

REFLEXIONS A LA CLOENDA DE LA JORNADA

Les noves regulacions europees the Digital Media Act i la European Media Freedom Act s'afegeixen a l'autoregulació a Europa. Això pot portar a superposició de competències que obligarà al diàleg i a les negociacions entre òrgans reguladors i autoreguladors.

Ha de quedar clar que l'autoregulació actua amb els periodistes i la ciutadania, mentre que la regulació actua només amb periodistes. El camp de l'autoregulació és l'ètica periodística.

La impressió general és que als llocs on l'autoregulació funciona, les noves lleis seran menys necessàries. Hi ha llocs a Europa en els que es dona absoluta prioritat a l'autoregulació. Al cap i a la fi, els Consells son òrgans que han creat els propis periodistes per millorar el seu paper i donar a conèixer les bones pràctiques periodístiques.

De tota manera encara és difícil de dir com funcionarà aquesta relació entre legislació i autoregulació. Ara bé, els investigadors consideren fonamental que les empreses i les plataformes que produeixen informació respectin els periodistes perquè fan un servei públic.

D'altra banda, els periodistes haurien de ser més forts per defensar les seves funcions democràtiques a la societat. La impressió general és que la llibertat expressió i d'informació estan en declivi a Europa. En general, es detecta una pèrdua de la noció de que les bones pràctiques periodístiques són fonamentals perquè les democràcies occidentals funcionin correctament.

Com va dir el professor de la Universitat Lliure de Brussel·les, David Domingo, perquè tot el sistema informatiu funcioni i la ciutadania hi pugui confiar cal que els mitjans i els periodistes prenguin la responsabilitat de fer la seva feina amb:

- 1. Transparència**
- 2. Ètica**
- 3. Esforç per aconseguir condicions de treball adequades per fer periodisme**
- 4. Convenciment de que tota la societat ha de poder accedir i ser representada als mitjans.**