

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient de tramitació ordinària núm. 10/2025 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat en reunió ordinària de data 7 de juliol de 2025 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

Expedient núm. 10/2025

ASSUMPTE

Escrit de queixa presentat per la Sra. M.M. per una informació apareguda al digital *El Nacional* i titulada "El millor restaurant de Barcelona per a celíacs", al considerar que no es pot distingir si es tracta de publicitat o periodisme.

ANTECEDENTS

El 30 d'abril de 2025, M. M. s'adreça al Consell de la Informació de Catalunya per presentar una queixa en relació a un article publicat a *El Nacional* titulat "[El millor restaurant de Barcelona per a celíacs: plats deliciosos aptes per a tothom](#)", ja que considera que no permet distingir entre contingut informatiu i publicitari, i que el periodista signant, Josep Lluís Penadès, manté una relació promocional amb l'establiment a través de les xarxes socials. Aquesta afirmació la corrobora amb enllaços a dues publicacions de l'autor del text a les xarxes socials [Instagram](#) i [Tik Tok](#) on promociona l'establiment.

AL·LEGACIONS

Demanades al moment que el CIC ha acceptat la queixa, el director del diari *El Nacional*, José Antich, ha presentat escrit d'al·legacions.

En la seva exposició, el director del digital defensa que l'article en qüestió és un reportatge informatiu i no publicitat encoberta, afirmant que "a la notícia, es fa al·lusió concretament a un restaurant anomenat "La Martita" incorporant les manifestacions realitzades per la seva propietària, Marta Alcántara: per què va impulsar el projecte, quin tipus de cuina treballa, on va treballar prèviament, la seva formació en pastisseria, etc. En definitiva, estem davant d'un veritable reportatge, sense que de cap manera es pugui confondre publicitat amb informació periodística".

Segons les seves paraules, "el mitjà digital *elnacional.cat* no ha acceptat cap retribució o gratificació de tercer per promoure o publicar cap informació. No ha realitzat ni en aquesta peça ni en cap altra, fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença d'informació periodística, amb caràcter noticiable, complint així amb el que disposa l'article 7 del Codi Deontològic." I afegeix que "la peça que ha estat objecte de queixa s'ubica a la Secció "La Gourmeteria", secció en la qual es tracten temes relacionats amb gastronomia: receptes, cuina local, alimentació saludable, etc." També afirma que "a la peça simplement es parla i se cita un dels pocs restaurants per a celíacs a la ciutat de Barcelona, sense que aquesta esmenti el risc de portar a engany el lector." Finalment, el director d'*El Nacional* sol·licita l'arxiu de la queixa per considerar que no hi ha cap vulneració del Codi Deontològic.

PONÈNCIA

L'anàlisi del contingut de l'article mostra un to marcadament elogiós cap al restaurant La Martita, amb descripcions detallades dels plats i de l'ambient del local, sense cap indicació que es tracti de contingut patrocinat. El periodista que signa el text, Josep Lluís Penadès,

manté una presència activa a xarxes socials amb continguts similars, fet que pot generar confusió entre informació i promoció, i en són exemples clars les dues publicacions a les xarxes socials que acompanyen l'escrit de queixa i que es refereixen al mateix establiment sobre el que s'ha publicat la informació. En aquests dos vídeos, l'autor de la informació elogia l'oferta gastronòmica del locals sobre el que s'ha escrit la notícia publicada.

Tot i que a l'escrit de queixa no es fa cap referència directa a la possible vulneració de criteris concrets del Codi Deontològic, una publicació d'aquest tipus porta a referir-se especialment el criteri 07 del Codi, segons el qual cal evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos i rebutjar les fórmules de promoció sota l'aparença d'informació periodística. També pot portar a plantejar-se la possible vulneració del criteri 01, que exigeix als professionals del periodisme un compromís amb la recerca de la veritat i amb la presentació fidel dels fets, evitant formats que puguin induir a error o fer passar opinions o interessos comercials per informació contrastada.

Per tot això, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent:

ACORD

Que la manera com està redactada la notícia i la relació del seu autor amb l'establiment a través de les xarxes socials vulnera el Criteri 7 del Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya.

Que es considera també vulnerat el Criteri 1 del Codi i per aquest motiu, i per evitar possibles confusions entre els seus lectors, es recomana al mitjà que adopti mesures per garantir la transparència en la publicació de continguts que puguin tenir caràcter promocional, i que reforci els mecanismes interns per prevenir conflictes d'interès entre els seus col·laboradors.

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 7 de juliol de 2025. Certifico.

Vistiplau
Josep Carles Rius
President

Josep Rovirosa
Secretari General