacionats amb el tractament de les informacions vinculades a la pandèmia del COVID19 i a informacions sobre qüestions de salut, a l'assetjament a les periodistes, amb el tractament de la violència masclista i els menors...





## CODI DEONTOLÒGIC DE LA PROFESSIONI PERIODÍSTICA A CATALUNYA

### Introducció

El Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya va ser proclamat en el II Congrés de la professió, l'1 de novembre de 1992. Es tracta d'una declaració de principis bàsics que els periodistes han d'observar en l'exercici de la seva tasca. El Codi, assumit per la majoria de professionals i editors, és l'expressió de la voluntat de defensar uns mitjans de comunicació lliures i responsables en el marc d'una societat plural i democràtica.

El 12 de març de 1997 es va crear el Consell de la Informació de Catalunya (CIC), organisme independent encarregat de vetllar pel compliment d'aquest codi. Integrat per periodistes i representants d'altres sectors professionals, el CIC és també un instrument d'autoregulació amb facultats d'intervenció i mediació mitjançant resolucions i recomanacions sense caràcter coercitiu.

Els periodistes i mitjans de comunicació han de tenir la màxima llibertat d'informació, d'opinió i crítica i han d'exercir-la amb responsabilitat. El Codi Deontològic dels periodistes incumbeix els mitjans i els professionals que preparen materials seleccionats, processats i presentats segons criteris periodístics i amb voluntat explícita de ser reconeguts com a tals. Els grans principis de l'ètica periodística són d'aplicació en tots els mitjans i suports, així com en totes les modalitats i àmbits de la informació.

En els darrers decennis, la revolució tecnològica, i en especial el desenvolupament d'Internet, ha transformat de forma substancial les bases del món de la informació i el propi sistema de formació de l'opinió pública. Aquest fet obliga a adaptar els criteris de la bona pràctica professional per tal de reafirmar el compromís ètic del periodisme amb el públic d'acord amb el principi de responsabilitat social.

**Amb aquests antecedents i premisses, el Col·legi de Periodistes i el Consell de la Informació de Catalunya presentem una nova versió del Codi Deontològic revisat i adaptat a la situació actual, i encoratgem els professionals i les empreses informatives a regir la seva activitat d'acord amb la lletra i l'esperit dels seus criteris bàsics.**

### Criteris

#### **01. Informar de manera acurada i precisa**

El professional del periodisme està compromès amb la recerca de la veritat i, conseqüentment, té l'obligació d'acostar-se a la realitat dels esdeveniments amb la màxima fidelitat possible. Els mitjans han d'observar sempre una clara distinció entre les informacions i les opinions, difondre únicament informacions contrastades amb diligència, i evitar la difusió de conjectures i rumors com si es tractés de fets.

## **02. Evitar perjudicis per informacions sense prou fonament**

No s'han d'usar expressions injurioses ni difondre dades imprecises o sense base suficient que puguin lesionar la dignitat de les persones i provocar dany o descrèdit a entitats públiques o privades.

El periodista s'ha de posar en contacte prèviament amb els afectats per donar-los l'oportunitat de resposta.

## **03. Rectificar les informacions incorrectes**

L'obligació d'esmenar tant les informacions com les interpretacions resultants que s'hagin demostrat falses o errònies comporta fer-ho amb promptitud i amb el tractament i l'extensió proporcionats. Així mateix, els mitjans han d'atendre el dret de rèplica quan aquest sigui sol·licitat en termes raonables.

## **04. Utilitzar mètodes lícits i dignes per obtenir informació**

És inacceptable l'ús de càmeres ocultes i de qualsevol altre procediment subreptici o enganyós per obtenir informacions, imatges i testimonis. També és inadmissible la interceptació i la difusió no consentida de material privat procedent de la telefonia mòbil, la missatgeria electrònica i altres suports de comunicació.

En poden ser excepció les situacions relacionades amb fets o esdeveniments d'inequívoc interès públic i quan no hi hagi cap altra opció per donar compliment adequat al dret a la informació.

El pagament a les fonts per obtenir informació contravé la bona pràctica periodística i és inadmissible quan posi en risc el principi de veracitat o pugui interferir l'acció de la justícia.

El plagi és inacceptable. Cal aplicar les bones pràctiques professionals quan es fa servir el treball d'altres.

## **05. Citar les fonts i preservar el secret professional**

Les fonts s'han de citar perquè la informació sigui creïble. No obstant això, els periodistes tenen l'obligació moral de protegir-les invocant el secret professional quan sigui necessari. La confidencialitat ha de servir per emparar les persones en situació d'indefensió o de risc, però en cap cas l'anonimat pot ser utilitzat per atacar individus i organitzacions de manera injustificada.

La bona pràctica periodística exigeix també tractar de forma adequada les informacions rebudes sota embargament, així com observar l'off the record quan hagi estat acordat.

## **06. Conciliar els drets individuals amb el dret del públic a saber**

El periodista ha de defensar el dret a la informació davant de qualsevol restricció a la transparència exigida per l'interès públic, especialment quan les fonts són administracions i organismes oficials. Tanmateix, cal reconèixer a les persones individuals i jurídiques el dret a no proporcionar informació ni respondre preguntes. L'assetjament intimidador i persistent és una pràctica reprovable.



## **07. Evitar el conflicte d'interessos\***

No es poden acceptar mai retribucions o gratificacions de tercers per promoure, orientar o publicar informacions i opinions. La recepció d'obsequis promocionals o commemoratius no pot ultrapassar el criteri estricte de la cortesia, segons els barems establerts per les organitzacions periodístiques.

Tampoc no és admissible simultaniejar l'exercici del periodisme amb altres activitats remunerades que posin en perill els principis de veracitat i independència.

Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques.

Com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció.

[\\* Consulta les recomanacions del CIC sobre els periodistes que fan publicitat](#)

## **08. No utilitzar en profit propi informacions privilegiades**

Els periodistes no han d'usar en benefici propi la informació que reben de manera confidencial en l'exercici de la seva funció, amb independència que es publiqui o no, ni transmetre-la a terceres persones per raons similars. En conseqüència, han d'evitar pronunciar-se sobre empreses i productes en els quals mantenen un interès financer, ja sigui directament o a través de familiars o persones pròximes. El mateix criteri ha de regir pel que fa al sector de les apostes.

## **09. Respectar el dret a la privacitat**

Les persones han de ser tractades amb respecte i dignitat, particularment les més vulnerables. Cal evitar les intromissions innecessàries i les especulacions gratuïtes sobre els seus sentiments i circumstàncies. Danyar de forma injustificada la dignitat dels individus de paraula o amb imatges, fins i tot més enllà de la seva mort, contravé l'ètica periodística.

Els casos de suïcidi només es difondran quan tinguin rellevància personal o siguin de manifest interès públic, tenint en compte, a més, el risc d'un efecte mimètic.

## **10. Salvaguardar la presumpció d'innocència**

Tota persona acusada o imputada d'un delicte té dret a la presumpció d'innocència en les informacions i opinions relatives a indagacions, causes o procediments penals. El respecte i la protecció d'aquest dret són vigents des de l'inici de les actuacions policials fins que es provi la culpabilitat en un procés que gaudeixi de les garanties necessàries. Els periodistes evitaran els prejudicis, així com sotmetre els implicats a judicis paral·lels.

## **11. Protegir els drets dels menors**

Cal evitar difondre la identitat dels menors quan apareixen com a víctimes (excepte en supòsit d'homicidi i casos de segrestos o desaparicions), testimonis o inculpats en causes criminals. Aquesta consideració és especialment pertinent en assumptes d'especial transcendència social, com ara delictes sexuals, suïcidis, problemes referents a adopcions o fills de pares empresonats. A més, s'evitarà identificar contra la seva voluntat les persones pròximes o parents innocents d'acusats

o convictes en procediments penals.

Com a norma general, els menors no han de ser entrevistats ni fotografiats o filmats sense el consentiment explícit dels seus pares, tutors, mestres o educadors. Tampoc no és lícit al·legar la rellevància pública de familiars o persones pròximes per justificar la intromissió en la seva vida privada o l'exploració de la seva imatge.

## **12. Respectar la dignitat de les persones i la seva integritat física i moral**

No es pot discriminar cap persona a causa de la seva condició sexual, discapacitat física o mental, creences, origen ètnic, nacionalitat i extracció social. Així mateix, cal evitar expressions vexatòries que puguin incitar a l'odi i a l'ús de la violència. Els periodistes han de ser especialment sensibles amb la diversitat i actuar amb sentit de justícia i respecte a les persones i els grups afectats.

[\\*25 recomanacions per un periodisme no sexista](#). El CIC publica unes recomanacions sobre el tractament de la violència masclista a la pràctica professional (2020)

## **Annexos**

### **Annex A:**

#### **Recomanació sobre manipulació d'imatges**

En fotoperiodisme s'ha de fer constar sempre l'autoria, així com la data, lloc i els elements rellevants que identifiquen la imatge, tret que es posi en perill la seguretat de les fonts. En aquest àmbit no estan permeses manipulacions que suposin alteració de la informació visual registrada originalment per l'objectiu de la càmera i que recull el suport; és a dir, afegir, eliminar, desplaçar o modificar qualsevol element de la imatge original.

