

FUNDACIÓ CONSELL DE LA INFORMACIÓ DE CATALUNYA

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) és una Fundació privada i independent que vetlla pel manteniment de l'ètica periodística dins l'àmbit periodístic català. És una entitat que actua com un òrgan d'autoregulació que supervisa el compliment del Codi Deontològic, oferint un segell de compromís a aquells mitjans que respecten els valors professionals. Qualsevol persona o institució té el dret de presentar queixes formals si considera que una informació ha vulnerat principis fonamentals com el rigor, la privadesa o l'objectivitat.

El CIC analitza cada cas per emetre una resolució final que busca responsabilitzar els mitjans davant la societat.

En defensa dels valors ètics del periodisme

RAMBLA CATALUNYA 10 PRIMER PIS
08007 BARCELONA

cic@periodistes.cat

Web: cic.periodistes.cat

Tel. 608 68 40 04

Persona de contacte: Begoña Muñoz
Hernández (secretària tècnica del CIC)

[X @CICfundacio](#)

Instagram:
[@conselldelainformacio](#)

LinkedIn: Consell de la
Informació de Catalunya

Bluesky:
<https://bsky.app/profile/cicfundacio.bsky.social>

ORÍGENS I CONTEXT

Creat l'any 1997, el CIC va assolir personalitat jurídica pròpia l'any 1999

El Consell de la Informació de Catalunya (CIC) és una entitat sense afany de lucre independent que actua com a òrgan d'arbitratge privat per vetllar per l'ètica professional periodística. Creat l'any 1997 pel Col·legi de Periodistes de Catalunya, la seva missió fonamental és garantir el compliment del Codi Deontològic de la professió en l'àmbit territorial de Catalunya.

Després de dos anys de funcionament, i amb la finalitat de dotar el Consell de personalitat jurídica pròpia, el Col·legi de Periodistes va decidir proposar la creació d'una fundació privada, a l'empara de la Llei 1/82, de 3 de març, de la Generalitat de Catalunya

El CIC no només gestiona i resol queixes ciutadanes sobre presumptes males pràctiques informatives, sinó que també atorga un segell de compromís ètic als mitjans adherits, promovent una responsabilitat social activa en l'exercici del periodisme.

Naturalesa i Àmbit d'Actuació

El CIC es defineix per la seva independència i el seu caràcter privat, consolidat a través d'una estructura jurídica de fundació des de l'any 1999.

- Objectiu: Actuar com a òrgan d'arbitratge per al compliment de l'ètica periodística.
- Jurisdicció: Exerceix les seves funcions sobre professionals i mitjans de comunicació que operen a Catalunya o que tenen difusió en aquest territori, independentment del suport utilitzat (premsa, ràdio, televisió o digital).
- Reconeixement: Lliura un Segell de Compromís Ètic com a aval moral per als mitjans que s'esforcen a complir les normes deontològiques.

Composició i Autoritat Moral

El CIC no és un òrgan impositiu, sinó una entitat basada en l'autoritat moral dels seus membres. Està integrat per un conjunt de dones i homes que tenen com a missió jutjar les transgressions de la deontologia periodística que els mateixos periodistes han plasmat en el Codi. La varietat mateixa dels seus membres garanteix la seva independència de criteri: juristes, sociòlegs, professors d'ètica, de deontologia, de comunicació, metges, responsables d'entitats cíviques i periodistes. Hi ha, en el Consell, molts noms ben coneguts i reconeguts, amb una participació absolutament gratuïta i desinteressada.

CODI DEONTOLÒGIC

Actualitzat al novembre de 2025 al VII Congrés de Periodistes

Al novembre de 2025 es va aprovar l'actualització del Codi Deontològic dels Periodistes de Catalunya, en el marc del VII Congrés de Periodistes de Catalunya el novembre de 2025. Aquesta reforma, avalada per una àmplia majoria dels professionals participants, té com a objectiu adaptar els principis ètics del periodisme als nous reptes socials, tecnològics i informatius del nostre temps.

