

JOSEP ROVIROSA OLIVÉ, secretari general de la Fundació Consell de la Informació de Catalunya,

CERTIFICA: Que en relació a l'expedient de tramitació ordinària núm. 28/2025 els membres del Consell de la Informació de Catalunya van adoptar per unanimitat en reunió ordinària de data 15 de desembre 2025 el següent acord, segons la documentació de l'expedient:

Expedient núm. 28/2025

ASSUMPTE: Escrit de queixa del Sr. J.B. sobre l'aparició de la periodista Mari Pau Huguet en anuncis comercials de *Gestió Vitalici Vivenda*, fet que pot vulnerar el criteri 7 del CD donat que es podria tractar com a conflicte d'interessos al ser professional identificada pel públic com a figura de 3cat.

ANTECEDENTS

En data 16 de setembre de 2025, el Sr. J.B. presenta una queixa davant el Consell de la Informació de Catalunya on fa referència a una possible vulneració del Codi Deontològic de la professió periodística per part de la periodista Mari Pau Huguet, vinculada històricament a TV3 i actualment treballadora del canal.

La periodista apareix com a protagonista en anuncis comercials de **Gestió Vitalici Vivenda**, una empresa privada de serveis financers. Aquesta participació es difon a través de TV3 i altres mitjans de la CCMA. Considera el reclamant que la imatge de Mari Pau Huguet, reconeguda pel públic com una figura vinculada a TV3, es presenta en un context publicitari que l'associa directament a una empresa privada.

Es poden trobar més detalls de la seva participació al següent link:

<https://gestiovitalicivivenda.com/es/visualizacion-en-los-medios/>

El Sr. J.B. argumenta que la participació d'Huguet en publicitat comercial pot generar confusió entre els espectadors, minvant així la confiança en la independència i imparcialitat de TV3 com a mitjà públic. I per tant, considera que la situació podria vulnerar el **Criteri 7** del Codi Deontològic, que estableix que no és admissible simultaniejar l'exercici del periodisme amb altres activitats remunerades que puguin posar en perill els principis de veracitat i independència de la informació. Aquest criteri subratlla també la necessitat d'evitar conflictes d'interessos que puguin qüestionar la credibilitat del mitjà.

També confirma que precedents recents del Consell de la Informació de Catalunya han establert que la participació de periodistes de TV3 en campanyes publicitàries pot vulnerar aquest criteri, en considerar que aquestes activitats poden posar en risc la confiança dels espectadors en la imparcialitat del mitjà.

AL·LEGACIONS

Demanades les corresponents al·legacions, en data 19 de novembre des de la CCMA ens fan arribar la seva resposta que indica el següent:

“El darrer programa presentat per la Mari Pau Huguet a TV3 va ser el desembre de 2008 (fa 17 anys) (TVist, d'entreteniment, no d'actualitat). Des de llavors, de forma puntual, només ha copresentat una cavalcada de Reis juntament amb Paula Alòs al 2022.

Per tant, tot i estar vinculada històricament a TV3, Mari Pau Huguet fa més de 15 anys que no presenta programes de televisió, i la seva imatge entenem que no ha de generar cap confusió ni afectar la confiança dels espectadors en la independència i imparcialitat del mitjà.

La independència i imparcialitat del mitjà són valors a preservar que precisament tenen mesures de protecció en el Llibre d'estil de 3Cat, que limita qualsevol activitat comercial dels professionals de la CCMA vinculats a continguts informatius.

Per tot el que hem exposat, Mari Pau Huguet no simultaneja en cap cas l'exercici del periodisme a TV3 amb altres activitats com la seva participació en aquesta publicitat.”

PONÈNCIA

Per abordar aquesta queixa de manera completa i fonamentada, cal analitzar diversos aspectes relacionats amb el Codi Deontològic i la situació concreta plantejada en aquest cas, així com considerar els arguments presentats per les diferents parts.