En l'àmbit de la foto-il·lustració és legítima l'alteració d'imatges sense cap altre límit que la responsabilitat de l'autor/a, i amb l'obligació d'informar, adientment, al lector del tipus d'alteració practicada.

### **Annex B:**

#### **Recomanació sobre Internet**

Els principis de l'ètica periodística són comuns per a tots els mitjans i suports sense cap distinció. No obstant això, les característiques d'Internet han propiciat una àmplia casuística que planteja noves consideracions deontològiques per a la pràctica professional.

### **01. Responsabilitat editorial**

Les normes ètiques han d'obligar especialment les pàgines web que siguin la versió electrònica de publicacions preexistents en altres suports, o també aquelles que, nascudes a la xarxa, tinguin una capçalera i uns continguts que les facin ser percebudes com a publicacions informatives.

» Han de sentir-se incumbits per aquestes normes aquelles persones que aboquin informació on-line de forma individual i que puguin ser reconegudes com a professionals del periodisme, atès que tenen en aquesta activitat la major part de les seves percepcions econòmiques.

» Aquest annex de bones pràctiques de la informació a Internet també afecta els periodistes que mantenen blocs personals o participen en xarxes socials des d'un rol de caràcter explícitament professional.

## **02. Transparència i rigor**

» Aquest annex de bones pràctiques de la informació a Internet també afecta els periodistes que mantenen blocs personals o participen en xarxes socials des d'un rol de caràcter explícitament professional.

» Han de sentir-se incumbits per aquestes normes aquelles persones que aboquin informació online de forma individual i que puguin ser reconegudes com a professionals del periodisme, atès que tenen en aquesta activitat la major part de les seves percepcions econòmiques.

Les normes ètiques han d'obligar especialment les pàgines web que siguin la versió electrònica de publicacions preexistents en altres suports, o també aquelles que, nascudes a la xarxa, tinguin una capçalera i uns continguts que les facin ser percebudes com a publicacions informatives.

» El producte informatiu ha de poder ser identificat com a tal sigui quina sigui la seva naturalesa formal. La distinció entre informació i opinió també és igualment exigible, així com la diferenciació entre publicitat i informació.

» Les informacions han d'anar datades i convé que els links portin igualment les referències adequades per tal d'orientar els destinataris i mantenir contextualitzades les dades.

» Com en altres mitjans, la immediatesa no és excusa per obviar principis deontològics com el recurs a fonts fiables i la contrastació de les dades.

» Les informacions difoses a través de les xarxes socials tampoc no poden propagar rumors infundats, ni emetre judicis de valor injuriosos.

## **03. Participació i supervisió activa**

La participació del públic enriqueix la pluralitat dels continguts dels mitjans a Internet i constitueix una de les claus més definitòries i innovadores del nou univers informatiu. Tanmateix, les característiques de la xarxa generen nous paranys ètics sobre la relació entre els mitjans i el públic.

» Els comentaris dels usuaris a les notícies difoses a les webs informatives han de ser moderats pels seus responsables editorials. Aquests han de comptar amb mecanismes i eines adients per impedir la difusió de missatges injuriosos, que atemptin contra la dignitat de les persones i grups socials, o que encoratgin la discriminació, la violència i l'odi.

» Les aportacions dels internautes no poden ser anònimes. El mitjà difusor ha d'exigir un registre previ als usuaris que vulguin fer comentaris i donar a conèixer les seves opinions, de la mateixa manera que cap diari no publica cartes al director escrites per persones que no s'hagin identificat degudament. L'anonimat és admissible quan es tracti de garantir la difusió de fets i opinions d'inequívoc interès públic o necessitat vital, però igualment el participant s'ha d'identificar davant del mitjà.

## **04. Permanència dels documents on-line**

La permanència indefinida a la xarxa dels documents i materials audiovisuals que es difonen i circulen

a través de la web pot generar situacions incòmodes o indesitjables per a les persones afectades, ja sigui com a fonts informatives o com a testimonis. En el cas que en reclamin la desaparició, aquest fet planteja la necessitat de conciliar adequadament l'interès públic amb els drets individuals. En qualsevol cas, la invocació del "dret a l'oblit" no ha de ser motiu per a la destrucció immediata d'elements que en certa manera formen part d'un "arxiu general" o "memòria viva" que és patrimoni col·lectiu i que eventualment poden ser d'interès per a historiadors o investigadors socials.

» Com a norma general, no ha de ser necessàriament atesa la pretensió de destrucció de rastres per part de persones individuals o jurídiques al·legant la simple raó d'un canvi d'opinió, d'imatge o altres consideracions d'estricta ordre personal.

» Tanmateix, la persistència de certs documents no ha de donar lloc a situacions abusives o greument nocives contra els drets fonamentals de la persona.

» Conseqüentment, els responsables editorials han de prevenir o pal·liar els possibles perjudicis provocats a les persones que han prestat el seu testimoni (imatge, veu o documentació), atès el fet singular de la pervivència, facilitat d'accés, reproducció i manipulació dels materials presents a Internet. Aquesta actitud ha de ser especialment curiosa quan les persones afectades siguin menors d'edat o joves en situació d'indefensió o risc sobre l'eventual us de la seva presència a la xarxa.

» En tot cas, la pròpia naturalesa de l'espai web com un fons global i permanent de continguts de tots tipus i d'accés universal fa pràcticament inviable l'eliminació discrecional, sistemàtica, instantània i generalitzada dels materials considerats impropis o lesius per particulars, empreses o institucions.

## **05. Autoria i plagi**

» El reconeixement de l'autoria intel·lectual i dels drets de tota mena que se'n deriven han de ser respectats a la xarxa com a qualsevol altre suport informatiu. Les facilitats per "copiar i enganxar" que brinden els productes digitals, fins al punt de convertir-se en una pràctica redaccional mecànica i quotidiana, mai no han de ser un pretext per al plagi i la usurpació.

### **Annex C:**

#### **Recomanació sobre el plagi**

El principi 1 del codi insta a contrastar bé totes les informacions, mentre que el principi 5 recomana que, com a norma general, les fonts siguin citades. Aquestes normes d'actuació es troben en la base de la credibilitat dels periodistes, i del seu compliment escrupolós en depèn en gran manera la confiança que el públic hi diposita.

Cal entendre per plagi la reproducció sense cita d'un fragment apreciable d'un producte aliè. Fer això pot constituir un delict, però a més pot socavar greument la credibilitat d'un periodista o d'un mitjà informatiu.

Hi ha diverses formes de plagi, totes elles abominables encara que es puguin presentar amb diferents graus de gravetat:

» La reproducció textual d'un fragment d'una obra literària, d'un treball periodístic o de qualsevol altre

document l'autoria del qual sigui identificable i demostrable.

» La reproducció de fotografies o imatges de qualsevol mena que tinguin autoria, independentment fins i tot que estiguin subjectes a drets d'autor.

» La reutilització de fragments d'entrevistes o de talls de veu que hagin estat obtinguts per informadors d'altres mitjans i que hagin pogut ser capturats a partir d'emissions alienes. Encara que la reproducció que es faci no sigui textual, també pot tenir consideració de plagiat la difusió sense cita d'informacions que han estat obtingudes a partir del que ha estat publicat per un altre mitjà. La cita és especialment obligada quan es tracti d'informacions exclusives i molt rellevants que un altre mitjà ha obtingut de fonts que només han estat al seu abast. No es podrà considerar que hi ha hagut plagiat quan la cita de la procedència de la informació sigui ben explícita o quan ha estat obtinguda directament a partir de la mateixa font o de fonts diverses.

#### **Annex D:**

##### **Recomanació sobre el tractament de conflictes bèl·lics o armats**

01. Donar veu a tots els actors i promoure la comprensió entre les parts implicades. Afavorir el diàleg.
02. No deshumanitzar cap part; cal parlar de les víctimes i també dels victimaris.
03. Evitar el llenguatge de les parts combatents i dels seus aliats. Exposar els enganys de qualsevol d'aquestes.
04. Mostrar els grups que en la base treballen per la pau, no només els dirigents. En particular, els esforços de la societat civil, que atén les víctimes físicament, materialment i emocionalment.
05. Explorar els conflictes en la seva complexitat i tractar la violència i els seus efectes tan visibles com invisibles, però també ocupar-se de les causes diverses que els han generat.
06. Els mitjans han d'evitar el sensacionalisme i també impedir l'emissió sense control de missatges en línia que siguin bel·licistes, xenòfobs, racistes i sexistes.
07. Informar dels conflictes encara que no hi hagi violència pot ajudar a prevenir-la.
08. No abandonar la cobertura després de l'alto el foc i ocupar-se de la resolució, la reconstrucció i la reconciliació.
09. Aprofitar les similituds entre els conflictes perquè les experiències constructives ajudin els que encara no han trobat un camí de resolució.
10. Cal fer esment sempre de les fonts de la informació, particularment quan representen actors enfrontats, i tenir en compte que terceres fonts enriqueixen la visió del conflicte. En cas d'informacions fetes sota censura o imposicions, cal fer-ho saber als receptors.