PRINCIPALS NOVETATS

Entre les novetats més rellevants del nou text destaquen les següents:

1. Adaptació als nous reptes tecnològics i socials

La reforma actualitza diversos apartats del Codi per respondre als canvis en l'ecosistema informatiu, especialment en relació amb la digitalització, l'ús de noves tecnologies i els nous formats de producció i difusió de continguts.

2. Incorporació de nous annexos temàtics

El nou Codi incorpora annexos específics que ofereixen orientacions sobre qüestions especialment

sensibles o emergents en la pràctica periodística, com ara:

- el tractament informatiu del suïcidi, abordat com un problema de salut pública que cal tractar amb responsabilitat i evitant qualsevol sensacionalisme o romanticisme;
- la crisi climàtica i la necessitat d'informar amb rigor sobre l'emergència ambiental
- el discurs d'odi i el tractament de la diversitat
- la cobertura dels conflictes bèl·lics (pendent de revisió final a aprovar en assemblea)
- la manipulació d'imatges i la prevenció del plagi
- la irrupció de la intel·ligència artificial en els processos de producció informativa.

3. Clarificació del concepte de periodista i de mitjà de comunicació

El nou preàmbul del Codi introdueix una definició més clara de què s'entén per periodista i per mitjà de comunicació, vinculant aquests conceptes al compromís amb la transparència, la responsabilitat professional i l'adhesió als principis del Codi Deontològic.

CODI DEONTOLÒGIC

Actualitzat al novembre de 2025 al VII
Congrés de Periodistes

4. Reforç de la lluita contra la desinformació

L'actualització del text també posa èmfasi en la necessitat de combatre la desinformació i de reforçar els estàndards de verificació i contrast de la informació, amb l'objectiu de preservar la confiança de la ciutadania en els mitjans de comunicació.

Amb aquesta reforma, el Codi Deontològic continua essent una eina essencial per orientar la pràctica periodística i reforçar la qualitat democràtica de la informació



[Consulta el Codi Deontològic i els seus annexos al web del CIC](#)

SEGELL DE COMPROMÍS ÈTIC

Distintiu públic que acredita que els mitjans de comunicació es comprometen a respectar el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya

El segell és un distintiu públic que acredita que els mitjans de comunicació es comprometen a respectar el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya i a publicar les resolucions del CIC que els afectin.

L'objectiu és que tots els mitjans compromesos amb el compliment del codi ètic disposin d'un distintiu públic que ho acrediti. Essent la informació un dels pilars de la democràcia, l'obligació dels periodistes és actuar amb veracitat i explicar de manera honesta i coherent els fets i els temes de l'actualitat. Els mitjans de comunicació adherits al Consell de la Informació de Catalunya que han demostrat i segueixin demostrant el seu compromís a treballar d'acord amb aquests criteris, podran mostrar als seus lectors, televidents o oients, la seva dedicació i comportament a través de l'adopció d'aquest segell de compromís periodístic. La integritat del periodista i dels mitjans de comunicació és la



pedra angular de la credibilitat dels mitjans d'informació.

Amb aquest segell, els mitjans renovaran el seu compromís amb l'ètica periodística i podran reforçar la seva credibilitat davant d'una ciutadania cada dia més perplexa i confusa.

Suposa un reconeixement de la tasca dels mitjans que poden reforçar la seva credibilitat davant dels ciutadans.

Els mitjans de comunicació i entitats adherides al CIC reben un segell de compromís ètic

Acredita que els mitjans es comprometen a respectar el Codi Deontològic del Col·legi de Periodistes de Catalunya

El segell suposa un reconeixement de la tasca dels mitjans que poden reforçar la seva credibilitat davant dels ciutadans.



Més informació sobre com obtenir-ho a cic@periodistes.cat

ADHESIONS DE MITJANS DE COMUNICACIÓ AL CIC

Actualment prop de noranta mitjans de comunicació estan adherits a la Fundació Consell de la Informació de Catalunya (CIC). Mitjans en paper de diferent periodicitat, grans i petits, ràdios, televisions i mitjans digitals de diferents àmbits, creuen en els principis reconeguts en el Codi Deontològic de la professió periodística.

Com adherir-se?

