

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient de tramitació ordinària núm. 4/2025 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat en reunió ordinària de data 7 de maig de 2025 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

Expedient núm. 4/2025

ASSUMPTE: Escrit de queixa del Sr. Ll. B. per una notícia apareguda a la web del diari El 9 Nou que conté un tall de vídeo penjat al Youtube que, sent publicitari, en cap moment fa referència a que sigui un contingut patrocinat. La queixa creu vulnerat el criteri 7 del Codi Deontològic.

El dia 14 de Febrer el CIC rep una queixa online del Sr. LL.B.R sobre una notícia apareguda al diari El 9 Nou, que a judici de qui presenta la queixa no s'indica que sigui contingut publicitari, quan *"tant a la notícia com el tall del vídeo penjat a Youtube, en cap moment es fa referència a que sigui contingut patrocinat"*, per la qual cosa la persona que es queixa considera que es vulnera el criteri 7 del Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya.

El criteri 7 del Codi Deontològic diu:

"Evitar el conflicte d'interessos. Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques".

ANTECEDENTS

La persona que presenta la queixa adjunta dos captures de pantalla on sota el títol d'Actualitat es pot llegir:

"Nandu Jubany i la seva nova Mercedes-Benz, Classe V.

El cuiner va recollir aquesta setmana la seva furgoneta al concessionari Movento Stern de Gurb."

 SECCIONS		 CERCAR	EL 9 NOU.CAT	QUIOSC DIGITAL
Laia Miralpeix		aissabte Guillem Rico		
Actualitat Nandu Jubany i la seva nova Mercedes-Benz Classe V El 9 Nou El cuiner va recollir aquesta setmana la seva furgoneta al concessionari Movento Stern de Gurb			Concurs de creditors 9 Hilados Moto, de Gombren, presenta concurs voluntari i tanca Isaac Moreno, Jordi Remolins Després d'anys amb resultats discrets, el 2023 van acabar-lo amb 110.000 euros de pèrdues	

A judici de la persona que emet la queixa:

“Tant a la notícia web com al tall de vídeo penjat al Youtube en cap moment fa referència a que sigui un contingut patrocinat (la notícia apareix signada per El 9 nou) quan és evident que és així. El text patrocina la persona de Nandu Jubany i el concessionari Movento Stern Concessionari de Mercedes.”

I afegeix:

S'hauria d'indicar tant al text com en el vídeo penjat al youtube que es tracta de contingut publicitari”.

AL·LEGACIONS

Demanades les pertinents al·legacions al diari El 9 Nou, Agustí Danés, en representació de Premsa d'Osona, editora del diari, presenta les següents al·legacions el 17 de febrer de 2025:

“El concessionari Movento Stern de Gurb va lliurar un cotxe al cuiner Nandu Jubany el 12 de febrer. Quan els clients són persones amb projecció pública els concessionaris acostumen a difondre-ho. Recentment Cupra ho ha fet amb els jugadors del Barça.

-En aquest cas, el concessionari va difondre fotografies i un vídeo de Jubany. Es va valorar que el vídeo per la rellevància pública del cuiner, que té una estrella Michelin, l'espontaneïtat amb què s'expressa i la seva popularitat, podia publicar-se a la web amb una explicació de context. Es considera que el vídeo es una nota de societat. Un famós que ensenya el seu cotxe.

-El dia 14 de febrer a la nit es penja al portal digital explicant que Jubany havia recollit el vehicle i que feia poques setmanes havia tornat del Dakar, on va ser el primer pilot de l'Estat Espanyol l'any del seu debut en cotxes. El text, elaborat des de la redacció, se signa com El 9 Nou. El llibre d'estil del periòdic així ho estableix.

L'endemà, el dia 15 de febrer a la reunió de redacció, on cada divendres i cada dilluns es repassen els temes publicats, es produeix un debat sobre la idoneïtat d'aquesta informació. Es valora que hi ha arguments per defensar la publicació del vídeo per la rellevància pública del personatge, però que també n'hi ha per considerar que es tracta d'un contingut amb un biaix publicitari.

-Davant d'aquesta disjuntiva, el mateix 15 de febrer la direcció decideix incorporar l'etiqueta de contingut patrocinat. La decisió es posa en coneixement del departament comercial”.

PONÈNCIA

Efectivament, al nou text que apareix a El 9 Nou, del 14 de febrer de 2025 es pot veure que la notícia sobre “Nandu Jubany i la seva nova Mercedes Benz Classe V”, apareix sota el rètol de “Contingut patrocinat”.

<https://el9nou.cat/osona-ripolles/actualitat/nandu-jubany-i-la-seva-nova-mercedes-benz-classe-v/>

A la mateixa pàgina hi ha incorporat un vídeo que es titula: “Nandu Jubany recull el nou Mercedes” amb imatges i veu del cuiner, que destapa amb orgull en seu nou cotxe. En el vídeo no hi ha cap indicació sobre si és o no contingut patrocinat, però al estar incrustat en

el text precedit per aquest advertiment, es dedueix que tot, text i vídeo, és un patrocini de la marca Mercedes, el nom i logotip de la qual apareix al final del vídeo.

Contingut patrocinat

Nandu Jubany i la seva nova Mercedes-Benz Cla

El cuiner va recollir aquesta setmana la seva furgoneta al concessionari Movento Stern de Gurb



Nandu Jubany /

Per tot això, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent:

ACORD

Analitzada la queixa i contemplades les al·legacions presentades pel diari El 9 Nou, aquesta ponència conclou que si bé en un primer moment es podia haver incomplert el criteri 7 del Codi Deontològic, la rapidesa i promptitud amb que es va advertir que es tractava d'un contingut patrocinat, afegint un rètol d'advertiment al text i al vídeo que s'inclou, deixa sense efecte aquest incompliment.

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 7 de maig de 2025. Certifico.

Vistiplau
Josep Carles Rius
President

Josep Rovirosa
Secretari General