#### **Annex E:**

##### **Recomanació sobre l'ús del terme "il·legals" referit a persones**

El terme "il·legal" aplicat a immigrants és incorrecte i vulnera els criteris del Codi Deontològic de la

professió periodística, per les següents raons:

- » Les persones mai no poden ser il·legals, perquè això suposaria negar a un ésser humà la categoria de subjecte de dret.
- » L'aplicació inadequada d'aquest qualificatiu implica menyspreu a la dignitat i la pròpia imatge d'aquestes persones.
- » L'ús d'aquesta paraula per a designar, de forma exclusiva i continuada, el col·lectiu de treballadors que emigren, significa un tracte discriminatori i afavoreix estereotips que criminalitzen la imatge d'aquestes persones en la consciència col·lectiva.

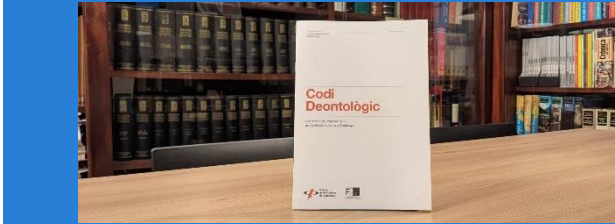
## **Annex F:**

### **Recomanació sobre la cita de nacionalitats i ètnies**

La utilització per part dels mitjans audiovisuals de paraules i conceptes relacionats amb la nacionalitat o llocs de procedència per designar en titulars a un individu o banda d'individus que han comès actes delictius és discriminatòria.

Quan el tractament que donen els mitjans de comunicació a les informacions pot entrar dins d'un context discriminatori a fi de cridar l'atenció del lector, el que es provoca és que els ciutadans tinguin una actitud negativa respecte al fet migratori i als immigrants.

El CIC recomana als mitjans de comunicació que actuïn amb especial responsabilitat i rigor en el cas d'informacions o opinions amb continguts que puguin suscitar discriminacions per raons de gènere, ètnies, creences o extracció social o cultural, és a dir, evitant-se en tot cas les generalitzacions i l'etiquetatge de les persones per trets diferencials, ja siguin ètnics, religiosos, econòmics o socials. En tot cas, si el mitjà considera que la nacionalitat dels protagonistes és noticable, i sempre per tal de no fomentar en el receptor impulsos discriminatoris, el CIC recomana que aquesta dada s'esmenti sempre, siguin d'on siguin els autors dels fets descrits.



## ALTRES DOCUMENTS DEL CIC



### 25 recomanacions per un periodisme no sexista (2020)

[PDF Recomanacions per un periodisme no sexista i el tractament de la violència masclista \(català\)](#)

[PDF Recomendaciones para un periodismo no sexista y el tratamiento de la violencia machista \(castellà\)](#)

Amb aquests 25 punts s'amplia el criteri 12 del Codi Deontològic que demana respectar la dignitat de les persones i la seva integritat física i moral tot dient que no es pot discriminar cap persona degut a la seva condició sexual i evitar expressions vexatòries que puguin incitar a l'odi i a l'ús de la violència donat que els i les periodistes han de ser especialment sensibles a la diversitat i actuar amb sentit de justícia i respecte a les persones i grups afectats.

2021

CAT "[Algoritmes a les redaccions: reptes i recomanacions per dotar la intel·ligència artificial dels valors ètics del periodisme](#)"

[CAST Algoritmos en las redacciones: retos y recomendaciones para dotar a la inteligencia artificial de los valores éticos del periodismo](#)

[ENG Algorithms in the news: challenges and recommendations for artificial intelligence with the ethical values of journalism](#)







L'any 2016 el Consell de la Informació va fer públic el document "[Periodistes que fan publicitat: un conflicte d'interessos](#)". Aquest document, que posa al dia el punt 7 del Codi Deontològic pel que fa a la relació entre publicitat i informació, torna a estar d'actualitat a causa de la freqüència amb què destacats i destacades periodistes aprofiten la notorietat aconseguida amb l'exercici de la professió per acceptar de fer publicitat al mateix temps que realitzen les seves tasques informatives.

### [ANÀLISI DE NOTES DE PREMSA DELS MOSSOS D'ESQUADRA](#)

Anàlisi de les notes de premsa emeses pel Departament de Comunicació dels Mossos d'Esquadra, amb la voluntat d'esbrinar si el redactat de les comunicacions que el cos policial distribueix als mitjans informatius s'ajusta al Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya. La necessitat del treball sorgeix després de que el Consell de la Informació de Catalunya constatés que, en certes ocasions, davant les queixes presentades per particulars o institucions per una presumpta violació del Codi Deontològic, els responsables dels mitjans afectats han al·legat que el redactat de la notícia coincidia exactament amb el de la nota de premsa

### [Cobertura informativa dels atemptats de Barcelona i Cambrils a la premsa digital catalana, espanyola i internacional \(17 i 18 d'agost de 2017\)](#)

El present estudi té com a objectiu examinar la cobertura periodística dels atemptats ocorreguts a Barcelona i Cambrils en el període de temps comprès entre les 17 hores del 17 d'agost i les 18 hores del 18 d'agost de 2017. El marc de referència utilitzat per realitzar l'anàlisi són els criteris establerts al Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya (Declaració de principis de la professió periodística a Catalunya) i a les Recomanacions sobre la cobertura informativa d'actes terroristes, promulgades conjuntament pel Col·legi de Periodistes i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya el novembre de 2016.



# ACORDS ADOPTATS

## 02. Evitar perjudicis per informacions sense prou fonament

Es s'han d'usar expressions injurioses ni donar dades imprecises o sense base científica que puguin lesionar la dignitat de persones i provocar dany o descrèdit a persones físiques o jurídiques públiques o privades.

El periodista s'ha de posar en contacte amb els afectats per donar-los oportunitat de resposta.

## 03. Rectificar les informacions incorrectes

L'obligació d'esmenar tant les informacions com les interpretacions resultants quan s'hagin demostrat falses o errònies comporta fer-ho amb promptitud i amb tractament i l'extensió proporcionats. A més mateix, els mitjans han d'atendre el dret de rèplica quan aquest sigui sol·licitat en termes raonables.



## 05. Citar les fonts i preservar el secret professional

Les fonts s'han de citar perquè la informació sigui creïble. No obstant això, els periodistes

## 06. Conciliar els drets individuals amb el dret del públic a saber

El periodista ha de defensar el dret a la informació davant de qualsevol restricció

[Expedient núm. 24/2021](#): Escrit de queixa de M.P. pels comentaris que es fan al Programa “Chelsea Hotel” d’Olga Suanya a Rac1+ on s’utilitzen expressions que considera la reclamant ofensives i masclistes, com “persones de raça negra o persones de color”.

ACORD: Analitzada la queixa presentada per la Sra. M.P., el CIC considera pels arguments anteriorment exposats que no s’ha vulnerat cap dels criteris del Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya.

El CIC valora molt positivament que el mitjà hagi fet una correcció i modificat l’àudio de l’episodi, pel fet que ha pogut portar a algun equívoc en els oients.

---

[Expedient núm. 25/2021](#): Queixa online sobre el possible conflicte d’interessos que pot generar l’acord comercial entre el diari Ara i el Mercat de Música Viva de Vic. La denunciante considera que el fet que l’Ara sigui “patrocinador-col·laborador” de l’esdeveniment pot condicionar la seva cobertura periodística, i apunta que es podria haver vulnerat el punt número 7 del Codi Deontològic. Per tot plegat, demana que es facin públics en què consisteixen.

ACORD: La cobertura del MMVV realitzada pel diari Ara no ha incorregut en l’incompliment del criteri 7 del Codi Deontològic. Tot i això, per tal d’evitar suspicàcies, es recomana una major transparència per donar a conèixer l’existència d’aquests acords de patrocini. Aquesta reflexió es fa extensiva a tots els mitjans de comunicació que tenen acords d’aquestes característiques.

---

[Expedient núm. 1/2022](#): Escrit de queixa de R.E. per la emissió a TV3 de l’anunci publicitari sobre Solideo protagonitzat per la periodista Laia Ferrer en format entrevista al programa Tot es mou, junt amb l’actor Joel Joan, el qual pot crear confusió i que el reclamant considera que contravé el criteri 7 del Codi Deontològic.

ACORD: Vista la queixa presentada pel senyor R. E. respecte als publireportatges de l’empresa Solideo emesos amb participació de la periodista Laia Ferrer i en base a les anteriors consideracions, el CIC considera que la periodista i TV3 han vulnerat el criteri 7 del Codi Deontològic.

