

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient de tramitació ordinària núm. 16/2025 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat en reunió ordinària de data 6 d'octubre de 2025 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

### **Expedient núm. 16/2025**

**ASSUMPTE:** Escrit de queixa de queixa de la Sra. J.M. relativa al periodista Josep Palau sobre la participació d'aquest col·laborador del magazine matinal *Tot es mou*, en una sèrie d'espots sobre la Setmana Europea de l'Energia Sostenible 2025, campanya finançada per la Generalitat de Catalunya

La campanya constava de 3 anuncis que van ser emesos del 10 al 12 de juny abans del Telenotícies migdia i vespre (segons recull el propi titular de la campanya, vegeu imatges a sota).

En aquest enllaç es poden veure els tres anuncis.

[https://icaen.gencat.cat/ca/l\\_icaen/campanyes/setmana-de-l-energia/index.html](https://icaen.gencat.cat/ca/l_icaen/campanyes/setmana-de-l-energia/index.html)

*Imatges de la campanya sobre la Setmana Europea de l'Energia Sostenible*



### **ANTECEDENTS**

La persona que presenta la queixa afirma que a *Tot es Mou* parlen de temes d'electricitat i energia sovint (i adjunta com a exemple un enllaç on, efectivament, el programa aborda el tema de la gran apagada del 28 d'abril de 2025):

<https://www.3cat.cat/3cat/antonio-turiel-lapagada-no-es-repetira-pero-lelectricitat-pujara-de-preu/video/6340505/>

El motiu que li fa presentar la queixa es que "un dels periodistes que hi treballa a *Tot es mou* cobra a banda per fer publicitat directa del govern". I es pregunta: "Aquest professional, cobra de 3Cat per fer periodisme o publicitat? Quan fa què?"

I adjunta unes imatges dels anuncis en què ha participat Josep Palau sobre la Setmana Europea de la Energia Sostenible 2025. La pròpia queixa incorpora una informació sobre un cas similar que ja va tractar el CIC sobre el mateix professional i que va aparèixer com a

notícia al portal *Comunicació21* del 24 de març de 2024, amb el titular “TV3 vulnera la deontologia amb un anunci protagonitzat per un periodista de Tot es mou”.

Aquí es pot veure la notícia completa sobre la resolució que va presentar el CIC

<https://comunicacio21.cat/noticies/tv3-vulnera-la-deontologia-amb-un-anunci-protagonitzat-per-un-periodista-del-tot-es-mou/>

La queixa afegeix: “En aquest cas és més greu, perquè fa anuncis de la Generalitat, el que el fa tot més confós”.

Tot i que la queixa no menciona quin article del Codi Deontològic podria vulnerar la participació d'aquest periodista en la campanya de publicitat sobre Energia Sostenible, es dedueix que es refereix al Criteri 7, que diu:

*“Cal rebutjar les fórmules de promoció o publicitat sota l'aparença deliberada d'informacions periodístiques. Com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció”.*

## **AL·LEGACIONS**

Demanades les corresponents al·legacions a la Televisió de Catalunya i al periodista objecte de la queixa a través del mitjà, el 3 de juliol de 2025 arriba un escrit signat per Vanesa Farré, Cap de l'Oficina de Relacions Institucionals on es fan les següents consideracions, que reproduïm en la seva totalitat:

*“Primer. Que el FCIC té com a finalitat vetllar pel compliment dels principis d'ètica professional periodística que consten en el Codi Deontològic.*

*Segon. Que el queixant considera vulnerats el criteri 7 del Codi Deontològic que versa sobre "evitar el conflicte d'interessos" on s'exposa que "com a norma general, els professionals de la informació han d'evitar qualsevol situació de conflicte d'interessos, ja sigui d'àmbit polític, comercial, econòmic, financer o familiar, que posi en qüestió la credibilitat i imparcialitat de la seva funció".*

*Tercer. Que el format telepromoció és un format permès per la normativa audiovisual per aquest tipus de programes. I que com sempre, quan s'emet una telepromoció, es sobre impressiona la transparència 'Publicitat' per tal d'advertir a l'espectador que està davant d'un espai publicitari amb el que l'espectador, en tot cas, sap que està davant d'un contingut estrictament publicitari i no de cap altra naturalesa.*

*Quart. Que el llibre d'estil de la CCMA regula, a més, les situacions en les quals un professional de la CCMA pot fer publicitat. En aquest sentit, "els professionals que treballen per a la CCMA en l'elaboració i presentació de continguts estrictament informatius no poden fer publicitat ni participar en promocions comercials".*

*Cinquè. Que en Josep Palau forma part de l'equip del programa 'Tot es mou' i no pertany als equips d'informatius de la CCMA*

*Sisè. Que en base a tot el que s'ha exposat, no creiem vulnerats el criteri 7 del Codi Deontològic”.*

Per últim, a petició del CIC, des de la CCMA confirmen que li van comunicar també el tema al periodista Josep Palau.