El Sr. J.B. argumenta que la periodista Mari Pau Huguet vulnera el Codi Deontològic en tant que apareix com a protagonista en anuncis comercials de Gestió Vitalici Vivenda. Aquest fet seria un possible conflicte d'interessos, ja que Huguet és reconeguda com a professional vinculada a la CCMA, i la seva imatge podria influir en la percepció del públic respecte a la independència i imparcialitat de TV3. Aquest conflicte podria vulnerar doncs el criteri 7 del Codi Deontològic, que fa referència a la separació entre la tasca informativa i qualsevol tipus d'activitat comercial.

Per part de la CCMA s'argumenta que, tot i que ha estat una figura històrica de TV3, fa més de 15 anys que no presenta programes informatius. Per tant, no veuen que la seva imatge associada a publicitat comercial pugui generar confusió respecte a la seva implicació professional amb el mitjà. Així mateix, diuen que no hi ha cap incompatibilitat entre la seva tasca publicitària i la seva trajectòria periodística, ja que en cap moment exerceix el periodisme a TV3 simultàniament amb la seva participació en publicitat.

El Codi Deontològic es refereix en el seu criteri 7 a la separació estricta entre les tasques informatives i qualsevol activitat comercial que pugui comprometre la independència del professional i del mitjà. En aquest context, es considera conflicte d'interessos quan la imatge d'un periodista o professional vinculat a un mitjà de comunicació es fa servir en anuncis comercials, ja que podria generar la percepció de que els continguts informatius del mitjà estan influenciats per interessos externs.

El CIC ja s'ha pronunciat en anteriors ocasions sobre el tema.

(Veure per exemple:

https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2024/12/certificacio_acordPleCIC_212024SS.pdf

https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2024/12/certificacio_acordPleCIC_162024SS-1.pdf

https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2024/02/certificacio_acordCIC21.2023SS.pdf

https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/04/certificacio_exp1.22SS.pdf

<https://cic.periodistes.cat/wp-content/uploads/2022/04/certificacio-exp-10.22SS.pdf>)

En aquest cas però, podria ser diferent el punt de vista perquè la periodista afectada per la queixa, segons confirma el propi canal, ja no és, des de fa 15 anys, una cara visible dels programes si no que exerceix actualment com a treballadora del servei d'atenció a l'audiència / espectador de CCMA.

Entenem, però, que la imatge de la periodista, donada la seva àmplia trajectòria, segueix vinculada a 3cat. Això podria generar confusió en el públic, que encara reconeix Huguet com una figura associada a la cadena, especialment si l'anunci comercial té una gran exposició mediàtica.

Tenint en compte això, el Consell de la Informació de Catalunya considera que tot i no produir-se una vulneració expressa del criteri 7 del Codi Deontològic, la percepció que tenen els espectadors, al tractar-se d'una figura històrica de TV3, pot generar confusió en l'espectador perquè la seva imatge es percep igualment com a influent en l'àmbit informatiu.

És fonamental que els professionals de la comunicació, especialment aquells amb una trajectòria a mitjans públics, siguin conscients de com la seva imatge pot ser percebuda pel públic i actuar en conseqüència per mantenir la confiança en la independència del mitjà.

Per tot això, el Consell de la Informació de Catalunya adopta el següent:

ACORD

El CIC considera que la participació de la periodista Mari Pau Huguet en campanyes publicitàries pot generar confusió en part de l'audiència, atesa la seva identificació històrica amb TV3. Tot i que no s'aprecia una vulneració clara del criteri 7 del Codi Deontològic — atès que la professional no exerceix actualment tasques periodístiques a TV3—, el CIC entén que la seva imatge continua fortament vinculada al mitjà públic.

En aquest sentit, el CIC recomana a la CCMA que revisi de manera més acurada i restrictiva les seves normes relacionades amb la participació de professionals vinculats

històricament amb la cadena en campanyes publicitàries o altres activitats que puguin generar dubtes sobre la seva neutralitat o la del propi mitjà.

I per que així consti s'estén la present certificació, amb el vistiplau del president, a Barcelona en data 15 de desembre de 2025. Certifico.

Vistiplau
Josep Carles Rius
President

Josep Rovirosa
Secretari General