

**REGLAMENT
SEGELL DE COMPROMÍS ÈTIC
FUNDACIÓ CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE
CATALUNYA**

Consell de la Informació de Catalunya
Rambla Catalunya 10 1er
08007 Barcelona
cic@periodistes.cat
www.periodistes.cat/cic

PREÀMBUL

El Patronat de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya, en sessió de 18 d'octubre de 2011 va aprovar la creació d'un segell de compromís ètic per distingir els mitjans de comunicació que adopten i compleixen amb el compromís de mantenir un comportament ètic en la difusió d'informació.

Aquest acord es va reflectir a l'article 5, apartat f) dels Estatuts de la FCIC aprovats pel Patronat el 22 d'octubre de 2012, quan s'esmenta que entre les activitats de la institució es troba la següent: "Atorga un segell distintiu i acreditatiu de la responsabilitat que assumeixen als mitjans de comunicació que es comprometen a respectar el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del Consell de la Informació de Catalunya que els afectin. L'atorgament del segell pot ser revocat per incompliment del compromís assumit pel mitjà de comunicació o per impagament de la quota". Per tal de normativitzar les condicions d'atorgament i revocació del segell, el Patronat ha aprovat en sessió de 15 de juliol de 2013 el present Reglament.

El Consell de la Informació de Catalunya va ser creat per vigilar el compliment del Codi Deontològic de la professió periodística catalana. Durant 15 anys la gran majoria dels mitjans d'informació catalans s'hi ha adherit i han donat suport activament als principis ètics de la professió, finançant el Consell i tenint en compte les seves decisions. La creació d'un segell de compromís ètic per a tots aquests mitjans compromesos amb l'ètica periodística, suposa un pas endavant i un reconeixement a la seva tasca.

L'objectiu és que tots els mitjans compromesos amb el compliment del codi ètic disposin d'un distintiu públic que ho acrediti. Essent la informació un dels pilars de la democràcia, l'obligació dels periodistes és actuar amb veracitat i explicar de manera honesta i coherent els fets i els temes de l'actualitat. Els mitjans de comunicació adherits al Consell de la Informació de Catalunya que han demostrat i segueixin demostrant el seu compromís a treballar d'acord amb aquests criteris, podran mostrar als seus lectors, televidents o oients, la seva dedicació i comportament a través de l'adopció d'aquest segell de compromís periodístic.

La integritat del periodista i dels mitjans de comunicació és la pedra angular de la credibilitat dels mitjans d'informació. Amb aquest nou segell, els mitjans renovaran el seu compromís amb l'ètica periodística i podran reforçar la seva credibilitat davant d'una ciutadania cada dia més perplexa i confusa.

PART DISPOSITIVA

Art. 1.- Objecte

El present Reglament té per objecte regular les condicions d'atorgament o revocació del Segell de Compromís Ètic (SCE) que la Fundació Consell de la Informació de Catalunya (FCIC), a través del seu organisme Consell de la Informació de Catalunya (CIC) atorga als mitjans de comunicació que es comprometen a respectar el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin.

Art. 2.- Àmbit d'aplicació

El SCE s'atorgarà als mitjans de comunicació, sigui quin sigui el seu suport, que desenvolupin llur activitat informativa i/o tinguin difusió en l'àmbit de la Comunitat Autònoma de Catalunya que ho sol·licitin i compleixin amb les condicions que s'estableixen en aquest Reglament.

Art. 3.- Finalitat

El SCE suposa que el mitjà de comunicació que l'hagi obtingut compleix amb les normes ètiques recollides al Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya. La seva finalitat és la de transmetre a l'opinió pública que el mitjà de comunicació té un comportament ètic en l'obtenció, elaboració i difusió de la informació mitjançant l'exhibició d'un signe distintiu que ho acrediti.