## **PONÈNCIA**

Queixes com la present, sobre periodistes que fan publicitat, el Consell de la Informació ha tractat una quantitat considerable, i concretament sobre actuacions de professionals de TV3 ja s'han tramitat unes quantes, com per exemple aquestes:

[https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2024/02/certificacio\\_acordCIC21.2023SS.pdf](https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2024/02/certificacio_acordCIC21.2023SS.pdf)

[https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/04/certificacio\\_exp1.22SS.pdf](https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/04/certificacio_exp1.22SS.pdf)

<https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/04/certificacio-exp-10.22SS.pdf>

El fet que una normativa legal empari o no la fórmula anomenada *telepromoció* és quelcom que no ha de ser pres en consideració a l'hora d'avaluar el capteniment deontològic d'una actuació professional. Tampoc el fet que s'adverteixi amb un rètol que es tracta d'un espai publicitari justifica la participació d'un professional del periodisme en el mateix. Si no s'advertís aquest avís es tractaria d'una altra mena de vulneració del codi.

La CCMA sol emparar-se en el que consta al Llibre d'Estil de les seves emissores, en el sentit que segons la seva normativa, només queden afectats per aquesta incompatibilitat els presentadors dels programes “estrictament” informatius. És prou conegut que sota el concepte d’“info-entreteniment” s’hi encabeixen programes de tipus magazín on els continguts informatius hi són permanentment presents, i fins i tot en proporcions molt més altes que les del temps dedicat a l'esbarjo.

En varies ocasions anteriors, des del CIC s'ha instat a la CCMM perquè faci una modificació d'aquest punt del seu llibre d'estil i l'actualitzi segons les reflexions que hem repetit diverses vegades ja que segons les noves fórmules televisives, es materialment impossible separar la informació estricte de l'entreteniment. La hibridació de diferents tipus de discursos està present tant als informatius com en els magazines, sense que l'audiència pugui diferenciar quan està en presència d'una o una altra fórmula periodística.

En el cas que ens ocupa, com bé considera la persona que presenta la queixa, el tema és encara més problemàtic, ja que la campanya on apareix el periodista Josep Palau és un format que imita la informació, on el professional està fent de periodista entrevistant diverses persones, i a més es va emetre just abans del Telenotícies de migdia i vespre, la qual cosa pot induir a pensar a l'audiència que està davant d'una informació i no d'una campanya publicitària.

La campanya consistia en un conjunt de 3 anuncis d'un minut cadascun amb el títol genèric de "Passa a l'acció: canviem l'energia": un tractava sobre "Climatització eficient", un altre sobre "Mobilitat elèctrica" i el tercer sobre "Comunitats energètiques", on veiem al periodista Josep Palau entrevistant a persones que han fet el canvi a l'energia sostenible i lloen els beneficis que els ha reportat.

En aquest cas, el fet que l'espectador pugui veure Josep Palau realitzant tasques informatives en el programa *Tot es mou* i a la vegada apareixent en una campanya publicitària de la Generalitat per difondre les Energies Sostenibles pot suposar dos problemes: per una banda, induir a confusió i que alguns espectadors es pensin que estan veient informació quan en realitat és publicitat; i per l'altra, posar en risc la independència del periodista i/o la cadena en veure la simbiosi que es produeix entre el periodista i la Generalitat de Catalunya, que a més ha pagat la campanya, i per tant, també al periodista.

Per tot això, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent:

## **ACORD**

El Consell de la Informació de Catalunya considera que amb la seva implicació en aquesta campanya de la Generalitat de Catalunya, TV3 i el periodista Josep Palau incompleixen el criteri 7 del Codi Deontològic.

Així mateix el CIC insta un cop més a la CCMA a revisar en un sentit més restrictiu i inequívoc les seves normes respecte a la participació dels seus professionals en campanyes publicitàries o en altre tipus d'actuacions que puguin posar en entredit la seva credibilitat o que puguin crear dubtes sobre la independència de la informació respecte als poders de l'administració.

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 6 d'octubre de 2025. Certifico.

Vistiplau  
Josep Carles Rius  
President

Josep Rovirosa  
Secretari General