

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient de tramitació ordinària núm. 10/2023 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat i en reunió presencial i virtual de data 26 de juny de 2023 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

Expedient núm. 10/2023

ASSUMPTE: Queixa online del senyor J.O., en nom d'ERC Bellaterra, per l'emissió, a TV Sant Cugat, de tres programes contractats per l'Entitat Municipal Descentralitzada (EMD) de Bellaterra. El denunciador considera que s'estan utilitzant diners públics per a realitzar publicitat electoral encoberta i considera que s'han pogut vulnerar els criteris 1, 6 i 7 del Codi Deontològic.

ANTECEDENTS O FETS: ERC de Bellaterra (en el moment dels fets, a l'oposició) fa arribar una queixa perquè el govern de l'EMD (Gent per Bellaterra) ha contractat a TV Sant Cugat (de titularitat privada) l'emissió de set programes de televisió -sota el títol de "Bellaterra en directe"- i la producció/emissió de quatre notícies. El denunciador aporta els documents oficials de l'expedient de contractació i el decret del president de l'EMD on s'aprova el contracte menor, on es pot veure que l'EMD es compromet a pagar 18.148,79 euros a TV Sant Cugat per la "gravació i producció de notícies", amb l'objectiu de "mantenir la ciutadania informada de les activitats que realitza l'EMD de Bellaterra en el seu àmbit". En l'expedient es justifica l'elecció perquè Bellaterra no disposa de mitjans televisius propis, i en canvi TV Sant Cugat és la televisió local més propera que dona cobertura a Bellaterra. En el moment de la queixa se n'han emès tres, entre febrer i abril de 2023, que es poden trobar penjats al canal de Youtube de TV Sant Cugat. Tots ells coincideixen amb el període pre-electoral de les municipals de 2023.

La queixa ve motivada perquè, des del punt de vista d'ERC, el govern utilitza diners públics per a fer "publicitat electoral encoberta" i per la "promoció del projecte polític" de Gent per Bellaterra. Segons denunciador, durant l'emissió en cap moment de l'emissió es menciona que el contracte havia estat contractat per l'EMD, i tampoc la presentadora qüestiona o repregunta res del que afirma el president (i candidat a la reelecció) en el programa. Els republicans es queixen que les notícies, més que derivar d'un interès periodístic, venen motivades pels eixos programàtics de Gent per Bellaterra, "destinant diner públic a la seva promoció política".

Per tot plegat, ERC considera que s'han pogut vulnerar els criteris 1, 6 i 7 del Codi Deontològic.

AL·LEGACIONS: Tot i que s'han demanat, no s'han rebut al·legacions per part de TV Sant Cugat.

PONÈNCIA: Després del visionat dels programes disponibles a Youtube es pot constatar que, malgrat ser un programa pagat per l'EMD de Bellaterra, TV Sant Cugat en cap moment fa saber als espectadors que es tracta d'un contingut patrocinat. Només s'anuncia com un programa "de participació ciutadana" en el qual el llavors president de l'EMD, Ramon Andreu (el mateix que ha signat la contractació) respon les preguntes de l'entrevistadora i de la ciutadania. Per tant, es produeix un incompliment clar del criteri número 7, concretament quan diu que "cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques".

D'altra banda, el programa sembla aplicar la premissa de "qui paga, mana", ja que el to de les entrevistes és totalment amable, tractant els temes de forma positiva i sense qüestionar cap de les explicacions que dona l'entrevistat. Tots els programes tenen un to propagandístic i es troben a faltar veus crítiques, que puguin qüestionar algunes de les afirmacions i/o projectes, o com a mínim aportar una visió diferent a la del govern. En aquest sentit, cal recordar que el programa està finançat amb diners públics, pagats per tots els habitants de Bellaterra (no només els favorables al govern), de manera que hauria estat convenient incloure-hi també la veu de l'oposició, que també representa una part de la ciutadania. Si l'objectiu del programa, tal com s'estableix en el contracte, és "la difusió de notícies i continguts d'interès a través de mitjans televisius", caldria que hi hagués molta més pluralitat. Per tot plegat, es considera que també s'incompleix el punt 1 del Codi, "Informar de manera acurada i precisa", ja que el programa -per la seva naturalesa de contingut patrocinat- no mostra un compromís amb la recerca de la veritat ni s'acosta a la realitat dels esdeveniments "amb la màxima fidelitat possible", ja que només dona veu a una part (en aquest cas, al govern de l'EMD).

Finalment pel que fa al punt 6 del Codi Deontològic, "conciliar els drets individuals amb el dret del públic a saber", no es considera que pugui estar vulnerat en aquest cas.

De conformitat amb la ponència, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent

ACORD:

TV de Sant Cugat ha vulnerat el punt 7 del Codi Deontològic, en no haver informat que el programa "Bellaterra en directe" és un contingut patrocinat per l'EMD. D'aquesta condició de contingut patrocinat (i per tant, propagandístic) se'n deriva, alhora, un incompliment del punt 1, ja que al contingut, malgrat ser finançat amb diners públics, li falta pluralitat. No es considera, en canvi, que hi pugui haver una vulneració del punt 6.

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 26 de juny de 2023. Certifico.

Vistiplau
Josep Carles Rius
President

Josep Rovirosa
Secretari General