

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient de tramitació ordinària núm. 17/2024 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat en reunió ordinària de data 30 de setembre de 2024 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

Expedient núm. 17/2024

ASSUMPTE: Escrit de queixa de la Sra. C.P. en relació a unes entrevistes publicades pel digital *Jornal.cat* per considerar que poden vulnerar el criteri 7 del Codi Deontològic.

MOTIU I CONTINGUT DE LA QUEIXA

El dia 13 de juliol del 2024, el CIC rep una queixa de C.P., que fa referència al contingut del diari *Jornal.cat*. L'autora de la queixa indica que en un document, al qual ha tingut accés, la publicació especifica el preu que comporta publicar notícies i entrevistes. La persona que emet la queixa planteja la dificultat per saber si les notícies, entrevistes i reportatges de la revista són publicitat o periodisme. Recolza aquesta idea amb alguns exemples de contingut publicat a *Jornal.cat* a través dels següents enllaços:

Aquesta és la proposta d'acords comercials de la revista amb el catàleg de preus:

<https://cloud.lasembra.cat/index.php/s/czb7jPbP9Tcecjc>

L'entrevista d'Aina Serra a Som Energia:

www.jornal.cat/entrevista/38419/volem-potenciar-el-model-energetic-actual-o-volem-un-sistema-descentralitzat-distribuit

El reportatge de Dei Sow a Fil a l'Agulla:

www.jornal.cat/retrat/38423/fil-a-laquilla-la-importancia-de-la-cultura-de-lescures-en-les-organitzacions

ANTECEDENTS

Tot i que la pregunta que planteja la queixa és molt clara, ja que exposa la dificultat per diferenciar si el que publica la revista és publicitat o periodisme, en la queixa no es fa menció directa al criteri 7 del Codi Deontològic, que parla de la necessitat d'evitar el conflicte d'interessos:

*“No es poden acceptar mai retribucions o gratificacions de tercers per promoure, orientar o publicar informacions i opinions. La recepció d'obsequis promocionals o commemoratius no pot ultrapassar el criteri estricte de la cortesia, segons els barems establerts per les organitzacions periodístiques. Tampoc no és admissible simultaniejar l'exercici del periodisme amb altres activitats remunerades que posin en perill els principis de veracitat i independència. **Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques.** Com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció.”*

AL-LEGACIONS

El 22 de juliol, arriben al CIC les al·legacions de *Jornal.cat*, signades per Aina Serra Julià, que porta la direcció i els acords comercials.

En aquest document, Serra explica que les informacions que són publicades a *Jornal.cat* com a resultat d'un acord comercial s'indiquen al text o al logotip, segons el tipus d'acord i contingut. Serra afegeix que els exemples que comparteix l'autora de la queixa no diuen res sobre aquesta qüestió, perquè no són continguts patrocinats.

Per visualitzar de quina manera la revista indica als seus lectors que es tracta de contingut patrocinat, s'inclouen al text d'al·legacions diversos enllaços que fan referència a diferents tipus d'informacions, és a dir:

- Entrevistes:

<https://www.jornal.cat/entrevista/38425/annais-sastre-fess-rural-economia-social-solidària>

<https://www.jornal.cat/entrevista/38411/voliem-fer-un-metode-universal-que-puqui-contestar-tota-la-poblacio-i-a-mes-a-mes-que-fos->

<https://www.jornal.cat/entrevista/38367/sara-bajiji-bayt-al-thaqafa>

- Reportatge:

<https://www.jornal.cat/reportatge/38257/de-treballar-perquè-toca-a-treballar-amb-un-sentit>

- Notícies

<https://www.jornal.cat/notícia/38413/la-cooperativa-facto-promou-el-màrqueting-digital-en-leconomia-social-i-solidària>

- Monogràfics

<https://www.jornal.cat/monografic/parlen-les-dons>

<https://www.jornal.cat/monografic/intercooperacio>

<https://www.jornal.cat/monografic/habitatge-cooperatiu>

<https://www.jornal.cat/monografic/cultura>

<https://www.jornal.cat/monografic/transicio-ecosocial>

A les al·legacions s'explica també que la majoria d'acords comercials amb què compta la revista són campanyes de baners, que apareixen en llocs indicats com a publicitat. I quan es tracta d'acords que són resultat de subvencions públiques o privades s'indiquen els logotips.

PONÈNCIA

D'acord amb allò exposat a la queixa, es planteja la possible vulneració per part de la revista *Journal.cat* del criteri 7 en relació amb la necessitat de rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques.

Si bé la queixa exposada per l'autora de la queixa fa referència a una qüestió fonamental, que apel·la a la necessitat de diferenciar entre publicitat i informació, a les al·legacions emeses per la revista s'explica que els lectors poden fer aquesta distinció com a la revista ho indica en tots aquells continguts que responen a un acord comercial. En cas de tractar-se de contingut periodístic, la revista no fa referència a aquesta qüestió, per la qual cosa els lectors poden fer aquesta distinció.

A continuació s'inclouen diverses captures de pantalla que permeten visualitzar de quina manera s'informa els lectors de la revista d'aquest tipus de contingut comercial:

Marta Rosique Saltor

Totes les empreses estan obligades a fer avaluacions de prevenció de riscos psicosocials des de l'any 95. Aquesta és la tasca principal de la cooperativa **SePrA** que, des del seu naixement l'any 2003, ha dut a terme aquestes avaluacions. Recentment, la cooperativa **ha anunciat el naixement d'una nova metodologia**, que pretén incloure de forma universal totes les persones treballadores amb dificultats de comprensió lectora, que en alguns casos constitueixen una majoria. Es tracta del programa **ARIPSO**, que vol ser el mètode de prestigi per avaluar aquests riscos. N'hem parlat amb la directora de Prevenció i Salut de la cooperativa, **Roser Martí**.

Aquest contingut compta amb la col·laboració de **SePrA**.

Captura de pantalla de l'entrevista realitzada a Roser Martí, Directora de Prevenció i Salut de **SePrA**

Pel que fa a baners, la revista indica que es tracta de contingut publicitari:



Per tot això, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent:

ACORD

D'acord amb el que s'ha exposat prèviament es considera que el *Journal.cat* no ha vulnerat el criteri 7 del Codi Deontològic, ja que permet que els seus lectors identifiquin

si es tracta d'un contingut patrocinat o no, tenint en compte les indicacions incloses al propi contingut.

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 2 d'octubre de 2024. Certifico.

Vistiplau
Josep Carles Rius
President

Josep Rovirosa
Secretari General