

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient de tramitació ordinària núm. 21/2023 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat en reunió ordinària de data 29 de gener de 2024 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

Expedient núm. 21/2023

ASSUMPTE: Queixa de J.F.T. en relació al fet que el periodista Josep Palau, redactor del programa Tot es Mou de TV3, protagonitzi també anuncis d'un banc a la mateixa cadena.

ANTECEDENTS O FETS

En el seu escrit de queixa, J.F.T. qüestiona que un professional de la informació pugui protagonitzar alhora anuncis d'una entitat bancària a la mateixa cadena. J.F.T. considera que "no és adient" que un periodista faci anuncis, i adjunta un article de la crítica de televisió Mònica Planas al diari Ara on reflexiona sobre aquest cas i qüestiona també el doble paper de Palau fent periodisme i publicitat al mateix temps.

AL·LEGACIONS

La CCMA ha fet arribar un escrit d'al·legacions on posa de manifest que la telepromoció és "*un format permès per la normativa audiovisual per aquest tipus de programes*". La corporació també al·lega que, en compliment amb la normativa vigent, quan s'emet l'espai publicitari es sobreimpressiona sempre la transparència de "*publicitat*" per tal d'advertir l'espectador que es troba davant d'un contingut estrictament publicitari i no d'una altra naturalesa. Finalment, argumenta que, segons el llibre d'estil de la CCMA, la prohibició de fer publicitat s'aplica només als professionals que treballen en continguts estrictament informatius, i assenyalen que aquest no és el cas de Palau ni del Tot es mou.

PONÈNCIA

La queixa fa referència al punt número 7 del Codi Deontològic, que subratlla la necessitat que tenen els periodistes d'evitar el conflicte d'interessos.

Concretament, aquest punt adverteix que "no és admissible simultaniejar l'exercici del periodisme amb altres activitats remunerades que posin en perill els principis de veracitat

i independència”. En aquest sentit, el Codi recorda que els professionals de la informació han d’evitar qualsevol situació de conflicte d’interessos “que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció”.

I això és, precisament, el que succeeix en el cas que ens ocupa. Tal com recull el CIC en el document “Periodistes que fan publicitat: un conflicte d’interessos”, el principal risc d’acceptar que un periodista simultaniegi l’activitat informativa i publicitària és que aquesta dualitat l’incapaciti per tractar amb el rigor i la neutralitat deguts les notícies que fan referència a l’anunciant que el paga.

En aquest cas, el fet que l’espectador pugui veure Josep Palau realitzant tasques informatives i, dins del mateix canal, escoltar-lo lloant les bonances d’una entitat bancària, pot suposar dos problemes: per una banda, induir a confusió i que alguns espectadors es pensin que estan veient informació quan en realitat és publicitat; i per l’altra, posar en risc la independència del periodista i/o la cadena a l’hora de tractar futures informacions sobre l’entitat bancària en qüestió.

Pel que fa a la naturalesa del programa, Tot es mou es defineix com un “magazín d’actualitat”, on la línia que separa la informació i entreteniment és molt difusa: per molt que sigui un programa dirigit a l’entreteniment, té una part important d’informació.

És per això que des del CIC es considera que seria convenient una revisió, per part de la CCMA, del criteri de limitar la prohibició de fer publicitat als professionals que treballen per a programes estrictament informatius, ja que programes d’entreteniment i tipus magazín també compten amb una part de contingut informatiu.

Així doncs, malgrat les empreses busquen la contractació de periodistes de reconegut prestigi per cridar l’atenció dels espectadors i reforçar la credibilitat del seu producte, tal com ha advertit el CIC en expedients anteriors de naturalesa similar, l’acceptació d’aquest contractes per part dels periodistes i/o mitjans de comunicació, a més de suposar una possible confusió als espectadors, posa en risc la independència i credibilitat de la professió.

De conformitat amb la ponència, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent

ACORD:

TV3, al permetre que el periodista Josep Palau faci publicitat a la mateixa cadena on treballa com a periodista, incompleix el punt número 7 del Codi Deontològic.

A més, el CIC insta la CCMA a revisar el criteri del seu llibre d'estil que només impedeix fer publicitat als professionals que treballen en programes estrictament informatius, ja que en molts programes la línia entre la informació i l'entreteniment és cada cop més difusa.

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 29 de gener de 2024. Certifico.

Vistiplau
Josep Carles Rius
President

Josep Rovirosa
Secretari General