---

[Expedient núm. 10/2022](#): Queixa de R.E. per un possible conflicte d’interessos per la reiteració de publicitat comercial per part d’una periodista coneguda de TV3 i a més utilitzant el decorat del programa en que treballa, el “Tot es mou”.

ACORD: Vista la queixa presentada pel senyor R.E. respecte als publireportatges de l’empresa Vitaldent emesos amb participació de la periodista Laia Ferrer i en base a les anteriors consideracions (i les recollides a la ponència 1/2022), el Consell considera que la periodista i TV3 han vulnerat el criteri 7 del Codi Deontològic.

---

[Expedient núm. 7/2022](#): Queixa de M.T. per la possible vulneració per part del programa “La Contraportada” de TV de Sant Cugat del Codi Deontològic en relació a una entrevista efectuada en data 25 de gener de 2022 a C.S. la qual fa acusacions contra el seu germà sense proves però en cap moment es demana la versió de l’altra part implicada.

ACORD: Analitzada la queixa presentada considerem que el contingut de l’entrevista en el programa “La Contraportada” de TV de Sant Cugat suposa una vulneració dels següents criteris del codi Deontològic de la professió periodística:

Criteri nº 2, pel que fa referència a: No s’han d’usar expressions injurioses ni difondre dades imprecises o sense base suficient que puguin lesionar la dignitat de les persones i provocar dany o descrèdit a entitats públiques o privades.

En canvi, no hi ha hagut vulneració de la segona part del Criteri nº2, que diu “El periodista s’ha de posar en contacte prèviament amb els afectats i donar-los l’oportunitat de resposta”,

perquè TV de Sant Cugat sí ha donat aquesta oportunitat a la demandant, com es desprèn tant de les al·legacions presentades pel mitjà com pel l'abans esmentat rètol aparegut en pantalla durant la retransmissió.

Criteri nº 10, pel que fa referència a: Tota persona acusada o investigada per un delictes té dret a la presumpció d'innocència en les informacions i opinions relatives a indagacions, causes o procediments penals. Els periodistes evitaran els prejudicis, així com sotmetre els implicats a judicis paral·lels.

Criteri nº 12, pel que fa referència a: Així mateix, cal evitar expressions vexatòries que puguin incitar a l'odi i a l'ús de la violència.

Pel que fa a la presumpta vulneració del criteri nº 9 del Codi Deontològic, apuntada per la demandant, no sembla produir-se pel fet que allò que contempla aquest criteri no encaixa completament amb el contingut del cas analitzat.

---

[Expedient núm. 8/2022:](#) Escrit de queixa de l'Ajuntament de Mataró relacionada amb el programa Planta Baixa de Tv3 que el dia 9 de febrer va parlar d'un cas d'assetjament sexual a la Policia Local de l'Ametlla del Vallès i totes les imatges de recurs que van emetre al marge de l'entrevista que van fer a la víctima corresponien a la Policia Local de Mataró. Segons manifesten, indueix a equivocació a la seva audiència i perjudica la imatge de la Policia Local de Mataró.

ACORD:

Que el CIC davant les al·legacions formulades per la CCMA on assumeix que s'ha produït un error intern, dona per finalitzada la tramitació de la queixa, agraint que el codirector del programa Planta Baixa s'hagi adreçat als afectats per traslladar les disculpes pertinents.

---

[Expedient núm. 17.2021:](#) Escrit de queixa de la Oficina per la No-Discriminació de l'Ajuntament de Barcelona per una notícia publicada pel diari digital Metropoli Abierta, que podria vulnerar els criteris 4, 6 i 9 del Codi Deontològic.

ACORD: Davant la contradicció absoluta entre el que manifesta la queixa i el que al·lega la publicació i malgrat no haver pogut celebrar l'acte de mediació que el CIC va proposar, no hi ha suficients elements de contrast per poder afirmar que la publicació del reportatge "Asentamiento de filipinos en el Poble-sec: miseria en la falda de Montjuïc" s'hagi vulnerat els criteris del Codi Deontològic del Periodistes de Catalunya que la queixa considera lesionats. L'actuació de Metròpoli Abierta posterior a la publicació del reportatge (difuminar les fotografies i substituir els noms per inicials) i la no acceptació de la mediació no es poden entendre necessàriament com una autoinculpació del mitjà.

---

[Expedient núm 2.2022:](#) Queixa online de J. M. F., presentada l'11 de gener de 2022, sobre la omissió de referències a la pràctica de blackface en la informació referit a la cavalcada de Reis d'Igualada continguda en una notícia del Regió 7 i ràdio Igualada.

ACORD: Analitzada la queixa presentada per la senyora J. M. F. i fetes les valoracions oportunes considerem que l'omissió de referències a la pràctica del blackface en la cavalcada de Reis d'Igualada no suposa una vulneració el criteri 1 del Codi Deontològic, en tant que no es pot valorar com a tal l'omissió de referències a un fet que, encara que és prou polèmic, s'emmarca en el context d'una retransmissió destinada molt especialment al públic infantil. A més, no es pot oblidar que el conjunt de l'esdeveniment, és a dir la representació d'una cavalcada de Reis, no deixa de ser tota ella el fruit d'una ficció.

Pel que fa al presumpte conflicte d'interessos, recollit en el criteri 7 del Codi Deontològic, no s'observa cap irregularitat en el fet que la periodista Miti Vendrell compagini la seva feina en

diferents mitjans de comunicació, ja que es tracta d'una pràctica habitual dins del sector. Finalment, quant a la possible vulneració del criteri 12, que parla de respectar la dignitat de les persones i la seva integritat física i moral, considerem que l'objecte d'aquesta ponència no es valorar els fets sinó el seu tractament informatiu, sense perjudici que el CIC pugui tenir una opinió contrària a la pràctica del blackface.

---

[Expedient núm. 4/2022](#): Queixa online d'un ciutadà en relació a l'article signat per Bea Talegón, publicat a El Nacional el 16 de gener de 2022, el qual fa referència a la no vacunació de la Covid-19.

ACORD: En tant que el CIC respecta escrupolosament la llibertat d'expressió i que estem davant d'un article on s'expressa lliurement només el parer de la persona que el signa no podem emetre cap resolució de caràcter ètic sobre la tesi que defensa. De totes maneres, i a la vista de les consideracions fetes en aquesta ponència, el CIC reitera el seu posicionament expressat el 10/01/2022 en el qual demanava a tots els mitjans que [contribueixin als comportaments cívics enfront de la pandèmia](#).

---

[Expedient núm. 5/2022](#): Queixa de la Plataforma Sabadell Lliure de Corrupció per la publicació per part del Diari de Sabadell d'una entrevista a Manuel Bustos que consideren ofensiva i difamatòria, sense contrastar, ni publicar la informació prèvia que estava a disposició del mitjà, ni atendre a la petició de rectificació.

ACORD: El Diari de Sabadell ha complert amb els punts 1 i 2 del Codi Deontològic, però ha incomplert el 3 per no haver atès el dret a rèplica de la Plataforma Sabadell lliure de corrupció en relació a l'entrevista amb Manuel Bustos.

---

[Expedient núm. 6/2022](#): Escrit de queixa de M.F. per un possible conflicte d'interessos de Betevé, concretament amb la periodista Marta Armengou, que és la directora del programa "La Cartellera" de Betevé, però també la mateixa persona que forma part del comitè de selecció de pel·lícules del festival Docs Barcelona. El reclamant considera estrany que aquest programa de televisió cobreixi el festival i, a la vegada, la seva directora en formi part de l'organització que el fa possible.

---

[Expedient núm. 11/2022](#): Escrit de queixa de la Sra. M.I. per una notícia publicada per l'edició Tarragona Digital de Catalunya Diari (i que utilitza com a font informativa el mitjà El Caso) per considerar que fa un tractament informatiu sensacionalista i escabrós sobre la mort de la seva parella a un incendi al domicili comú, la qual cosa podria vulnerar els criteris 1 i 2 del Codi Deontològic.

---

[Expedient núm. 15/2022](#): Escrit del Síndic de Greuges en relació a les informacions aparegudes en alguns mitjans de comunicació sobre l'agressió sexual patida per una noia a Igualada, que podrien vulnerar el Codi Deontològic de la professió.

---

[Expedient 16.2022](#): Escrit de queixa del Sr. F.D. (enviada en primer lloc a través de twitter)

sobre el fenomen del “clickbait” per considerar que és una mala praxis per part dels mitjans de comunicació i que vulnera el Codi Deontològic.

---

[Expedient núm. 21/2022](#): Escrit de queixa de la Direcció General d’Atenció a la Infància i a l’Adolescència de la Generalitat de Catalunya, per una informació publicada al Diari de Terrassa sobre la història d’una noia provinent d’Ucraïna per considerar que es vulneren els criteris 9 i 11 del Codi Deontològic al no preservar la seva intimitat i difondre imatges que permeten la seva identificació.