Art. 4.- Signe distintiu

El compromís ètic que adquireixen els mitjans de comunicació que sol·licitin i obtinguin el segell de qualitat es manifestarà mitjançant l'exhibició d'un dels logos dissenyats a l'efecte per Cases & Associats per encàrrec de la FCIC i que es reproduïxen gràficament a continuació:



Art. 5.- Sol·licitud d'adhesió

Els mitjans de comunicació que desitgin obtenir el SCE ho sol·licitaran a la FCIC per mitjà d'un escrit en el qual declararan expressament que adquireixen els següents compromisos:

a). Estar adherits a la FCIC i al corrent del pagament de la quota que els correspongui.

b). Que en el desenvolupament de la seva funció informativa observen les normes ètiques de la professió periodística, en especial el Codi Ètic del Col·legi de Periodistes de Catalunya.

c). Que mitjançant la sol·licitud del segell adquireixen el compromís davant de l'opinió pública de respectar les esmentades normes ètiques.

d). Que es comprometen a publicar o difondre les resolucions del CIC que els afectin, a través de la publicació o el programa que hagi estat objecte d'una reclamació o d'una actuació d'ofici.

e). Que es comprometen a inserir el logo distintiu del segell de compromís en lloc visible del seu mitjà i de la seva pàgina web, si la tinguessin, així com difondre'l entre els destinataris de la informació.

f). Que se sotmeten i es comprometen a complir amb les disposicions del present Reglament.

Art. 6.- Òrgan competent

L'atorgament i la revocació del segell de compromís als mitjans de comunicació és competència del Consell de la Informació de Catalunya.

Art. 7.- Tramitació de la sol·licitud i resolució d'atorgament

Quan un mitjà de comunicació sol·liciti l'atorgament del segell de compromís, el Secretari General comprovarà que s'acompanya la documentació que es relaciona a l'art. 5. Si faltés algun document, requerirà al mitjà de comunicació per a què l'aporti. Quan la documentació estigui completa, ho comunicarà al President/a, el/la qual, en vista dels antecedents recollits en els arxius de la FCIC, elaborarà un informe per a ser sotmès al proper ple del CIC, que prendrà l'acord de concedir o denegar el segell. En ambdós casos, l'acord serà motivat.

L'acord del CIC serà notificat al mitjà de comunicació pel Secretari General. En cas de que hagi estat favorable, el mitjà de comunicació podrà utilitzar el logo assenyalat a l'art. 4 com a distintiu d'estar en possessió del segell.

Art. 8.- Revocació

El segell de compromís ja concedit a un mitjà de comunicació podrà ser revocat pel plenari del CIC en resolució motivada, prèvia instrucció del corresponent expedient amb audiència a l'interessat, si observés alguna de les següents circumstàncies:

a). Que el mitjà de comunicació hagi infringit dues o més vegades durant un any natural el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i així hagi estat declarat per resolució del CIC.

b). Que el mitjà de comunicació hagi deixat de complir algun dels compromisos que adquireix a l'article 5.

c). Que el CIC estimi que determinada actuació del mitjà de comunicació ha suposat una conducta greu contrària al Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya que justifica que se'l desposseeixi del segell.

El mitjà de comunicació a qui hagi estat revocat el segell de compromís podrà tornar-lo a sol·licitar una vegada hagin passat dos anys a comptar de la resolució de revocació.

Art. 9.- Recurs al Patronat contra la revocació

La resolució del CIC que desposseeixi a un mitjà de comunicació del segell de compromís, podrà ser recorreguda per escrit en el termini d'un mes davant el Patronat de la FCIC, el qual dictarà la resolució definitiva. Transcorregut el termini d'interposició del recurs sense que hagi estat presentat, la resolució serà ferma.

Art. 10.- Publicitat de les llistes de membres segell compromís

La FCIC publicarà a la seva web o en altres espais que consideri convenient la llista dels mitjans de comunicació que hagin obtingut el segell de compromís.

Art. 11. Normes complementàries

La FCIC podrà elaborar i aprovar normes ulteriors de desenvolupament del present Reglament que s'incorporaran com annex i que es publicaran a la web de la FCIC.

Barcelona, 15 de juliol de 2013