Si voleu adherir el vostre mitjà al CIC,

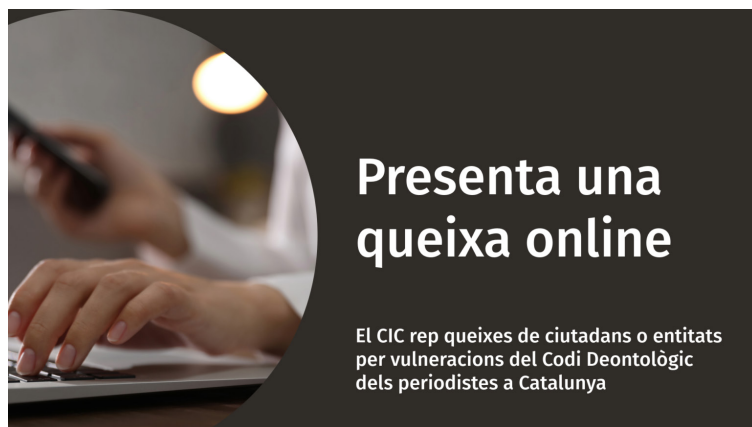
- Truqueu al 608.68.40.04 (matí) i us informarem dels tràmits que s'han de dur a terme.
- També ens podeu enviar un email a cic@periodistes.cat per demanar informació adjuntant una breu descripció sobre el mitjà per tal de donar-vos una resposta més concreta.

El CIC, un cop signat el protocol d'adhesió, emetrà un certificat anual al mitjà que acredita l'adhesió i compromís vers al Codi Deontològic de la professió periodística a Catalunya.

COM ES PRESENTA UNA QUEIXA AL CIC

Qualsevol persona o entitat pot presentar una queixa al Consell de la Informació de Catalunya (CIC) si considera que un mitjà de comunicació ha incorregut en una vulneració del Codi Deontològic del periodisme a Catalunya.

El procediment principal per fer-ho és:



Formulari online: Es pot presentar la queixa directament a través del formulari disponible al seu lloc web.

Així mateix, la Fundació Consell de la Informació de Catalunya disposa de les següents dades de contacte per a consultes o gestions relacionades:

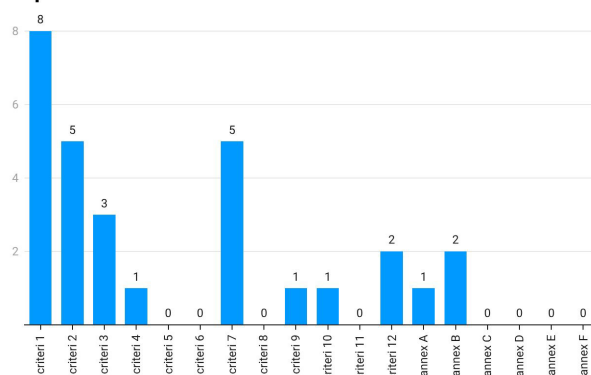
Adreça: Rbla.
Catalunya, 10, pral.,
08007 Barcelona.

Telèfon: 608 68 40
04.

Correu electrònic:
cic@periodistes.cat.

És important tenir en compte que el CIC actua com l'òrgan d'autoregulació de la professió periodística a Catalunya i vetlla pel compliment del Codi Deontològic, el qual ha estat actualitzat recentment (novembre de 2025) per afrontar nous reptes com la desinformació o el clickbait.

Criteris del Codi Deontològic més vulnerats d'acord amb els expedients tramitats al 2025



*Es tenen en compte expedients de 2024 que van quedar pendents de tramitar i no s'inclouen els darrers 7 expedients de 2025 que han passat a l'exercici següent.

Chart: Elaboració pròpia • Created with Datawrapper

FUNCIIONS PRINCIPALS



01

Vetllar pel compliment del Codi Deontològic de la professió periodística a

04

Emetre resolucions, comunicats i recomanacions

02

Atendre les queixes de la ciutadania i entitats

05

Promoure l'ètica periodística a través de la publicació d'estudis i realització de jornades

03

Assessorament en temes relacionats amb l'ètica periodística i els nous reptes professionals