---

[Expedient núm. 22/2022](#): Escrit de queixa de la Direcció General d’Atenció a la Infància i a l’Adolescència de la Generalitat de Catalunya per la publicació d’una notícia al diari La Mañana titulada “Les nenes encara tenen por” per aportar informació sobre menors d’edat, fet que podria vulnerar els criteris 9 i 11 del Codi Deontològic.

---

[Expedient 23.2022](#) : Escrit de queixa de l’Ajuntament d’Aiguafreda traslladat pel Col.legi de Periodistes de Catalunya en relació al programa El Circ de 8 TV pel tracte vexatori que van donar a un ciutadà del municipi aprofitant el seu estat de persona malalta per treure’n profit en el programa.

---

[Expedient núm. 24/2022](#): Escrit de queixa de la senyora LMC, rebut el dia 2 de juliol de 2022, denunciant una possible pràctica de publicitat encoberta en diverses informacions publicades a l’edició digital de El Periódico.

---

[Expedient núm. 25/2022](#): Escrit de queixa de la sra. L.M. per un possible conflicte d’interessos en la periodista i presentadora del programa “Cafè d’idees” de Televisió Espanyola, Gemma Nierga, la qual també intervé en un podcast patrocinat per La Caixa.

---

Expedient núm. 28/2022: (EXPEDIENT REOBERT AMB NOVA RESOLUCIÓ AL 2023) Queixa online rebuda el 12 de juliol de 2022, presentada per la senyora C.P. sobre una crítica teatral signada per Juan Carlos Olivares i una altra peça signada per Andreu Gomila sobre l’obra Una imagen interior, inclosa al programa del Festival GREC. La peça de Juan Carlos Olivares a la pàgina 30 de la secció de Cultura del diari “La Vanguardia” i la peça d’Andreu Gomila es va publicar el 30 de maig al mateix diari, amb el títol “Alucinación en el museo”.

---

[Expedient núm. 30/2022](#): Escrit de queixa de la senyora M.C. per un possible conflicte d’interessos en la revista Entreacte pels articles de Juan Carlos Olivares parlant de la companyia Teatre Lliure, tenint en compte que forma part de l’equip de la companyia teatral.

---

[Expedient núm. 31/2022](#): Escrit de queixa del sr. J.A, traslladada pel Col.legi de Periodistes de

Catalunya, en relació a una informació publicada per la periodista Tura Soler al diari El Punt Avui, per considerar que es pot haver vulnerat el Codi Deontològic pel tractament que donen a la notícia explicant fets que afecten a la seva família.

ACORD: Pel què fa a la **versió impresa** ( i primera versió digital ) de l'article -objecte de la queixa- es podria considerar que la senyora Tura incompleix el Codi Deontològic, en particular els articles 2 i 9, al especular sobre les circumstàncies familiars i al vulnerar la privacitat d'una família **sense necessitat**. Si bé la notícia pot tenir un interès públic com a succés rellevant a l'àrea de Girona, no sembla que fos necessari, per a satisfer l'interès informatiu, publicar molts dels detalls que la senyora Tura inclou a l'article.

**La segona versió electrònica** de l'article – tot i que manté el nom complet de la víctima i el seu agressor quan podria utilitzar inicials – exemplifica com era possible redactar la notícia de manera clara i completa, sense haver d'oferir detalls sobre el nom de la casa o la malaltia de l'avi i sense haver d'entrar en especulacions sobre la conflictivitat en el sí de la família.

---

[Expedient núm. 36/2022](#): Escrit de queixa de la Sra. M.A. per una informació publicada al digital El Nacional (En Blau) el dia 5 d'octubre de 2022, la qual considera que vulnera els criteris 1,2 i 3 del Codi Deontològic donat que treu de context un tuit enviat per la reclamant i unes declaracions fetes a un diari.

ACORD: La versió original de la notícia “Una actriu mítica de *Com si fos ahir* de TV3 demana ajuda per aconseguir diners”, publicada a En Blau (El Nacional) el dia 5 d'octubre de 2022, incompleix els punts 1 i 2 del Codi Deontològic. Pel que fa al punt 3, es pot considerar que s'incompleix de forma parcial: s'ha corregit i esmenat la versió en català de notícia, però en castellà i a les xarxes socials encara apareix el titular i el contingut original.



## COMUNICATS DEL CIC

### **El CIC demana als mitjans que contribueixin als comportaments cívics enfront de la pandèmia**

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) fa una crida a la màxima responsabilitat dels periodistes i dels mitjans de comunicació en el tractament de totes les informacions vinculades a la pandèmia. Estem vivint un moment en què el combat contra els contagis necessita, més que mai, els comportaments cívics de la ciutadania.



Per això, recordem, com diu el preàmbul del [Codi Deontològic](#), que els periodistes i mitjans de comunicació han de tenir la màxima llibertat d'informació i d'opinió, però l'han d'exercir amb la responsabilitat inherent a un servei públic.

En moments com aquests, és vital que els periodistes i els mitjans de comunicació fomentin la consciència social dels ciutadans, sense renunciar a la imprescindible crítica a la gestió de les administracions. La denúncia de tot allò que és millorable en la gestió de la pandèmia ha d'apel·lar, també, a l'auto responsabilitat de les persones.

Els mitjans han de tenir un ferm compromís amb la formació d'una consciència crítica dels ciutadans. I, en cap cas, han de contribuir a la confusió que es pot generar en una situació tan complexa com la que estem vivint. I menys, aprofitar l'angoixa i la incertesa del moment per aplicar fórmules pensades exclusivament per aconseguir audiència a qualsevol preu, en lloc de oferir una informació de qualitat.

02/03/2022

### **Reconeixement del treball dels periodistes sobre la guerra d'Ucraïna**

### **El CIC ha reflexionat al llarg dels seus 25 anys d'història sobre el tractament periodístic dels conflictes armats.**

El Consell de la informació de Catalunya valora molt positivament l'esforç dels mitjans de comunicació per cobrir la guerra d'Ucraïna, provocada per la invasió russa. En especial, fem un reconeixement de l'excel·lent treball dels periodistes enviats especials en els escenaris del conflicte o de l'èxode dels refugiats. Considerarem que, tot i la pressió de la propaganda i de les tàctiques de desinformació, els lectors, espectadors i oients reben una informació d'alta qualitat. El periodisme s'ha mostrat, una vegada més, com un servei públic essencial.

El Consell de la Informació de Catalunya vol, també, mostrar la seva solidaritat amb les víctimes

de l'agressió que pateix Ucraïna. Estem davant de la vulneració dels drets humans per part d'un règim totalitari. En primer lloc, el dret a la vida i el dret a la llibertat. També del dret d'informació. Per això volem mostrar tota la nostra solidaritat amb els periodistes i mitjans de comunicació de Rússia que pateixen la repressió del règim de Vladímir Putin.

L'agressió a una democràcia fràgil i incipient com la ucraïnesa significa un pols entre les dictadures de facto i el model democràtic a escala global. El dret a la llibertat d'expressió i d'informació és un pilar bàsic de la democràcia. Per això el CIC reivindica totes les mesures que contribueixin, en uns moments tan transcendents per les democràcies, a preservar la qualitat informativa que reben els ciutadans.

El CIC ha reflexionat al llarg dels seus vint-i-cinc anys d'història sobre el tractament periodístic dels conflictes armats. I, una vegada més, volem compartir quines són les nostres recomanacions.



Annex D del Codi Deontològic:

#### [Recomanació sobre el tractament de conflictes bèl·lics o armats](#)

01. Donar veu a tots els actors i promoure la comprensió entre les parts implicades. Afavorir el diàleg.
02. No deshumanitzar cap part; cal parlar de les víctimes i també dels victimaris.
03. Evitar el llenguatge de les parts combatents i dels seus aliats. Exposar els enganys de qualsevol d'aquestes.
04. Mostrar els grups que en la base treballen per la pau, no només els dirigents. En particular, els esforços de la societat civil, que atén les víctimes físicament, materialment i emocionalment.
05. Explorar els conflictes en la seva complexitat i tractar la violència i els seus efectes tan visibles com invisibles, però també ocupar-se de les causes diverses que els han generat.
06. Els mitjans han d'evitar el sensacionalisme i també impedir l'emissió sense control de missatges en línia que siguin bel·licistes, xenòfobs, racistes i sexistes.
07. Informar dels conflictes encara que no hi hagi violència pot ajudar a prevenir-la.
08. No abandonar la cobertura després de l'alto el foc i ocupar-se de la resolució, la reconstrucció i la reconciliació.
09. Aprofitar les similituds entre els conflictes perquè les experiències constructives ajudin els que encara no han trobat un camí de resolució.
10. Cal fer esment sempre de les fonts de la informació, particularment quan representen actors enfrontats, i tenir en compte que terceres fonts enriqueixen la visió del conflicte. En cas d'informacions fetes sota censura o imposicions, cal fer-ho saber als receptors.





## **Consell de la Informació i Col·legi de Periodistes, contra l'extradició d'Assange**

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) i el Col·legi de Periodistes de Catalunya (CPC) manifesten el seu rebuig a que el fundador de Wikileaks, Julian Assange, sigui extradit als Estats Units i jutjat per violar la Llei d'espionatge de 1917. Això afectaria directament la llibertat d'informació i el dret a saber de tots els ciutadans, tant als Estats Units com a la resta del món occidental. El procés contra Assange amenaça la llibertat d'informació perquè els motius adduïts en la seva acusació descriuen la feina que normalment fan els i les periodistes. L'extradició i posterior judici criminalitzaria les pràctiques periodístiques, i seria un precedent d'efectes irreparables per les democràcies del món.

Les funcions dels periodistes en les societats democràtiques estan descrites pels experts i avalades per la pràctica des de fa més de 200 anys. La premsa s'encarrega d'informar a la ciutadania i contribueix a formar la seva opinió per tal que pugui participar en el procés democràtic de cada país. Però els periodistes també han de vigilar els poders i qui els exerceixen, en nom dels ciutadans. I això vol dir denunciar-los quan no actuen correctament, quan violen la legalitat o l'ètica, quan no són eficients en la seva tasca pública o quan, directament, la fan malament. Perquè els ciutadans i les ciutadanes tenen dret a saber-ho.

Per tal de dur a terme les funcions que les democràcies occidentals han assignat a la premsa, els periodistes han de buscar la informació a través de totes les fonts possibles i contrastar-la per tenir la certesa de la seva veracitat. I aquest compromís democràtic arriba fins a la divulgació d'aquella documentació que els governs o altres poders consideren secreta, si la seva rellevància pública en fa necessària la publicació.

El CIC i el CPC consideren que la documentació aportada per Assange és valuosa per a l'opinió pública perquè ha descobert males pràctiques de governs de diferents països, sobre tot dels Estats Units. Ha permès conèixer crims de guerra dels Estats Units a l'Iraq i a l'Afganistan. Per aquests documents s'ha conegut que els governants nord-americans van tolerar casos de tortures dels iraquians o l'error de donar el vist i plau a atacs que van acabar amb la vida de gent innocent, periodistes inclosos.

Els documents d'Assange han permès, també, conèixer l'espionatge industrial dels Estats Units o l'existència de comptes secrets de governants, funcionaris i celebritats de tot el món a paradisos fiscals. Totes les informacions publicades han estat verídiques i poden ser comprovades pels usuaris de Wikileaks.

Malgrat que el CIC i el CPC no justifiquen tots els mètodes de procedir d'Assange, la decidida oposició a la seva extradició i judici es basa en la necessitat de no confondre la línia que separa la informació de l'espionatge, en el qual es basa el procés contra el fundador de Wikileaks. No tenir en compte aquesta línia permetria que pràctiques habituals dels periodistes

siguin considerades delictes. Als Estats Units, la Llei d'espionatge de 1917 no s'ha fet servir mai contra periodistes. Si es fes ara contra Assange, seria una greu amenaça per la premsa lliure i pel dret a la informació de tota la ciutadania.

23/06/2022

### **El CIC mostra la seva preocupació per la falsa informació d'un brot de còlera**

La Fundació per la defensa de l'ètica periodística demana a periodistes i autoritats públiques extremar la responsabilitat en informacions de màxima transcendència social

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) veu amb preocupació l'àmplia difusió que ha fet la majoria de mitjans de la notícia no confirmada i posteriorment desmentida pel ministeri de Sanitat espanyol del que hauria sigut un brot de còlera a la província de Toledo, a partir de la infecció per consum d'aigua no potable. La persona infectada va ser tractada i donada d'alta, posteriorment, a un hospital de Madrid.

La notícia es va començar a difondre després que la directora general de Salut Pública de Madrid digués que "s'ha produït un cas de còlera diagnosticat a la Comunitat de Madrid" i que s'havia "comunicat al Ministeri de Sanitat i a l'administració territorial corresponent" en referència a la Junta de Castilla la Mancha.

Hores després que la majoria dels mitjans donessin per bona la notícia, especuessin sobre una nova alarma sanitària i parlessin obertament del primer cas de còlera a Espanya en més de 40 anys, el ministeri de Sanitat, a partir de les anàlisis definitives, desmentia que es tractés d'un brot de còlera, atès que "l'agent patògen d'aquest cas és el *Vibrio cholerae* 01, no toxigènic" i que per tant es tractava "d'una gastroenteritis per vibrio".

En un moment en què la societat encara està trasbalsada per la pandèmia de Covid i per altres notícies sobre la salut pública, el Consell de la Informació demana a totes les instàncies de l'administració que no col·laborin en la desinformació que suposa la difusió de notícies no confirmades i anima a tots els periodistes a contrastar totes les informacions, especialment les que, com aquesta, tenen tant d'impacte i transcendència social. En aquest sentit, el CIC vol recordar que els periodistes estem obligats a "difondre únicament informacions contrastades amb diligència i evitar la difusió de conjectures i rumors com si es tractés de fets" (Criteri 1r. del Codi Deontològic).

11/07/2022

### **Comunicat del Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Consell de la Informació**

Les darreres revelacions sobre les converses mantingudes per l'ex comissari Villarejo posen de manifest comportaments per part de diversos periodistes i mitjans que vulneren els principis més elementals de l'ètica

Denunciem les complicitats d'una minoria de mitjans i periodistes amb les clavegueres de l'Estat. Les darreres revelacions sobre les converses mantingudes per l'ex comissari Villarejo posen de manifest comportaments per part de diversos periodistes i mitjans de comunicació que vulneren els principis més elementals de l'ètica. No només afecten el compliment del [Codi Deontològic](#), sinó que degraden la democràcia.

A partir d'aquí, el Col·legi de periodistes de Catalunya (CPC) i el Consell de la Informació de Catalunya (CIC) consideren necessari compartir amb la ciutadania les següents consideracions:

Existeix un vincle imprescindible entre l'exercici del periodisme i la democràcia. Entre el periodisme responsable, honest i compromès amb ètica i l'exercici de la democràcia. Les males pràctiques d'una minoria de periodistes de mitjans de comunicació no només perjudiquen la credibilitat del conjunt de la professió, sinó que malmeten la democràcia.

El CPC i el CIC recordem que la immensa majoria de periodistes estan compromesos amb la

democràcia i els valors ètics. Les escoltes, però, revelen que a l'hora de construir mentides i intoxicar i manipular a la ciutadania, les clavegueres de l'Estat han comptat amb la complicitat d'alguns responsables de mitjans, periodistes, articulistes i tertulians. Sense la seva complicitat, les clavegueres de l'Estat no haurien aconseguit els seus objectius. I el més greu és que, en la majoria dels casos, els periodistes i mitjans implicats sabien que es tractava d'informacions falses i en feien difusió.

L'ecosistema mediàtic actual pateix una opacitat que oculta, sovint, els veritables interessos d'alguns mitjans de comunicació que actuen com a òrgans de propaganda. Aquesta tendència s'ha agreujat quan han irromput a l'àmbit digital suposats mitjans que contribueixen a la degradació democràtica, la propagació de l'odi i la manipulació. Són mitjans que responen als interessos de determinats grups de pressió econòmica, i que tenen com a única funció desgastar càrrecs públics que posen límits al seu poder.

Considerem que és necessari una regeneració democràtica i que aquesta no és possible sense, a la vegada, una regeneració del periodisme al nostre país. El CPC i el CIC es comprometen a impulsar aquest procés de reflexió col·lectiva.

04/11/2021

### **El CIC recorda el deure ètic davant casos com el de la noia violada a Igualada**

Arran de la cobertura informativa del cas de la noia violada i greument ferida a Igualada, el Consell de la Informació de Catalunya (CIC) considera necessari recordar els criteris ètics sobre el tractament de la violència masclista i els menors.

El Codi Deontològic va incorporar l'any 2020 [unes recomanacions](#) que el periodista ha de tenir molt presents a l'hora d'afrontar informacions tan doloroses i angoixants com aquesta. Aquí recordem les que es poden aplicar en el tractament informatiu d'aquest cas:

10. Focalitzar l'autor de la violència masclista.

11. Fugir de les descripcions escabroses, del sensacionalisme i de la conversió de la informació en espectacle . El

morbo no ha de ser un criteri de selecció de la informació.

12. Evitar l'efecte narcotitzant de la rutina i la repetició, que condueixen a la banalització dels fets.

13. Neutralitzar el sexisme en la creació de continguts.

14. Tractar amb rigor les fonts. S'ha d'evitar qui busca protagonisme i qui vol manipular els fets.

15. Destacar els aspectes que donen la dimensió real d'aquest problema social: denúncies prèvies, processos judicials pendents, ordre d'allunyament i d'altres.

16. No difondre imatges de les víctimes sense el seu consentiment o, en el cas que hagin mort, dels seus

familiars. Respectar el dret a la intimitat de les persones agredides i la presumpció d'innocència de les agressores.

17. No difondre imatges dels menors que puguin estar implicats en els successos d'acord amb el que estableix el criteri 11 del [Codi Deontològic](#):

## 11. Protegir els drets dels menors

Cal evitar difondre la identitat dels menors quan apareixen com a víctimes (excepte en supòsit d'homicidi i casos de segrestos o desaparicions), testimonis o inculpats en causes criminals. Aquesta consideració és especialment pertinent en assumptes d'especial transcendència social, com ara delictes sexuals, suïcidis, problemes referents a adopcions o fills de pares empresonats. A més, s'evitarà identificar contra la seva voluntat les persones pròximes o parents innocents d'acusats o convictes en procediments penals.

Com a norma general, els menors no han de ser entrevistats ni fotografiats o filmats sense el consentiment explícit dels seus pares, tutors, mestres o educadors. Tampoc no és lícit al·legar la rellevància pública de familiars o persones pròximes per justificar la intromissió en la seva vida privada o l'explotació de la seva imatge.

18. Aportar informacions que siguin eficaces per erradicar la violència masclista: sentències exemplars, seguiment dels casos, seguiment judicial, dades de les entitats relacionades. Informar sobre el perfil dels agressors i les conseqüències de les seves accions. Incloure informació de servei que permeti al públic conèixer com realitzar una denúncia o les mesures judicials, econòmiques i socials a què poden acollir-se les víctimes.

19. Preservar el "dret a l'oblit" de les víctimes pel que fa a la pervivència de les informacions a les xarxes. Sempre que ho sol·licitin, s'haurà d'avaluar\* el cas per tal d'evitar que la memòria dels fets les segueixi perjudicant. Alhora s'haurà de tenir en compte l'interès legítim dels historiadors i investigadors socials.

20. Generar sensibilització social sobre la importància i gravetat d'aquest tipus de violència per erradicar conductes violentes i protoviolentes

# ACORDS PATRONAT



## RESUM ESTAT DE COMPTES 2021

### COMpte D'EXPLOTACIÓ DE L'EXERCICI 2021

Comparatiu amb l'exercici 2020

	EXERCICI 2021 (en euros)	EXERCICI 2020 (en euros)
<b>INGRESSOS:</b>		
- Aportacions empreses patrocinadores.....	35.803,16	46.448,40
- Ingressos financers.....	-	-
- Subvencions.....	8.000,00	0,00
- Reversió crèdits de dubtes cobrament.....	0,00	0,00
- Reversió de crèdits comercials i similars....	0,00	0,00
- Ingressos Excepcionals.....	0,00	0,02
<b>TOTAL INGRESSOS</b>	<b>43.803,16</b>	<b>46.448,42</b>
<b>DESPESES:</b>		
- Sous i salaris.....	-20.159,72	-20.160,01
- Seguretat Social.....	-6.330,13	-6.329,58
- Lloguers.....	-3.234,96	-3.084,00
- Subministraments.....	-3.234,96	-3.084,00
- Serveis d'administració.....	-2.118,20	-2.118,20
- Material d'oficina.....	-150,44	-266,47
- Crèdits de dubtes cobrament.....	-3.683,67	0,00
- Altres despeses.....	-10.577,30	-3.534,02
- Despeses financeres.....	-	-
- Pèrdues per crèdits incobrables i similars...	-518,32	-924,08
<b>TOTAL DESPESES</b>	<b>-50.007,70</b>	<b>-39.520,36</b>
<b>RESULTAT D'EXPLOTACIÓ</b>	<b>-6.204,54</b>	<b>6.928,06</b>



## ACTIVITATS REALITZADES PER LA FCIC

### CICLE COMMEMORATIU DELS 30 ANYS DEL CODI DEONTOLÒGIC I DELS 25 ANYS DEL CIC

#### **'Els reptes ètics del periodisme', un cicle per recordar els 30 anys del Codi Deontològic i els 25 del CIC**

El Col·legi de Periodistes de Catalunya i el Consell de la Informació de Catalunya van organitzar sis jornades de reflexió sobre la responsabilitat social del periodisme

El [Codi Deontològic](#) del Col·legi de Periodistes compleix trenta anys i la institució creada per vetllar el seu compliment, el [Consell de la Informació de Catalunya](#), vint-i-cinc anys. Amb motiu d'aquest doble aniversari, les dues entitats, conjuntament amb les universitats que imparteixen estudis de periodisme, van programar un cicle de taules rodones.

Les trobades es van dedicar a aprofundir en cinc qüestions claus:

- [Com fer front al discurs d'odi.](#)
- [Com preservem la independència professional per combatre la mentida.](#)
- [Com lluitem contra la precarietat que debilita la professió.](#)
- [Com garantim un tracte digne a les persones i com aconseguim trencar la bretxa de gènere a la professió.](#)
- [La sisena i última sessió va constituir un homenatge als i les periodistes que van impulsar el Codi Deontològic ara fa trenta anys.](#)

Durant la darrera sessió es va projectar el documental [L'Origen del Codi](#). Amb aquest treball, el CIC ret homenatge als companys que, havent començat la seva vida professional al final de la dictadura, van saber entendre que la ètica era consubstancial al periodisme. I per això, al recordar-los, el CIC manté que el compliment del Codi Deontològic és la millor garantia d'un periodisme al servei de la llibertat, la pluralitat democràtica i al dret de tot ciutadà a una informació veraç i contrastada.



També el CIC va recollir en un document audiovisual [les reflexions més destacades dels més de 20 periodistes i acadèmics](#) que van intervenir a les diferents taules rodones del cicle “Els reptes ètics del Periodisme”. La projecció es pot consultar al nostre canal de **youtube**



L’objectiu de les jornades és que periodistes en exercici comparteixin les seves experiències, no només amb els seus companys de professió, sinó amb les futures generacions de periodistes i amb el conjunt de la societat. Per això en totes les sessions hi van assistir representants de col·lectius socials implicats en les diferents temàtiques tractades. I per això, també, quatre de les sis sessions es van celebrar en les Facultats de Periodisme de la **Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)**, **Universitat Pompeu Fabra (UPF)**, **Universitat Ramon Llull (URL)** i **Universitat Rovira Virgili (URV)**. En tots aquests casos, els estudiants van participar de forma activa.

## ALTRES ACTIVITATS

	<p><b>Diàlegs sobre el futur de la premsa al segle XXI: El control democràtic de la informació</b></p> <p><b>Modera: Josep Carles Rius, president del CIC</b></p>	<p><b>18 de gener de 2022 a les 19 hores</b></p> <p><b>CaixaForum Macaya</b></p>
--	---	--



<p>El Consell de la Informació de Catalunya presenta l'estudi:</p>  <p><b>Algoritmes a les redaccions: Reptes i recomanacions per dotar la intel·ligència artificial dels valors ètics del periodisme</b></p> <p>Dijous, 3 de març de 2022 12 hores Sala d'Actes (Col·legi de Periodistes de Catalunya, Rbla. Catalunya 10 pral. BCN)</p> <p><b>INTERVENEN:</b> Patricia Ventura, autora de l'estudi Albert Sabater, director de la Càtedra – Observatori d'Ètica en Intel·ligència Artificial de Catalunya Salvador Alsius, conseller del CIC Josep Rovirosa, secretari general CIC</p> <p>Més informació i inscripcions: <a href="mailto:cic@periodistes.cat">cic@periodistes.cat</a></p>	<p>Presentació de l'estudi <b>Algoritmes a les Redaccions</b></p> <p>Intervenien: Patricia Ventura, Albert Sabater, Salvador Alsius i Josep Rovirosa, secretari general del CIC</p>	<p><b>3 de març de 2022 a les 12 hores</b> <b>Col·legi de Periodistes de Catalunya</b></p>
	<p><b>Xerrada del president del CIC a alumnes de la FCC de la UAB</b></p>	<p><b>Maig 2022</b></p>
	<p><b>Xerrada del secretari general del CIC a alumnes de la FCC de la UAB</b></p>	<p><b>Maig 2022</b></p>
	<p><b><u>Xerrada del CIC sobre el Codi Deontològic</u></b> <b><u>El president del CIC va rebre a un grup d'estudiants de segon curs del Grau de Periodisme de la Universitat Ramon Llull</u></b></p>	<p>17 d'octubre de 2022 Col·legi de Periodistes de Catalunya</p>
<p><b>PROGRAMA II JORNADA ÈTICA PERIODÍSTICA</b></p> <p>DIVENDRES 25 DE NOVEMBRE COL·LEGI DE PERIODISTES DE CATALUNYA (RAMBLA DE CATALUNYA 10, BARCELONA)</p> <p>09:30 – 09:45 <b>BENVINGUDA INSTITUCIONAL</b> Joan Maria Morras, degà del Col·legi de Periodistes de Catalunya – Josep Carles Riua, president del Consell de la Informació de Catalunya – Carles Pons, degà de la Facultat de Comunicació de la UPF.</p> <p>09:50 – 10:20 <b>1. ÈTICA I GUERRA UCRAÏNA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Marta Haberhaus (UIC)   David Meseguer (UPF): <i>La guerra explicada als nens i nenes: una oració de la cultura del canvi a través dels informetubers infantils.</i></li> <li>Heke Powers (UOC): <i>El discurs de la guerra: potència mètrica del conflicte en temps de la premsa online espanyola.</i></li> <li>Preguntes sobre les dues ponències.</li> </ul>	<p><b><u>II Jornada d'ètica periodística</u></b></p>	<p>Novembre 2022 Col·legi de Periodistes de Catalunya</p>

	<p>Participació online de la consellera Ruth Rodríguez a la reunió anual de consells de premsa europeus (AIPCE)</p>	<p>Octubre 2022</p>
	<p><u>Una delegació del Press Arbitration Commission de Corea del Sud ha visitat la seu del Col·legi de Periodistes de Catalunya amb la voluntat de conèixer el nostre funcionament i, especialment, el del Consell de la Informació de Catalunya. La trobada va permetre intercanviar experiències i contrastar models que vetllen pel compliment dels principis d'ètica professional periodística continguts en el Codi Deontològic.</u></p>	

## COMPOSICIÓ DEL PATRONAT

**Josep Carles Rius**, President de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya

**Josep Rovirosa**, Secretari General de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya

### Patrons

<p>Col·legi de Periodistes de Catalunya</p> <p><b>Sr. Maria José Recoder</b></p> <p>Fac. Ciències de la Comunicació . Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)</p> <p><b>Sr. Enric Marín</b></p> <p>Facultat de Comunicació Blanquerna. Universitat Ramon Llull (URL)</p> <p><b>Sr. Josep Lluís Micó</b></p> <p>Facultat de Comunicació. Universitat Pompeu Fabra (UPF)</p> <p><b>Sr. Marcel Mauri</b></p> <p>Badalona Comunicació</p> <p><b>Sr. Josep Viñeta</b></p>	<p>Facultat de Lletres .Universitat Rovira i Virgili (URV)</p> <p><b>Sra. Arantxa Capdevila</b></p> <p>Sindicat de Periodistes de Catalunya</p> <p><b>Sr. Joaquim Marqués</b></p> <p>EI PERIÓDICO</p> <p><b>Sr. Rafael Jorba</b></p> <p>Il·lustre Col·legi d'Advocacia de Barcelona</p> <p><b>Sra. Susanna Ferrer</b></p> <p>(l'estiu de 2022 va canviar el representant, designant al <b>sr. Ramon Casanova</b>)</p> <p>Col·legi Oficial de Psicologia de Catalunya</p> <p><b>Sr. Roger Ballescà</b></p>
--	---

## COMPOSICIÓ DEL CIC

El Consell de la Informació de Catalunya està integrat per un conjunt de dones i homes que tenen com a missió jutjar les transgressions de la deontologia periodística que els mateixos periodistes han plasmat en el Codi. La varietat mateixa dels seus membres garanteix la seva independència de criteri: juristes, sociòlegs, professors d'ètica, de deontologia, de comunicació, metges, responsables d'entitats cíviques i periodistes. Hi ha, en el Consell, molts noms ben coneguts i reconeguts, amb una participació absolutament gratuïta i desinteressada:

### **Josep Carles Rius**

President del Consell de la Informació de Catalunya

### **Josep Rovirosa**

Secretari General del Consell de la Informació de Catalunya

### **Begoña Muñoz**

Secretària tècnica

### **Consellers/es**

<b>Salvador Alsius</b>	<b>Laura Fanals</b>
<b>Lluís de Carreras</b>	<b>Núria Cornet</b>
<b>Clara Llubia</b>	<b>Lluís Martínez</b>
<b>Magda Oranich</b>	<b>Dolos Massot</b>
<b>Sandra Balsells</b>	<b>Ruth Rodríguez</b>
	<b>Sergi Solà</b>
	<b>Joana Gallego</b>

## **MEMBRES ADHERITS AL CIC 2022**

Actualment més de 100 mitjans, grups de comunicació i entitats (ACPC, AMIC, APPEC i Col·legi de Periodistes de Catalunya) estan adherits a la **Fundació Consell de la Informació de Catalunya**. Mitjans escrits, ràdios, televisions, webs i entitats dedicades a la comunicació que creuen en els principis reconeguts en el Codi Deontològic de la professió periodística. L'any 2022 es va adherir com a mitjà el diari SPORT.

*Al servei de la societat,*

*en defensa dels valors ètics de la informació,*

*pel compliment del Codi Deontològic en els mitjans de comunicació*

**Associació Cultural LO PEDRÍS**

**3D8. Publicacions Penedès**

**AGRUPACIÓ CULTURAL LA FEMOSA**

**ARA. Edició de Premsa Periòdica Ara**

**ASSOCIACIÓ CATALANA DE LA PREMSA GRATUÏTA I MITJANS DIGITALS (AMIC)**

**ASSOCIACIÓ CATALANA DE PREMSA COMARCAL (ACPC)**

**ASSOCIACIÓ DE PUBLICACIONS PERIÒDIQUES EN CATALA (APPEC)**

**BADALONA COMUNICACIÓ**

**BETEVÉ**

**CANAL 21 EBRE. Televisió Teveon Ebre**

**CANAL TARONJA. Taelus**

**CANAL REUS TV.**

**CANAL TE. Tortosa Televisió**

**CAPÇALERA REVISTA**

**CATALUNYA DIARI**

**CATALUNYA CRISTIANA**

**CATALUNYA PLURAL**

**CATORZE.CAT**

**CORPORACIÓ CATALANA DE MITJANS AUDIOVISUALS (CCMA)**

**CUGAT.CAT**

**DIARI DE GIRONA**

**DIARI DE L' EDUCACIÓ**

**DIARI DE LA SANITAT**

**DIARI DEL TREBALL**

**DIARI ONLINE JORNALET**

**DIGITAL HITS**

**DOBLE COLUMNNA**

**DRACVISIÓ (BANYOLES TV)**

**EBRE DIGITAL**

**EDICIONES EL PAIS**

**EL 9 NOU**

**EL 9 TV**

**EL 9 FM**

**EL MUNDO DEPORTIVO**

**EL PERIÓDICO**

**EMPORDÀ TV. TELEVISIÓ DE ROSES**

**ESGLÈSIA DE TARRAGONA. Arquebisbat de Tarragona**

**ETV-LLOBREGAT TV**

**EUROPA PRESS DE CATALUNYA**

**FEDERACIÓ DE COOPERATIVES AGRARIES DE CATALUNYA  
(AGROACTIVITAT)**

**HERMES COMUNICACIONS**

**GRUP FLAIX**

**LA RELLA, REVISTA DEL LLUÇANÉS**

**IMAGINA RÀDIO**

**Iniciatives Televisió CANAL REUS TV**

**LA BORJA. Agrupació Local de Publicacions Informatives i cíviques (Alpic)**

**LA CABANA. Grup de Premsa de la Fatarella**

**LA DIRECTA**

**LA VANGUARDIA**

**LLEIDA.COM**

**L'INDEPENDENT DE GRÀCIA**

**L'ESCLAT. REVISTA**

**MATARÓ AUDIOVISUAL**

**MOLA TV**

**MOLA FM**

**NATIONALIA.CAT**

**PIRINEUS TV**

**PLUJA DE ROSES**

**PROXIMA FM**

**RAC 105**

**RAC 1**

**RÀDIO ESTEL**

**RÀDIO MARINA**

**RÀDIO RIPOLL**

**RÀDIO SANT CUGAT**

**REGIÓ 7**

**REPORT.CAT**

**REVISTA F (FOMENT DEL TREBALL NACIONAL)**

**REVISTA DE BANYOLES. Bacula Editors**

**REVISTA EL CLOT. Centre Parroquial de Monistrol de Calders**

**REVISTA EL FATUMER.**

**REVISTA LA VERNA. Associació Cultural la Fraternal  
Espollenca**

**REVISTA LO RAFAL. Associació Cultural i Veïnal lo Rafal**

**REVISTA OPCIONS**

**TV SANT CUGAT**

**SEGRE**

**SER CATALUNYA**

**SPORT**

**TELEVISIÓ DE RIPOLLÈS**

**TRINIJOVE**

**TITULARS.CAT**

**VILAWEB. Portal, Maresma i Associats**



**COMPROMÈS  
AMB L'ETICA  
PERIODÍSTICA**

**El Consell de la Informació de Catalunya entrega el segell de compromís ètic als mitjans adherits**

La Fundació Consell de la Informació de Catalunya lliura un segell de compromís ètic del Consell de la Informació de Catalunya (CIC) als mitjans i associacions adherits a la institució.



**Consultar el  
Repositorio  
Digital**



Generalitat de Catalunya  
Departament  
de la Presidència

Con el soporte de:

---